

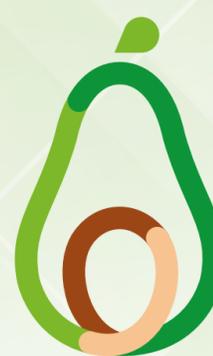
Tachigaren®

PQUA No. 1507-SENASA

36 SL

Altamente eficaz para el control de **hongos** de madera

summit-agro.com



Pro Hass Informa

Revista de la Asociación de Productores y Exportadores de Palta Hass del Perú

RI-007
2022

3ER

9-11
NOV
2022

CONGRESO INTERNACIONAL DE LA PALTA

El evento más importante de la industria de la palta del Perú, que reunirá a los más reconocidos especialistas nacionales e internacionales del cultivo del palto

CAMPAÑA 2022

Exportaciones de palta crecerá entre 8% a 10% este año

CRECIMIENTO RESPONSABLE

ProHass apuesta por crecimiento inclusivo y consumo interno

PERUVIAN AVOCADO COMMISSION

Intensa campaña promocional en los Estados Unidos

SEMBREMOS EL FUTURO
ÚNETE A LA INNOVACIÓN

#SembremosElFuturo



SEABOARD
MARINE

www.seboardmarine.com



"SERVICIO RELÁMPAGO"
SALIDAS SEMANALES DESDE CALLAO Y PAITA HACIA USA

DESDE CALLAO, PERÚ	ZARPE	ARRIBO	DÍAS DE TRANSITO	TERMINAL EN DESTINO
Miami, Florida	Martes	Jueves	9	Port of Miami
Philadelphia, Pennsylvania	Martes	Domingo	12	Penn Terminals
Brooklyn, New York	Martes	Martes	14	Red Hook
Newark, New Jersey	Martes	Jueves	16	Red Hook
Toronto y Montreal, Canada	Martes			Via Philadelphia

DESDE PAITA, PERÚ	ZARPE	ARRIBO	DÍAS DE TRANSITO	TERMINAL EN DESTINO
Miami, Florida	Jueves	Jueves	7	Port of Miami
Philadelphia, Pennsylvania	Jueves	Domingo	10	Penn Terminals
Brooklyn, New York	Jueves	Martes	12	Red Hook
Newark, New Jersey	Jueves	Jueves	14	Red Hook
Toronto y Montreal, Canada	Jueves			Via Philadelphia

FLOTA NUEVA DE REEFERS CON ATMOSFERA CONTROLADA

OTROS SERVICIOS CON TRANSBORDO HACIA EL CARIBE, SUD Y CENTRO AMÉRICA			
Antigua	Haití	Belize	Honduras
Aruba	Jamaica	Colombia	Mexico
Barbados	St. Kitts	Costa Rica	Nicaragua
Bonaire		El Salvador	Suriname
Cayman Islands	St. Maarten	Guatemala	Venezuela
Curacao	Trinidad	Guyana	
Dominican Republic			

Citikold
del Perú S.A.C.
"One step ahead"

Agentes generales de Seaboard Marine en Perú y Ecuador

Av. Javier Prado Oeste 757 Of 1303 - Magdalena del Mar, Lma -Perú
Telf.: (511) 6147070
www.citikold.com



NEW HOLLAND
AGRICULTURE

**LOS MEJORES ALIADOS
PARA LA PRODUCTIVIDAD
EN TUS COSECHAS**

OFERTA
\$36,590
(INCLUYE IGV)

TD85F

- **Motor:** 84HP, 3 cilindros, FPT
- **Aspiración:** Turboalimentado / intercooler
- **Transmisión:** 20 x 12 Synchro Shuttle CON CREEPER

OFERTA
\$40,120
(INCLUYE IGV)

TD4.85F

- **Motor:** 85HP, 3 cilindros, FPT
- **Aspiración:** Turboalimentado / intercooler
- **Transmisión:** 20 x 12 Synchro Shuttle CON CREEPER



COTÍZALOS HOY



MASA EQUIPOS INDUSTRIALES
UNA EMPRESA DEL GRUPO WELUX & CO.

MIEMBROS DEL CONSEJO DIRECTIVO
DIC. 2020 – NOV. 2022

Presidente

Juan Carlos Paredes Rosales
AGRÍCOLA PAMPA BAJA S.A.C.

Vice - Presidente

Michael Horney Siverio
ARATO PERÚ S.A.

Tesorero

Angelo Alfredo Pinasco Dellepiane
EMPRESA AGROINDUSTRIAL
LA PUNTA S.A.C.

Secretario

Jose Antonio Castro Echecopar
SOCIEDAD AGRÍCOLA
DROKASA S.A.

Vocales

Daniel Jose Bustamante Canny
Alejandro Fuentes León
Pablo Ferreyros Cabieses
Marcos Barreto Vargas
Francisco Camino Rivera
Omar Díaz Marchena
Francesca Carnesella Figuerola

Gerente General

Arturo Medina Castro

Asociación de Productores y Exportadores de Paltas Hass del Perú - ProHass

Av. Nicolás Arriola # 314 Ofic. 901
Urb. Santa Catalina, La Victoria - Perú
Teléfonos: (51-1) 225-1626
www.prohass.com.pe

Hecho el Depósito Legal en la Biblioteca Nacional del Perú
N° 2020-07073.

Edición

Integra Comunicación
Corporativa S.A.C.
Cl. Nevado Huascarán 182 - La Molina
7740187
prohassinforma@prohass.com.pe

Agosto - 2022

Editor General

Víctor Limas Garragati

Coordinador General

César Gerardo Gallegos



06

CRECIMIENTO RESPONSABLE

ProHass ha decidido apostar por el crecimiento inclusivo y elevar el consumo per cápita de la palta Hass en el mercado local. Los buenos resultados logrados en los mercados internacionales, ha hecho que más productores se sumen a la industria de la palta.



10

CAMPAÑA 2022

La exportación de palta crecerá entre 8% a 10% este año, teniendo en cuenta que este es un año muy complejo, lleno de problemas y obstáculos de diferente tipo que están siendo superados por el buen manejo de la cadena agroexportadora.



14

AGRICULTURA INCLUSIVA Y SUSTENTABLE

“Nuestra misión es ser cada día más inclusivos, no ser visto como agricultura grande exclusiva sino como una agricultura inclusiva”, afirmó el presidente de ProHass, Juan Carlos Paredes, en Agrofest 2022.



18

3ER CONGRESO INTERNACIONAL DE LA PALTA 2022

El evento más importante de la industria de la palta del Perú, que reunirá a los más reconocidos especialistas nacionales e internacionales del cultivo del palto

20

ESTUDIO INSIGHT HUNTING SEO

ProHass encargó un estudio de Insight Hunting SEO a la Unidad de Inteligencia de Datos de Impulso, para analizar hacia dónde va el mercado, la tendencia y preferencia de los consumidores de la palta Hass.

24

PERUVIAN AVOCADO COMMISSION

Este es un gran año para la exportación de palta peruana a los Estados Unidos. Si bien esto es mérito de la cadena agroexportadora nacional, hay un factor que fundamental que es la intensa campaña promocional que viene desarrollando la PAC.

28

CALIDAD DE LA PALTA PERUANA: GARANTÍA DE CRECIMIENTO

El Perú es uno de los principales exportadores de palta en el mundo y única manera de seguir creciendo es mantener la calidad lograda o, mejor aún, mejorarla.

34

PALTA ORGÁNICA EN EL PERÚ

El cultivo de palta orgánica no está muy difundido en Perú y se da mayormente en pequeña escala. La palta orgánica todavía está en crecimiento y, en tal sentido, debe ser pausado, según la evolución de este nicho de mercado.

40

PODA EN EL CULTIVO DE PALTA HASS

La poda es la más importante labor cultural que se realiza en el cultivo de la palta. Una buena estrategia de poda asegura la productividad del campo a lo largo del tiempo.

44

INVESTIGACIÓN EN POSTCOSECHA DE PALTA HASS

El Dpto. Técnico de ProHass, viene realizando investigaciones en postcosecha, que tiene por objetivo probar diferentes concentraciones de atmósferas controladas palta ‘Hass’ producida en diversas zonas de Perú



Juan Carlos Paredes,
presidente de ProHass

SEMBREMOS EL FUTURO... CON INNOVACIÓN, INCLUSIÓN Y CALIDAD

Este año ha sido bien complejo para la producción y exportación de la palta nacional. Se presentó con una serie de problemas -logístico, precios, fertilizantes, políticos, etc.- pero la fortaleza de la industria del palto peruano, basada en una calidad reconocida, la búsqueda permanente de la excelencia, el trabajo inclusivo, la innovación e investigación, sumado al buen manejo de la cadena agroexportadora, ha logrado superar los momentos críticos y este año se espera crecer entre 8% y 10%.

El Perú se sigue manteniendo como el abastecedor número uno en el mercado europeo y el segundo productor y exportador más grande del mundo de la palta Hass. Los buenos resultados logrados en los mercados internacionales, ha hecho que más productores se sumen a la industria de la palta, lo cual ha generado una oferta mayor a la demanda, por lo que ProHass ha apostado por el mercado interno y está desarrollando una gran campaña promocional para incrementar el consumo de palta Hass en el mercado nacional

Este año se ha apostado por el crecimiento inclusivo (cada vez hay más pequeños y medianos productores, especialmente en la sierra), fomentar el consumo interno y, a nivel internacional, se ha logrado crecer en el mercado de Estados Unidos y para ello ha tenido mucho que ver la intensa campaña que ha desarrollado la Peruvian Avocado Commission (PAC).

Si bien el enfoque comercial es importante, ProHass también está apostando por la investigación, por la innovación, por la búsqueda permanente no solo del producto: la palta Hass, sino también de los procesos, tanto de producción y exportación, para hacer frente a un mercado internacional competitivo.

Dentro de esta visión técnico-científico, es que ProHass está organizando para noviembre próximo el “3er. Congreso Internacional de la Palta en el Perú”, el evento más importante de la industria de la palta del Perú y que reunirá a los más reconocidos investigadores y especialistas nacionales e internacionales del cultivo del palto.





CRECIMIENTO RESPONSABLE

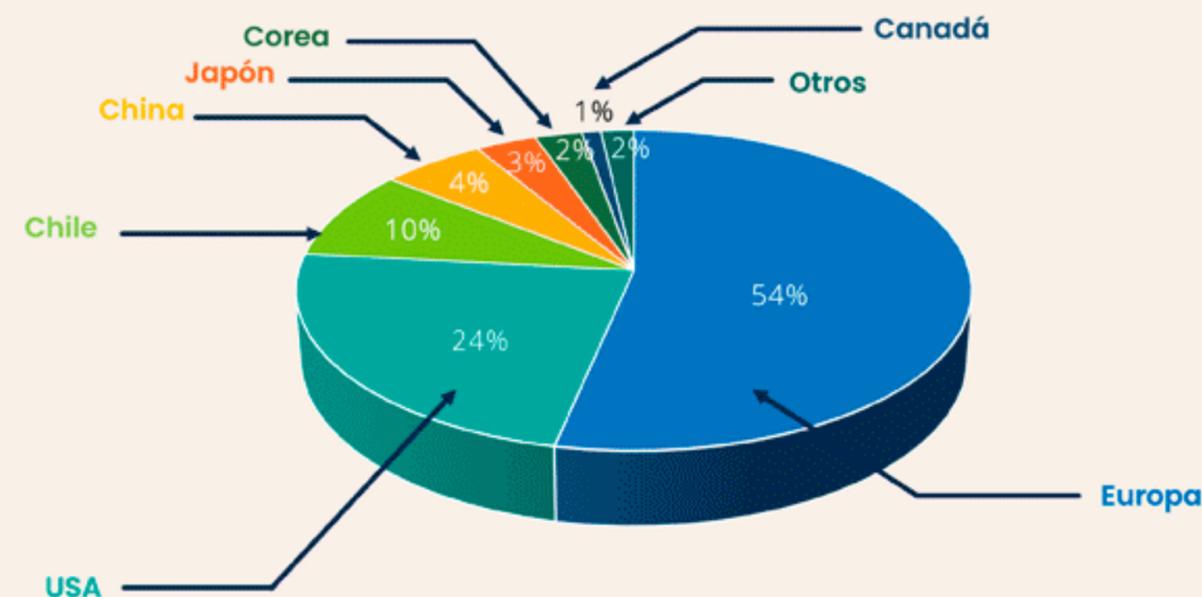
PALTA HASS: PERÚ APUESTA POR EL CRECIMIENTO INCLUSIVO Y CONSUMO INTERNO

El Perú se mantiene como el abastecedor número 1 en el mercado europeo y el segundo productor y exportador más grande del mundo de la palta Hass. El volumen exportable al mercado internacional está asegurado por la sostenida demanda y la gran calidad de la fruta; sin embargo, la producción ha crecido más que la demanda por lo que este año se ha decidido apostar por el crecimiento interno y elevar el consumo per cápita de este fruto.

El incremento de las exportaciones en los últimos 17 años ha sido en promedio un 12% anual, pero este año se espera que sea de 8%. Los buenos resultados logrados en los mercados internacionales, ha hecho que más productores se sumen a la industria de la palta.

Para la campaña 2021 se creció en 5 mil hectáreas las áreas de producción llegando casi a las 40 mil hectáreas certificadas por SENASA. Ahora, en el 2022, SENASA tiene certificadas 51,000 hectáreas, es decir, un 27.5% más que el año pasado. “Eso está en manos de 8 mil productores, ocho mil familias directas y me imagino que eso hay que multiplicarlo por 100 de manera indirecta que viven y dependen del cultivo de la palta Hass”, comentó José Antonio Castro, directivo de ProHass.

Exportación Palta Hass por destino porcentual 2022



MERCADOS INTERNACIONALES

Este año se piensa crecer un 8% en las exportaciones. Hasta el año pasado Europa representaba el 60%; sin embargo, este año ha descendido al 54%, pero no es porque se esté exportando menos. El volumen exportable es el mismo a Europa, lo que pasa es que la exportación a Estados Unidos ha crecido a un 24%.

“Estados Unidos ha crecido de una manera importante y buena. Eso nos alegra y satisface. Chile también se ha convertido en un mercado buenísimo para la palta Hass peruana. Chile es un consumidor muy grande de palta Hass y nosotros este año, al igual que el año pasado, hemos sido uno de los principales abastecedores de esta fruta”, comentó Castro.

Precisó que alrededor del 33% de la producción mundial de palta se exporta. Casi el 95% del volumen comercializado es de la variedad Hass.

El año pasado se exportó 483 mil toneladas métricas y este año se piensa superar las 525 mil toneladas métricas. A la fecha, este producto se exporta a todos los países de Europa, Asia (China, Japón, Hong Kong, Tailandia, Corea e India) y América (EE. UU., Canadá, Costa Rica, Chile y Argentina).

AGRICULTURA INCLUSIVA

La mayor cantidad de áreas dedicadas al cultivo de palta Hass está en La Libertad (14,138 hectáreas), Lima (9,414 hectáreas), Ica (8,539 hectáreas) y Lambayeque (8,448 hectáreas). En menor cantidad Áncash, Ayacucho, Arequipa, Huancavelica y Cusco. Pese a tener aún poca cantidad de hectáreas, Ayacucho y Huancavelica son las regiones con mayor cantidad de productores: 1,382 y 1,270, respectivamente.

Como se aprecia, el crecimiento de las hectáreas se debe básicamente por el incremento de pequeños productores, quienes, junto con los medianos productores, están jugando un papel muy importante en el crecimiento de la industria de la palta peruana.

MERCADO INTERNO

José Antonio Castro afirmó que es importante desarrollar el mercado interno para que en su momento el productor peruano, independientemente del tamaño, la ubicación y las características, tenga un mercado interno atractivo, sólido y estable y pueda soportar el crecimiento de la oferta peruana y no solamente enfocarse a la exportación, sino que el mercado interno sea también interesante.

Anotó que nuestra industria tiene que apuntar a que los precios de la palta Hass en el Perú, palta en general, sean buenos, atractivos para el productor/exportador y para el consumidor.

En México el consumo per cápita es de 15 kilos, de los cuales el 99% es palta Hass. En Chile el consumo per cápita es 12 kilos y de ellos también el 99% es palta Hass. En Perú el consumo per cápita es 9 kilos y solo 300 gramos es palta Hass.

“Si nosotros queremos como industria darle una mayor oferta al mercado interno, una mayor estabilidad al productor en relación a precios en mercado interno, tendríamos que aumentar la oferta interna y el consumo en 4 kilos per cápita más. Eso nos va a llevar a poder comercializar en el mercado interno más de 130 mil toneladas. Eso no se va a llegar de un año a otro, pero parte de los estudios y trabajos que hace ProHass son justamente para crecer hacia los mercados internacionales y también aumentar el consumo e interés en el mercado nacional”, afirmó.



Arturo Medina, gerente general de ProHass

SEMANA DE LA PALTA HASS

El gerente general de ProHass, Arturo Medina, resaltó que, precisamente para impulsar el consumo de la palta Hass en el Perú, se llevó a cabo del 22 al 28 de agosto la “Semana de la Palta Hass”.

Se desarrollaron una serie de actividades, entre las que destacaron el evento Master Class con influencer, la activación con influencer gastronómico donde se elaboraron platos a base de palta, concurso en redes sociales con el público y la participación en Bioferia de Miraflores en el parque Reducto.

Precisó que la campaña de promoción para el mercado interno incluye publicidad en paneles, radio, televisión, “brandeo” de buses, paneles en la cadena de tiendas Tambo y activaciones en el Mercado Mayorista y otros distritales, como el de Magdalena y Jesús María.



Consumo per cápita de la palta en Perú vs. otros mercados



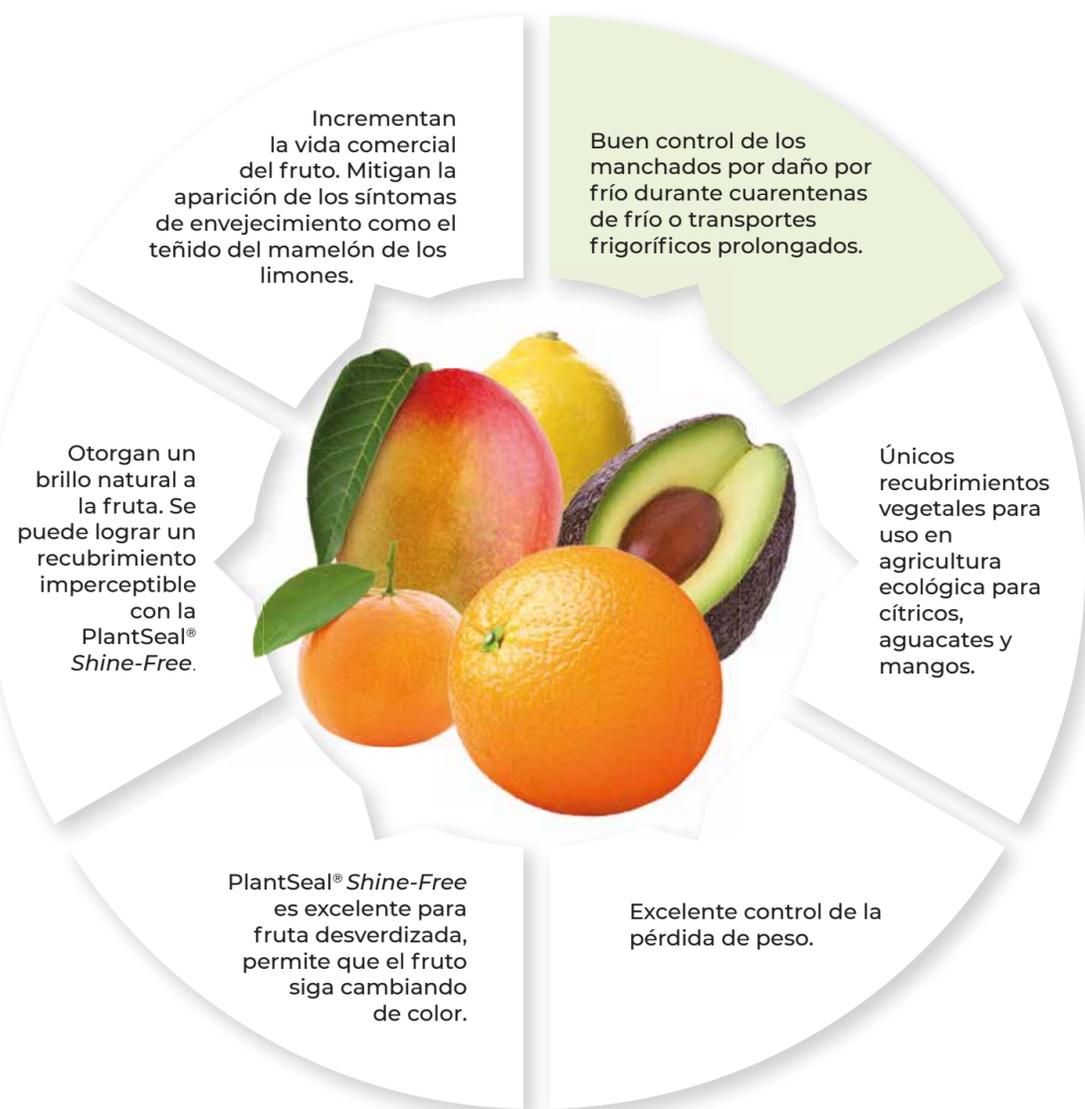
PlantSeal®

Recubrimientos vegetales con certificación ecológica

Y aptos para consumo vegano

PlantSeal®
Shine-Free

PlantSeal®
*Pendiente certificación
Tropicals



BIOCARE
by CITROSOL



CITROSOL
ADVANCED POSTHARVEST SOLUTIONS

www.citrosol.com
info@citrosol.com



Juan Carlos Paredes, presidente de ProHass

CAMPAÑA 2022

EXPORTACIONES DE PALTA CRECERÁ ENTRE 8% A 10% ESTE AÑO

Estados Unidos es el mercado natural para la industria de la palta peruana y, por ello, este año se ha desarrollado una agresiva campaña en el país del norte logrando, a la fecha, exportar un poco más de 50% de fruta que se envió el 2021. Esta exitosa incursión en la tierra del Tío Sam, así como el buen trabajo en otros mercados, está permitiendo que sigamos incrementando nuestras exportaciones y a fin de año podamos crecer un 8 a 10 %.

El presidente de ProHass, Juan Carlos Paredes, reveló estas importantes noticias, precisando que son de mucho valor y denota el buen trabajo de los productores y exportadores peruanos, teniendo en cuenta que este es un año muy complejo, lleno de problemas y obstáculos de diferente tipo que están siendo superados por el buen manejo de la cadena agroexportadora y, sobre todo, por la creciente demanda internacional que busca la calidad de la palta peruana.

EN CONQUISTA DEL VIEJO OESTE

Juan Carlos Paredes dijo que Europa sigue siendo el principal mercado. El año pasado el 75% de nuestras exportaciones fueron destinadas al viejo mundo, pero este año apunta a 53%, ello porque el envío se incrementó a los Estados Unidos y un poco menos también subió en Asia. Lo que no se quiere es depender de un solo continente.

“El mercado norteamericano es importantísimo porque es el mercado natural, es donde tenemos un arribo muy importante, es donde tenemos un arribo más rápido por la menor distancia y el consumo que tiene Estados Unidos es impresionante -abastecido por México, naturalmente- pero este año tenemos una acogida muy buena, está creciendo muchísimo. A la fecha, hablamos de 53% más de fruta que se ha enviado a Estados Unidos”, comentó.

Anotó que la llegada de la fruta al mercado americano ha sido muy buena, no ha habido reclamos. “Llegó muy bien, maduró muy bien, toda la fruta que se está despachando es con la materia seca adecuada, con lo cual no ponemos en riesgo el origen peruano, Los retail, de los grandes importadores, están conformes y contentos con la calidad de la palta peruana, y eso sumado a la campaña que hace la PAC que bordea los cuatro millones de dólares”, agregó



CRECIMIENTO ESTE AÑO

Respecto al crecimiento de este año dijo que va a depender de cómo maduren los campos. Indicó que muchos proyectos de ampliación de cultivo de palta se han parado y las plantas han sido dejadas en los viveros, pero evidentemente lo que ya venía plantado hace 3 o 4 años ya va a dar sus frutos este año.

“Se espera este año un crecimiento, bastante aún incierto el número, pero solo mirando las hectáreas que entraran en producción por madurez, de 10% adicional, aunque el primer estimado oficial de pretemporada de la asociación sale recién en el primer trimestre del próximo año”, adelantó.

CALIDAD EN MADURACIÓN

De otro lado, el presidente de ProHass señaló que la industria peruana está madurando mucho en el tema del manejo de su calidad. Somos una industria aun juvenil comparada con México, California o Chile por citar unos ejemplos, pero que ha ido aprendiendo de y actualmente tenemos una industria muy técnica, profesional y sostenible, donde se tiene mucho foco en integrar a la cadena al pequeño productor.

“Hace unos 4 a 5 años había una mala percepción en Estados Unidos de la palta peruana, y la demanda por los supermercados bajo mucho; sin embargo, a partir de ese traspié los productores y exportadores han realizado mejoras técnicas y de manejo de toda la cadena, con lo cual ya son varias temporadas donde la fruta está llegando mucho mejor, y que está madurando muy bien. Eso está ayudando. Como sabemos perder tu reputación es rápido, el volver a levantarla toma mucho tiempo”, aseveró.

Anotó que desde el año 2020 se está haciendo un trabajo muy fuerte con los productores y exportadores para llegar con buena calidad de palta. “Este año es una oportunidad de oro para poder abastecer el mercado norteamericano. Tenemos una expectativa de crecimiento muy grande, todo depende de que los productores nos pongamos las pilas, podamos despachar solamente fruta de calidad, de materia seca mínima de 21,5 que nos puede garantizar crecer más este año en este mercado”, agregó.

Señaló que se está viendo la manera de alentar la calidad de la palta a través de campañas que permitan un mejor manejo de la fruta en destino, donde eventualmente las técnicas de enfriamiento y maduración de los almacenes en EEUU están adecuados a la fruta mexicana y no a la peruana, que tienen diferentes niveles de aceite.

Tras señalar que el crecimiento de la industria también se nota por el incremento de exportadores. De un año a otro se pasó de 180 a 300 exportadores, pero lo malo es que muchos de ellos son golondrinas de paso y que no les interesa para nada mantener la reputación de la palta.





Mayores Rendimientos
en Palto con **Ultrasol[®]**
Especial

PROBLEMAS QUE AFECTÓ LA CAMPAÑA

Al hacer una evaluación de los principales problemas de esta campaña lo primero que dijo fue: “Ha sido un año bien complejo”. Y se refería a lo caro del transporte marítimo y el tema de seguridad a la llegada de las naves para Asia (llámese Corea, Indonesia, Japón, China), que -pese a la buena demanda- hizo que muchos exportadores optaran por no enviar fruta al Asia. Incluso, los seguros no quisieron hacerse responsables.

También dijo que los costos de los fertilizantes e insumos varios han golpeado durísimo. “Felizmente ahí ProHass, con el régimen agricultor e importador usuario que fue desactivado, estamos en proceso de terminar el registro de 10 productos para estar listos en proveer a nuestros asociados en la siguiente temporada con los mejores precios”, comentó.

Dijo que, igualmente, otro problema que afectó fueron las últimas normas que sacó el gobierno sobre el tema laboral. “La verdad que la parte política no nos ayuda tampoco”, enfatizó, señalando que se ha provocado el enrarecimiento de la inversión, pérdida de rentabilidad. “Hay pocas inversiones, y las que hay vienen de empresas que ya tenían las plantas pedidas, todas las demás inversiones en mayores plantaciones se han detenido dentro del país”, advirtió.



Beneficios

- Formulación balanceada
- Alta solubilidad
- pH ácido
- CE baja
- Libre de cloro - sodio
- Dosis según requerimiento del cultivo o cliente

SQM VITAS Perú
Tel: (511) 611 2121
spn-peru@sqm.com



www.sqm-vitas.com





PALTA PERUANA
**AGRICULTURA
 INCLUSIVA Y
 SUSTENTABLE**

“Nuestra misión es ser cada día más inclusivos, no ser visto como agricultura grande exclusiva sino como una agricultura inclusiva”, afirmó el presidente de ProHass, Juan Carlos Paredes, en la Feria Agropecuaria Agrofest 2022, con lo cual evidenció la importancia que tienen ahora los pequeños y medianos productores en el crecimiento de la industria de la palta peruana.

Anotó que Perú pasó de 33 mil a 51 mil hectáreas gracias al crecimiento marcado de pequeños productores. “Tenemos más de 50 mil hectáreas sembradas en toda la costa peruana y sierra, de las cuales se estima que un 30% (unas 15 mil hectáreas), son hectáreas jóvenes que aún van a entrar a producción”, añadió.

Indicó que en el mapa de distribución territorial del cultivo de palta se ve que las plantaciones de palta están a lo largo de la costa peruana. Sin embargo, el crecimiento es impresionante en aquellos departamentos como Ayacucho, que creció 181% en los últimos tres años; a pesar que no es la mayor cantidad de hectáreas, pasó de 2,800 hectáreas a 3,700. También tenemos crecimiento en Huancavelica, Junín -que son básicamente pequeños productores- y especialmente en Cusco, donde se creció un 332%.

“El 50% de la palta en el país proviene de pequeños agricultores, que son aquellos que tienen entre 1 a 10 hectáreas. Si bien hay 29 agricultores que tienen más de 200 hectáreas -algunos más de 1,000 hectáreas-, podemos apreciar claramente que hoy día en el Perú la palta no es un cultivo de grandes exportadores. Hay 5,890 familias que tienen de 0-2 hectáreas, otras 1,620 poseen de 3 a 10 hectáreas, y 352 de 11 a 50 hectáreas”, reveló.

Juan Carlos Paredes, mencionó que los pequeños productores también están siendo beneficiados de la cadena agroexportadora. “Las empresas grandes están ayudándoles con gente profesional para todo el manejo: fertilización, sanitario, etc. porque no hay forma que una palta no bien manejada pueda llegar a destino bien. Se les ayuda con asesoría técnica y profesional”, reveló.



INDUSTRIA SUSTENTABLE

En otro momento señaló que hay varios frentes para decir que la industria de la palta es sustentable.

“Por ejemplo en el tema del agua, nosotros no tenemos un consumo que le quite agua a la población; en el tema de la fuerza laboral, formalización en planillas y la libertad sindical; el tema de no uso de trabajo forzado, el tema del cuidado del medio ambiente y respeto de las comunidades vecinas, el cumplimiento de normas locales e internacionales sobre todos los temas ambientales, el no uso de pesticidas prohibidos por la OMS, Todos los fundos que exportan lo cumplen porque es un requisito desde hace mucho tiempo. Allí estamos muy bien posicionados”, aseguró.

Igualmente, señaló que Perú es uno de los países productores que no se tienen cuestionamientos de mafias de narcotráfico, de escasez de agua para las poblaciones o de deforestación. “Al contrario, la huella de carbono es mucho más baja que cualquier otro país, porque nosotros trabajamos en desierto, no deforestamos, donde antes había desierto ahora más bien hay un vergel que genera atrapamiento de CO2”, agregó.

RETOS PARA PRODUCCIÓN EN SIERRA

El presidente de ProHass dijo que las producciones iniciales de la sierra sufren varios retos, uno de los más grandes que va a ser este año es la falta de financiamiento para fertilizarlos, lo cual puede tener después implicancias en la calidad interna.

Otro reto muy grande de este año es el robo de palta. “Ha habido mucho robo de palta en los fundos y luego es vendida o exportada por empresas inescrupulosas. Además, es cosechada sin la materia seca adecuada, porque, evidentemente, si esperan a que la fruta está madura, el mismo productor la va a cosechar primero; entonces, entran a cosechar la fruta con 21% o 19% de materia seca y luego, por alguna forma, esa fruta llega al mercado de destino, sea Asia o Estados Unidos”, afirmó.

Si tu fruta pudiera hablar,
pediría AgroFresh.



VISÍTENOS EN EL

3ER
9-11
NOV
2022

**CONGRESO
INTERNACIONAL
DE LA PALTA**

STAND #17

Conozca las más avanzadas soluciones de postcosecha de AgroFresh para paltas.

SmartFresh™
SmartTabs™

FRESHCLOUD™
Powered by AgroFresh

VitaFresh™
Botanicals
Plant-based solutions by AgroFresh

Control-Tec™
an AgroFresh solution

CONTACTO:

Renzo Ostolaza: +51 914 925 418, rostolaza@agrofresh.com

AgroFresh.com

AGROFRESH COMERCIAL PERU S.A.C. Av. Victor Andres Belaunde 280 Int. 301 Urb. El Rosario San Isidro Teléfono: (51-1) 256-5522
SmartFresh SmartTabs REG. COPEFRIS: RSCO - 118/X/02. Lea y siga las instrucciones de la etiqueta.
© 2022 AgroFresh. Reservados todos los derechos. ™Marca comercial de AgroFresh Inc.

INNOVACIÓN E INVESTIGACIÓN

3ER. CONGRESO INTERNACIONAL DE LA PALTA

Todo ya está quedando todo listo para la realización del “3er. Congreso Internacional de la Palta en el Perú”, evento técnico y científico organizado por ProHass que se realizará el 9, 10 y 11 de noviembre próximo en Lima, en formato presencial.

El gerente general de ProHass, Arturo Medina Castro, dijo que este importante evento internacional servirá para dar a conocer los más importantes e innovadores trabajos de investigación en la industria de la palta peruana e internacional. Anotó que todos son en base a experiencias e investigaciones propias.

Anotó que se espera recibir entre 600 a 700 participantes, nacionales y extranjeros y se desarrollará en el Jockey Club, en un área de 5 mil metros cuadrados. Está dirigido a productores, exportadores, ingenieros y técnicos de las empresas dedicadas al cultivo, packing, comercialización y/o exportación de palta, así como docentes, científicos y alumnos de Universidades, Institutos Tecnológicos y Centros de Investigación relacionados a la industria del cultivo de palto.

Medina dijo que hay todo un equipo de profesionales que está dedicado exclusivamente a la organización del Congreso y lo que se quiere lograr es presentar importantes, interesantes e innovadores charlas que permita que los participantes adquieran nuevos conocimientos para que los apliquen en sus lugares de origen y mejores sus procesos y resultados del cultivo del palto.

TRABAJOS DE PROHASS

ProHass también hará dos presentaciones sobre los trabajos de investigación que están realizando este año sobre postcosecha y hongos de madera en postcosecha.

Además, se ha contemplado una charla sobre “La huella hídrica en el cultivo de palto Hass” y conversatorios sobre cómo han sido las campañas este año en Estados Unidos, Europa y Chile, con la participación de tres actores principales de esos mercados, recibidores o importadores de fruta peruana.

ESPACIO PARA LA INVESTIGACIÓN

Arturo Medina dijo que una de las innovaciones del Congreso es que las investigaciones referidas al palto tendrán un lugar especial. “Hemos hecho una convocatoria para que las personas, especialmente estudiantes, técnicos e ingenieros de campo, presenten trabajos de investigación”, comentó.

Dijo que estarán en un lugar especial donde los investigadores darán a conocer el desarrollo y conclusiones de sus trabajos sobre palta Hass, a todas aquellas personas interesadas.

PONENTES

Los ponentes que presentarán sus investigaciones proceden de Chile, México, Estados Unidos, España, entre otros países productores, además de varios peruanos.

Entre los principales conferencistas que participarán están:

Neena Mitter (Australia) “Nueva tecnología en cultivo de tejidos de palto”

Iñaki Hormaza (España) “Biología de la floración del palto”.

Alejandro Barrientos (México) “Nuevas variedades y portainjertos de palto”.

Luis Álvarez (Perú) “Uso de productos residuo cero en el control de hongos de madera”.

Walter Apaza (Perú) “Investigación en hongos de madera que afectan al palto ‘Hass’”.

Marco Mattar (Chile) “Características y desafíos del cultivo de palto ‘Hass’ en Perú, Colombia y Chile”.

Federico Hernández (México) “Diagnóstico nutricional en el cultivo de palto en condiciones de México”.

Fernando Ecurra (Perú) “El Sueño de los Nasca”.

Marcos Cayotopa (Perú) “Niveles de Cadmio (Cd) y LMRs de pesticidas en el cultivo de palto en Perú”

Rafael Villagarcía (Perú) “Retos de la postcosecha de palta ‘Hass’ peruana – experiencia Fruchincha”.

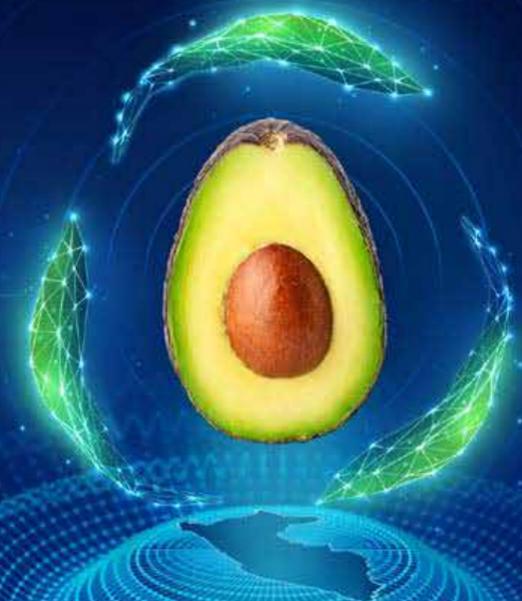
Jorge Castillo (Perú) “Manejo integrado de queresas y ácaros en el cultivo de palto en Perú”

Gonzalo Allendes (Chile) “Estándares y Dinámica nutricional del Palto CV. Hass en Perú”.

3ER CONGRESO INTERNACIONAL DE LA PALTA
9 - 11 NOV 2022

SEMBREMOS EL FUTURO
ÚNETE A LA INNOVACIÓN

#SembremosElFuturo



El evento más importante de la industria de la palta del Perú

Estamos orgullosos de anunciar que estos destacados profesionales serán conferencistas en el 3er Congreso Internacional de la Palta 2022

Nueva tecnología en cultivo de tejidos de palto



Neena Mitter
Universidad de Queensland

Biología de la floración del palto



Iñaki Hormaza
Profesor de Investigación CSIC IHSM La Mayora

Nuevas variedades y portainjertos de palto



Alejandro Barrientos
Universidad Autónoma de Chapingo

Uso de productos residuo cero en el control de hongos de madera



Luis Álvarez
Universidad Nacional de Cañete

Investigación en hongos de madera que afectan a palto ‘Hass’



Walter Apaza
Universidad Nacional Agraria La Molina

Características y desafíos del cultivo de palto ‘Hass’ en Perú, Colombia y Chile.



Marco Mattar
Asesor internacional

¡INSCRIPCIONES ABIERTAS!

www.congresoprohass.com.pe



ESTUDIO INSIGHT HUNTING SEO

LA PALTA PERUANA ACAPARA LA ATENCION DE BÚSQUEDA EN EL MUNDO DIGITAL

A ProHass le corresponde buscar el liderazgo de la palta peruana y para ello tiene que analizar y entender hacia dónde va el mercado, la tendencia y preferencia de los consumidores de la palta Hass. Precisamente, para orientar mejor a los productores peruanos y tener una idea cabal del interés que tienen los principales mercados, es que encargó un estudio de Insight Hunting SEO a la Unidad de Inteligencia de Datos de Impulso.

“Ojo, este no es un estudio de consumo o preferencias, es un estudio de interés. Lo que queríamos nosotros era resaltar si el mercado, los consumidores, dónde, cómo y cuándo se guía con interés por este producto y nos podría dar a nosotros una pista de cómo actuar, cómo promocionar, dónde ir, cómo ir”, nos comentó José Antonio Castro, director de ProHass.

Uno de los resultados más importantes es que se ha comprobado que la búsqueda de información

de la palta Hass peruana como origen, es una de las principales búsquedas de los consumidores en mercados internacionales que son abastecidos por Perú.

Por ejemplo, en Inglaterra (donde somos el principal abastecedor) el interés de búsqueda de la palta peruana es del 25.6%, y en Estados Unidos el 29.2%. En ambos casos está en segundo lugar, detrás del origen México. En España está en tercer lugar (15.1%), por debajo de México y Chile.

“En Estados Unidos somos la se-

gunda de otro origen, fuera de California. El 29% busca el origen Perú y esto se debe al crecimiento de la oferta peruana en ese mercado, así como a las campañas de promoción que se desarrollan en Estados Unidos para incentivar el consumo de la palta y, en específico, el consumo de la palta peruana. Hoy, por sobre los demás países de los otros suministradores, abastecedores de palta en Estados Unidos, Perú lidera el interés de origen, después de México”, anotó Castro.

DETALLES DEL ESTUDIO

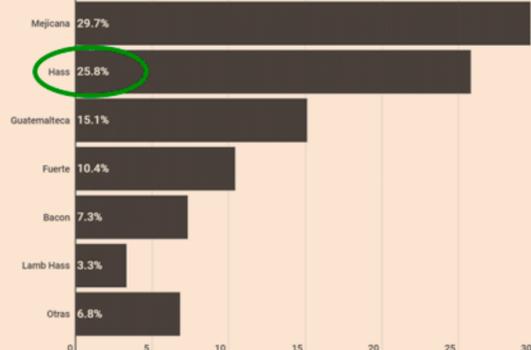
Este estudio está basado en algoritmos. Lo que se ha hecho es investigar todas las búsquedas que se están realizando en Internet, en Google, en las redes sociales, absolutamente todo el mundo digital, inclusive los market place y los puntos de compra a nivel online, para entender las tendencias.

El estudio está en base a 4'637,850 personas rastreadas en Perú, España, Inglaterra y Estados Unidos (en español e inglés). Se ha visto todo el año 2020, 2021 y el avance 2022 hasta el 3 de agosto. En algunos casos se trabajó con data más antigua (2016, 2017, 2018 y 2019) para ver tendencia y evolución.

De qué forma buscan los tipos de palta / aguacate / avocado en:

ESPAÑA:

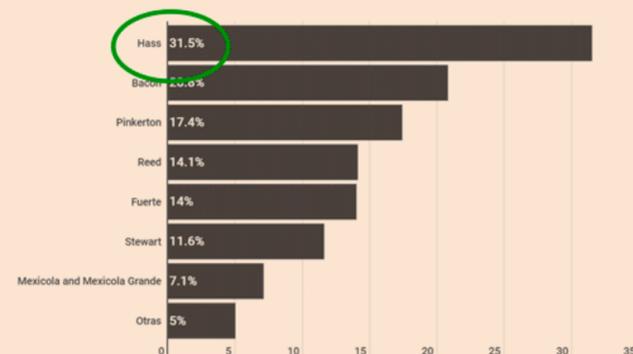
Búsquedas 2021 - 2022



Personas Rastreadas: 433,601 de la muestra: 768,450 (56.4%)
Datos de España enero 2021- 03 de agosto 2022
Datos obtenidos según forma de búsqueda y webs que visitan.

INGLATERRA:

Búsquedas 2021 - 2022

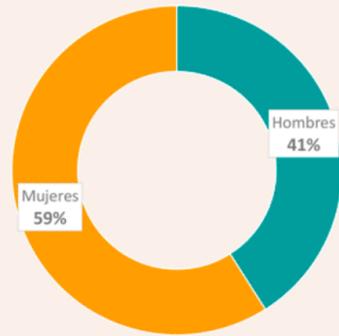


Personas Rastreadas: 410,600 de la muestra: 708,738 (57.9%)
Datos de Inglaterra enero 2021- 03 de agosto 2022
Datos obtenidos según forma de búsqueda y webs que visitan.

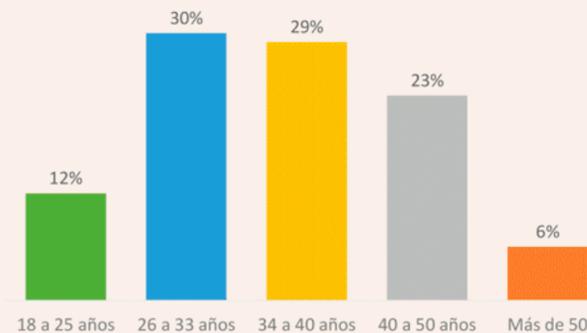


Segmentación por edad y género:

• Segmentación por Género



• Segmentación por Edad



- Datos de Perú (2021 – 03 de agosto 2022).
- Datos obtenidos de **814,799** personas rastreadas.

Impuls
Unidad Inteligencia de Datos

EE.UU. ES EL QUE MÁS BUSCA SOBRE PALTA

De acuerdo con el estudio, se puede identificar que Estados Unidos es el país que más búsquedas online realiza sobre paltas, seguido de Perú, España e Inglaterra. Entre los tipos de palta con más búsquedas online destacan, en EE. UU., la palta Hass y palta verde, mientras que en España es la mexicana y también la palta Hass.

También se puede apreciar que las búsquedas online sobre paltas se incrementaron en el Perú en 102 % del 2019 al 2021 y, para este año, se proyecta un crecimiento del 12 %. El 59 % de las personas que realizan estas búsquedas tiene entre 26 y 40 años, quienes principalmente son de las ciudades de Lima, Trujillo, Arequipa, Chiclayo y Chimbote.

TEMAS DE BÚSQUEDA

José Antonio Castro destacó que, en el caso de los temas más interesantes, siempre va a haber una relación a la salud y a la dieta en temas de alimentos, especial frutos frescos.

“La gente hoy por hoy está buscando cada vez más alimentarse de manera sana, alimentarse de manera balanceada y es por eso que buscan cuáles son las principales frutas o alimentos que le pueden proporcionar eso y lo buscan a través de temas relacionado a recetas, a formas de consumir el producto, a las dietas y otros tipos de beneficio que te pueda dar el producto, de tipo cosmético o cualquier otro uso que se le dé”, agregó.

En España e Inglaterra predomina la búsqueda de poder entender y encontrar nuevas formas de consumir la palta, y luego el tema de dieta directamente relacionado a la salud, después está el tema cosmético.

“En Estados Unidos consumen mucha la palta en el típico plato de guacamole, pero lo que buscan ahora son nuevas formas de consumo, diferentes recetas, y ahí Perú ha jugado un rol muy importante porque el reconocimiento internacional de la cocina peruana genera mucho interés”, anotó.

El directivo de ProHass enfatizó que con este estudio lo que se está midiendo es la intencionalidad real de la búsqueda, el crecimiento de la búsqueda, el interés. “Y eso nos va a generar a futuro un potencial consumo por mayor cantidad de palta peruana”, aseveró.

AUMENTA LA PRODUCTIVIDAD DE TUS CAMPOS

En Ferreyros tenemos la mayor variedad de equipos, potentes y robustos para impulsar la competitividad y productividad en tus cultivos.



LOS MEJORES EQUIPOS AL MEJOR PRECIO

APROVECHA EL PRECIO DE PRE VENTA



(51) 626 4000 www.ferreyros.com.pe clientes@ferreyros.com.pe 98847- 4662 [/Ferreyros.SA](https://www.facebook.com/Ferreyros.SA)

Red de sucursales y oficinas: Tumbes, Talara, Piura, Lambayeque, Trujillo, Chimbote, Lima, Ica, Arequipa, Tacna, Cajamarca, Huaraz, Cerro de Paso, Huancayo, Cusco, Ayacucho, Puno, Challhuahuacho, Curipata, Espinar, Iquitos, Tarapoto, Pucallpa, Huánuco, Jaén, Bagua, Puerto Maldonado.

Ferreyros **CAT**
UNA EMPRESA FERREYROCOP

INTENSA CAMPAÑA PROMOCIONAL EN ESTADOS UNIDOS

“EAT HEALTHY, DRIVE GREEN”

2022 Promotional Campaign

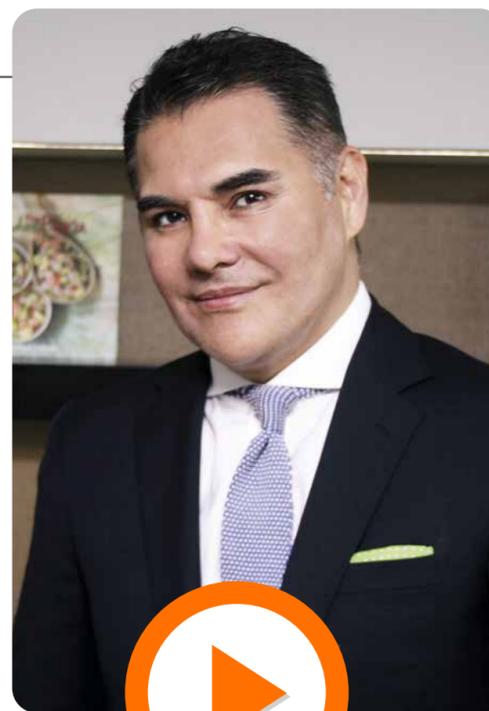
Preliminary overview of the largest marketing campaign ever executed by AFP in the US



Este es un gran año para la exportación de palta peruana a los Estados Unidos y las cifras lo demuestran. Las proyecciones más optimistas indican que podemos llegar exportar más de 280 millones de libras, una cifra histórica. Si bien esto es mérito de la cadena agroexportadora nacional, hay un factor que ha fundamental: la intensa y creativa campaña promocional que viene desarrollando la Comisión Peruana de la Palta (PAC), con sede en Washington D.C.

Su presidente, José Antonio Castro, dijo que en este momento hay una gran oportunidad en Estados Unidos porque no hay volumen disponible tanto de México como de California. “Podríamos lograr hacer una exportación histórica y ganar participación del mercado norteamericano”, anotó.

Indicó que la idea no es solo consolidar la calidad y la condición de la palta peruana, sino lograr que el consumidor americano tenga una buena experiencia y una buena apreciación de la palta de Perú. “Por más que traigamos al mejor marketero o experto en marketing o experto en lo que sea, si la palta no llega con buena calidad y no es bien manejada por los importadores que nosotros escogemos trabajar, lograremos solo poco resultado positivo”, agregó.

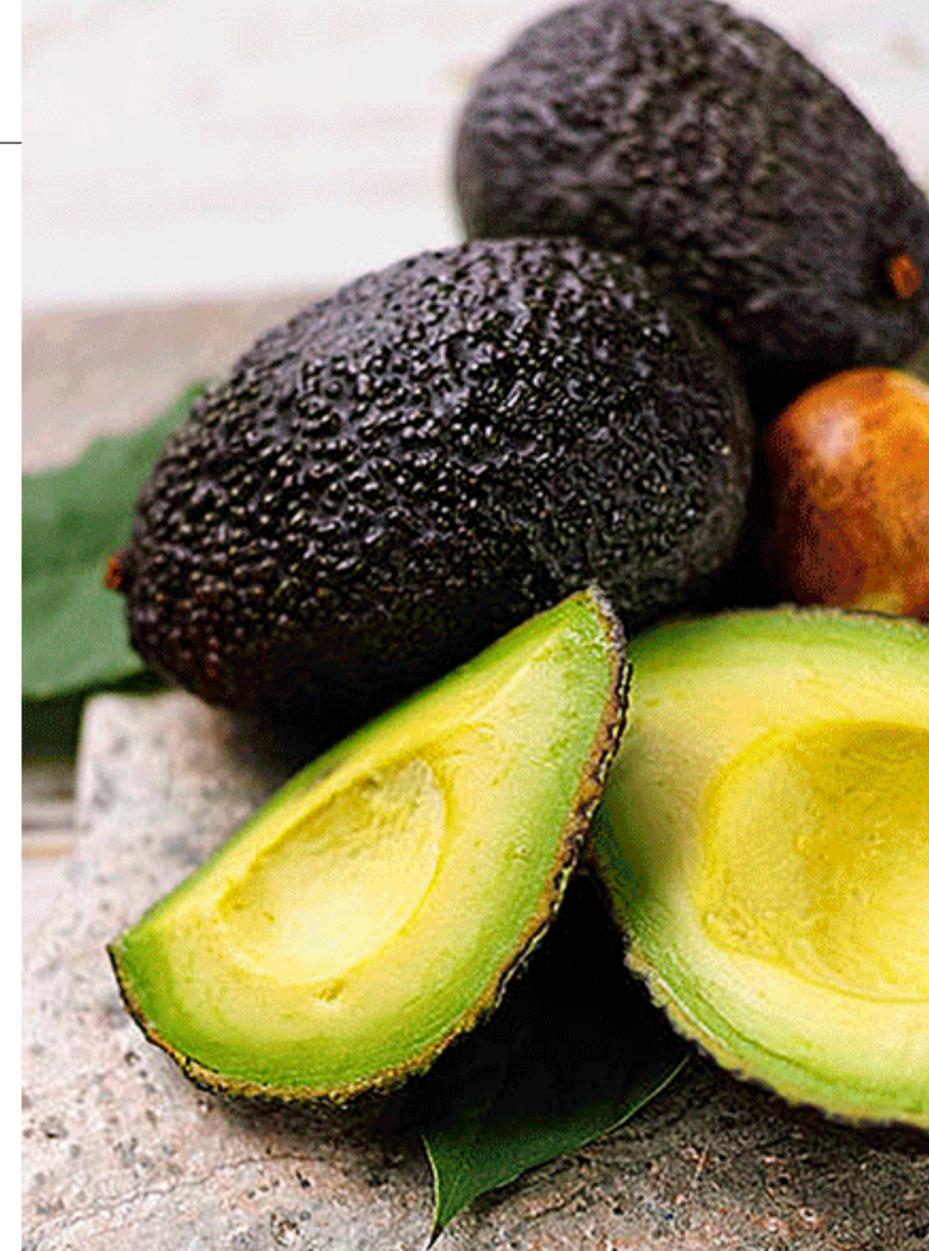


CAMPAÑA PROMOCIONAL

Xavier Equihua, director ejecutivo de la PAC, dijo que este año se está realizando una gran campaña promocional que alcanza a más de 15 estados norteamericanos que, a la fecha, está dando excelentes resultados.

El slogan de la campaña 2022 es “Eat healthy, drive green” (come saludable y vive ecológicamente). Explicó que este slogan trata reforzar la posición del Perú como un origen confiable, respetuoso de los temas ecológicos, y por eso se escogió un carro eléctrico Tesla en la promoción, un excelente ejemplo de cómo vivir de manera verde.

“Este año Perú tiene que jugar un papel primordial en el suministro de la palta en los Estados Unidos para llegar a la meta de 3 mil millones de libras que piensa consumir en el 2023”, expresó. Añadió que lo primordial es que la campaña se sustente en la buena calidad de la palta por eso un llamado a los productores y exportadores para que le den prioridad a este aspecto para que “Avocados From Perú” (AFP) siga manteniendo su buena reputación.

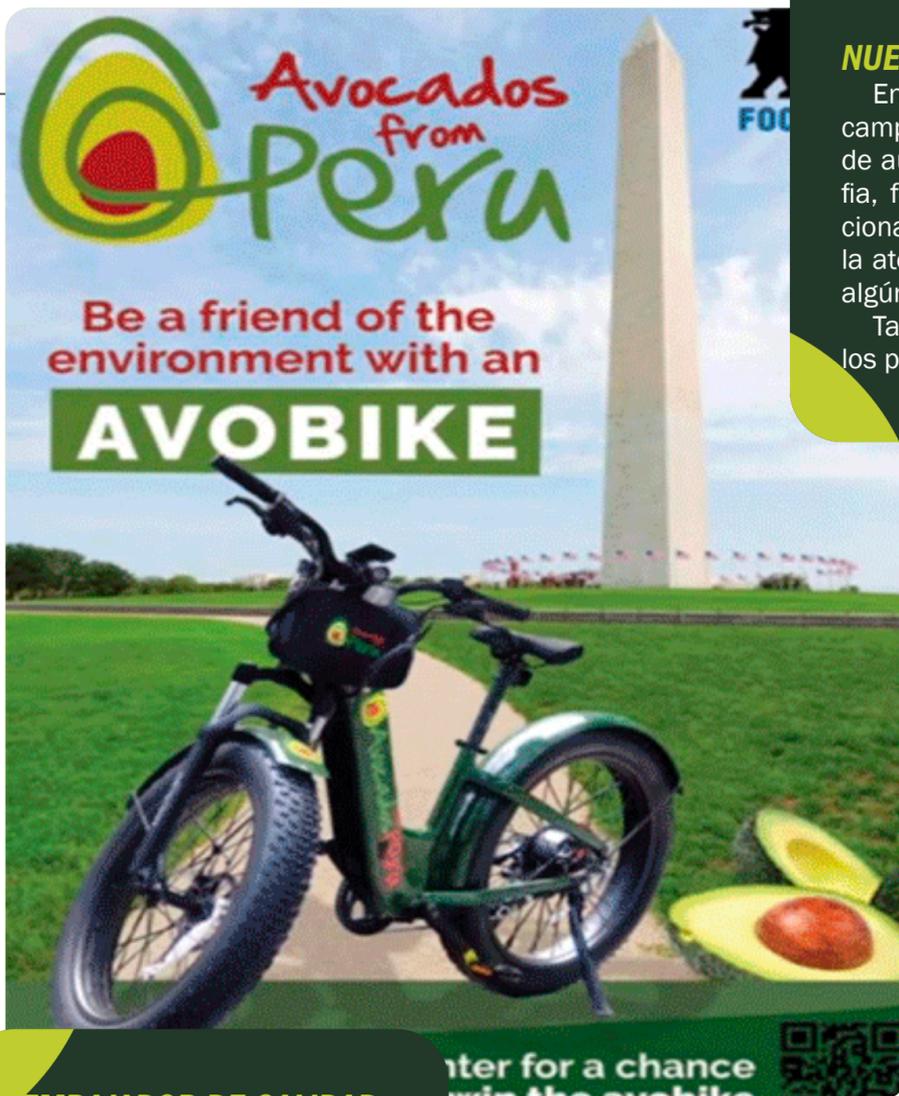


CAMPAÑA Y MANUAL DE CALIDAD

Al comentar sobre la campaña, indicó que este año se ha trabajado con más intensidad y se están desarrollando nuevas tácticas que están dando muy buen resultado.

Dijo que la educación es un pilar muy importante para ellos y lo han puesto al inicio para que vean lo que están haciendo para educar a los stakeholders y sobre lo que se está haciendo para promocionar el manual de calidad que inauguramos el año pasado.

El representante de PAC dijo que han empezado un programa educacional con los mercados mayoristas y el primero fue el Philadelphia Wholesale Produce Markets, donde están educando a los recibidores de palta. “Es la primera vez que este Wholesale Markets tiene una reunión con una asociación específicamente de un producto. Fue muy productiva.”, agregó.



NUEVAS TÁCTICAS

Entre ellas figura "OOH MEDIA". Esta campaña la están desarrollando a través de autobuses en Washington DC y Filadelfia, forrarlos completamente para promocionar el sorteo (es un vehículo para llamar la atención) y va siempre con la marca de algún supermercado.

También están colocando publicidad en los paraderos de autobuses.

ESTACIONES DE BICICLETAS.

Se está utilizando estos paraderos para posicionar la palta peruana como un amigo del medio ambiente. Están desarrollando un concurso donde van a regalar dos bicicletas forradas en piel de aguacate. Hay 40 estaciones de bicicletas compartidas en cada ciudad. Es la primera vez que se utilizan esta táctica.

SORTEO DE AUTO ELÉCTRICO.

El que más interés ha concitado es el concurso AVO TESLA 2022 con los supermercados Lidl y Meijer. Se va a sortear dos autos eléctricos Tesla. Esta táctica está siendo implementada en 15 estados. La idea es fomentar una vida saludable y sostenible

EMBAJADOR DE CALIDAD

Anotó que, para seguir difundiendo el mejor manejo de la palta peruana, una de las cosas que han hecho es contratar a un embajador de calidad o de mejores prácticas que está trabajando educando no solo a los importadores sino a los supermercados y a los mercados mayoristas.

Advirtió que este trabajo no puede empezar solo cuando llegue la fruta al puerto americano y que es un trabajo que tiene que empezar desde el huerto porque muchos de los problemas empezaron en Perú. Este es un trabajo conjunto entre ProHass y PAC. "Tenemos que trabajar con ProHass para que los que están exportando hacia Estados Unidos puedan exportar su mejor fruta", opinó.

ECOLOGÍA Y SOSTENIBILIDAD

De otro lado, indicó que para reforzar la imagen del Perú como origen responsable de la ecología y sostenible, han encargado a ProHass que haga el primer estudio que va a determinar el valor nutricional, así como también el impacto económico que tiene en el Perú.

"Este es un estudio genérico para toda la palta y eventualmente el estudio va a incluir la huella de carbono. Esa es la primera parte del estudio, el cual está siendo preparado por profesores investigadores de las universidades California, Davis, y Sacramento State. El primer reporte lo vamos a tener en 28 octubre cuando nos reunamos en Orlando", anunció.

OTROS

"Tenemos un sinnúmero de tácticas a nivel de retail. Tenemos una campaña de medios muy robusta multicanal. Se formó alianzas con las autoridades de tránsito de Washington DC Y Filadelfia, para lanzar el concurso de redes sociales AVO BU-SSES and AVO BIKES", manifestó Xavier Equigua.

También está el AVO Food Truck dedicado a promover la palta peruana en Virgina y Washington DC. Otras tácticas son el E-Coupon, BINS, la BOLSA para el PRODUCTO ORGÁNICO, el E-Coupon para la palta orgánica, las mallas o bolsas para la fruta convencional, los libros de cocina electrónicos, así como la publicidad a través de medios de comunicación multicanales y los medios sociales.

PSW S.A en su permanente proceso de innovación e incorporación de nuevas tecnologías, ha desarrollado **MARINTEC®**. Esta tecnología busca la trazabilidad y estandarización de la materia prima y de los procesos extractivos, garantizando un elevado contenido de metabolitos secundarios con efecto bioestimulante y antioxidante, propiedades reflejadas en el efecto en sus productos para la agricultura.

PSW S.A es parte de un reducido número de empresas en el mundo, y la única en el Perú, que posee un cultivo propio de algas. Esto representa una ventaja competitiva en el aprovechamiento biotecnológico ecosostenible de las algas, ya que permite mantener un monitoreo eficaz del cultivo, desde la etapa de esporulación hasta la cosecha final. Diversos factores intervienen en la determinación de la etapa correcta para la cosecha del alga; la edad fisiológica, las fases lunares y las mareas son los principales factores que determinan la mayor concentración de metabolitos secundarios en la materia prima.

INNOVACIÓN TECNOLÓGICA PARA EL AGRO

MARINTEC®, BIOTECNOLOGÍA DESARROLLADA POR PSW

La tecnología **MARINTEC®** garantiza un mayor rendimiento en la extracción de compuestos bioactivos. En estos extractos se pueden encontrar alginatos, florotaninos, compuestos fenólicos, polisacáridos, entre otros compuestos que poseen efectos fisiológicos en los cultivos. La caracterización cualitativa y cuantitativa de los compuestos presentes en los extractos se realizan con equipos de alta tecnología, como el HPLC (High Performance Liquid Chromatography).

MARINTEC® es el fruto de un trabajo constante de investigación que

permite conocer y entender los factores que afectan tanto al proceso del cultivo de algas, como al proceso de extracción. Como resultado, se obtuvo un proceso estandarizado para los extractos a base de algas, garantizando un elevado contenido de compuestos bioactivos y el posterior desarrollo de productos especialmente diseñados para su uso en agricultura con un respaldo técnico científico.

En **PSW S.A.** continúan investigando en el aprovechamiento biotecnológico y ecosostenible de las algas, generando nuevos insumos para el sector agropecuario.





RESPONSABILIDAD DE LA INDUSTRIA

CALIDAD DE PALTA PERUANA: GARANTÍA DE CRECIMIENTO

El Perú es uno de los principales exportadores de palta en el mundo y goza de una gran reputación y confianza debido a la gran calidad del fruto. En un momento complejo y muy competitivo para la agroexportación en el mundo, la única manera de seguir creciendo es mantener la calidad lograda e, incluso, mejorarla.

Para hablar sobre la importancia de la calidad en el cultivo y exportación de la palta variedad "Hass" y como mantenerla en el proceso de agroexportación, entrevistamos al ingeniero Rafael Villa-García Devescovi, gerente de operaciones de la Corporación Frutícola de Chincha (FRUCHINCHA), quien nos indicó que si bien la calidad está relacionada a las características físicas y químicas de la palta esta termina siendo un concepto subjetivo.

“La calidad puede estar asociada a parámetros ideales establecidos en los requerimientos de los clientes y también a la percepción, por ejemplo, del consumidor final respecto a aspectos cosméticos de la fruta y también a cualidades internas, como el sabor”, anotó.

Asimismo, precisó que el primer indicador de calidad antes de la cosecha está relacionado al porcentaje de aceite que tiene el fruto. En este caso lo que se mide es el porcentaje de materia seca de la pulpa, el cual tiene una correlación significativa con el contenido de aceite.

“Luego de cosechar la fruta, la calidad no se puede mejorar. El principal objetivo, una vez que se realiza la cosecha es minimizar el deterioro del fruto con la finalidad de mantener su calidad de la mejor manera posible”, agregó.

CUIDADO DESPUÉS DE LA COSECHA

A sus 38 años, Rafael Villa-García es un experto en post cosecha de frutas y tiene casi 15 años en FRUCHINCHA (los últimos 10 años como gerente de operaciones) lo cual lo califica como voz autorizada para discutir sobre los puntos críticos y el manejo fundamental a seguir luego de cosechar la fruta en las condiciones locales.

“Durante la cosecha se debe tener cuidado en la manipulación de la fruta evitando que toque el suelo. Tener herramientas adecuadas a la mano, para que al momento de la cosecha no se produzcan daños como cortes y raspones. No dejar la fruta expuesta al sol y minimizar los golpes al colocarla en los envases de cosecha (jabas o bins). Una vez culminada la cosechada se debe procurar llegar lo más rápido posible al packing para iniciar con el procesamiento y enfriamiento de la fruta”, nos comentó.



BUEN MANEJO POSTCOSECHA

Al consultarle sobre la relación entre el fruto de buena calidad logrado en árbol y el adecuado manejo postcosecha, indicó que si consideramos la operación desde la recepción hasta el despacho, hay dos partes a considerar.

La primera parte es que la calidad se puede ver afectada negativamente por un manipuleo inadecuado de la fruta; golpes en diferentes puntos de la línea de proceso generan o aumentan el daño de lenticelas, lo que puede ser visible rápidamente y en otros casos estos golpes generan daños que se notan a la maduración de la fruta.



“Otro factor que puede afectar la calidad y condición de la fruta es el enfriamiento del producto. Lo ideal es que el tiempo entre la cosecha de la fruta y su enfriamiento a la temperatura objetivo sea el menor posible, aunque muchas veces esto es difícil. Sobre todo, en los picos de campaña se debe manejar con mucho cuidado. Además, se debe tener un protocolo claro de enfriamiento ya que en este punto se pueden generar daños tanto externos como internos a la fruta”, comentó.

La segunda parte a considerar es que se debe tener cuidado con la clasificación que se realiza al momento de empacar la fruta para asegurar que el producto final cumpla con los requisitos del cliente. “Hay que conocer la exigencia que tendremos para en base a eso asegurar que se cumplan las tolerancias, no solo con la finalidad de llegar con un producto de adecuada calidad al cliente si no, además, aprovechar al máximo posible la fruta”, enfatizó.



SEGUIMIENTO AL VIAJE DE LA FRUTA

Al consultarle sobre qué sistema de monitoreo e indicadores se usan para darle seguimiento al viaje de la fruta, dijo que el principal en los últimos años es el uso de termoregistros que cuentan con monitoreo en tiempo real, algunos en base a antenas colocadas en diferentes puntos.

“Pero lo que más se viene usando son termoregistros que cuentan con su propio chip de comunicación el cual permite recibir señal sin la necesidad de una antena especifi-

ca. Se pueden obtener valores de temperatura, humedad y luz dentro del contenedor. Esto último nos permite conocer si las puertas se abren por algún motivo”.

“En estos dispositivos se programan parámetros máximos y mínimos. En caso de tener valores fuera de este rango, nos envía alarmas. Esto nos permite estar listos en caso durante la travesía se tengan problemas y poder tomar las medidas necesarias”, aseguró.

TRAZABILIDAD

También señaló que la trazabilidad es un requisito fundamental para la mayoría de los clientes. “Nosotros contamos con controles de calidad en numerosas etapas: previo a la cosecha, al ingreso al packing, durante el proceso, monitoreo de producto terminado, control de etiquetas, monitoreo durante el enfriamiento, almacenamiento de la fruta y despacho. En caso de algún problema o reclamo, estos documentos nos permiten sustentar adecuadamente las medidas que se toman y el cumplimiento de todos los protocolos necesarios”, anotó.

RELACIÓN CAMPO Y PACKING

En base a la experiencia con FRUCHINCHA le preguntamos sobre la relación/comunicación entre el área de campo (huertos comerciales) y el packing, a lo que nos señaló que el intercambio de información es muy importante ya que brinda un panorama más claro que permite tomar mejores decisiones con respecto al procesamiento y comercialización de la fruta.

“En los últimos años, el tener una proyección fiable nos permite programar de manera adecuada los empaques y programas comerciales. La problemática coyuntura actual viene con mayores costos de mano de obra, materiales de empaque, fletes, etc.; el contar con información precisa y oportuna nos permite mejorar nuestra eficiencia, generando beneficios para todos los involucrados en la cadena”, expresó.

DAÑO DE LA EXPORTACIÓN INFORMAL

En otro momento habló sobre el daño que hacen las exportaciones informales a la industria de la palta peruana, indicando que son operaciones irresponsables ya que no toman en consideración ningún requisito previo, como puede ser un análisis de residuos o de metales pesados, solo por mencionar algunos.

“Luego está la exportación de fruta que no cumple con los requisitos mínimos de materia seca, esto último está claramente plasmado en los requerimientos del SENASA y para esto es necesario que los packings nos sumemos al control y no empacar fruta que no cumpla con los requisitos de materia seca. Otro problema es la “clonación” de lugares de producción, esto es algo sobre lo cual se viene trabajando arduamente de la mano del SENASA, pero aún se necesita un mayor apoyo por parte de las autoridades en todos los niveles para tener un mejor control”, advirtió.



SISTEMAS DE RIEGO INGENIEROS
Tu mejor opción en riego tecnificado

- MANG. DE GOTEO PC-GENIUN-AZUD-ESPAÑA
- MANG. DE GOTEO SIMPLE-SEDAN-AZUD-ESPAÑA
- MICROASPERORES RONDO PC, PLASTRO-ISRAEL
- ASPERORES DE IMPACTO: SENNINGER-USA; SIME-ITALIA; UNI RAIN-ESPAÑA; VYRSA-ESPAÑA
- SISTEMAS DE FILTRADOS AUTOMÁTICOS: DE MALLA, LUXON, AZUD-ESPAÑA DE ANILLAS, HELIX, AZUD-ESPAÑA
- FILTROS MANUALES, AZUD-ESPAÑA
- VÁLVULAS HIDRÁULICAS, HIDROCONTA-ESPAÑA
- AUTOMATIZACIÓN
- FERTIRIEGO

Gestión de proyectos
llave en mano: Diseño + venta de equipos + instalación + operación + capacitación + servicio post-venta

991 661 059 • (01) 224 8989
ventas1@sistemasderiego.pe
LIMA - AREQUIPA - TRUJILLO

Transformando campos de cultivo en campos sostenibles para la agroexportación

JUNT@S, AHORRAMOS AGUA

SOLUCIONES EFICACES PARA EL AGRO

BIOZONO, TECNOLOGÍA LIMPIA PARA LA REGENERACIÓN DE SUELOS



Desde 2010 **DAL Trading** viene ofreciendo biopesticidas a base de extractos vegetales además de difusores específicos para el manejo de mosca de la fruta. En el año 2019 se une **CONSERDAL** con la investigación y formulación de microorganismos benéficos a través de un laboratorio propio. Es así como, en la misma línea de promover una agricultura sostenible, incluimos a **BIOZONO** como una tecnología limpia para la Regeneración de Suelos y otras ventajas en el uso de ozono en la agricultura regenerativa

BIOZONO ofrece la aplicación de ozono vía nanoburbujas, que permite inyectar ozono a través del sistema de riego, con los beneficios que esto conlleva.

El ozono es una molécula de 3 átomos de oxígeno, la cual es bastante inestable.

Nuestra tecnología permite mantener la estabilidad del ozono por más tiempo en el sistema de riego y suelo, logrando que este llegue a nivel de las raíces.

La capacidad oxidativa del ozono aporta los siguientes beneficios:

- **Limpieza de sistemas de riego:** al pasar por el sistema de riego, el ozono oxida el biofilm que se forma en el mismo, desatorando goteros y mejorando el coeficiente de uniformidad de riego de manera rápida y a bajo costo.
- **Oxigenación de raíces:** Al desdoblarse el ozono en el suelo de $O_3 = O_2 + O$, se genera altos niveles de oxígeno a nivel radicular (4-5 veces mayor) con los beneficios que esto conlleva para el cultivo (calibre, amarre, cosecha más uniforme, productividad).
- **Regeneración de suelos:** El ozono oxida la membrana celular de los microorganismos en el suelo (virus, bacterias, hongos, nemátodos) por lo que es una herramienta eficiente cero residuos para controlar patógenos. Esto va acompañado de un plan que incorpora posteriormente microorganismos benéficos los cuales mejoran la microbiota en beneficio del cultivo.

A la fecha y luego de más de un año trabajando con la tecnología **BIOZONO** en distintos valles y cultivos (entre ellos palto) se ha observado que la oxigenación de raíces y la regeneración de suelos vía **OZONO** ha permitido aumentar el amarre y calibre del fruto, regenerar suelos con problemas (*Phytophthora*, *Meloidogyne*, entre otros) traduciendo todo esto en una mejora de la productividad.

CUIDAMOS,
PROTEGEMOS
Y AYUDAMOS

PARA LOGRAR UNA AGRICULTURA PRODUCTIVA Y SUSTENTABLE



Unión tecnológica para la agricultura regenerativa del futuro



Investigación, formulación y comercialización de microorganismos benéficos para la protección y aumento de productividad agrícola.



Insumos para el manejo biológico de plagas y enfermedades

DALtrading
S.A.C.



Tecnología de Ozono para la agricultura sostenible: Limpieza de Sistema de Riego, Oxigenación de Raíces, Regeneración de Suelos.

✉ ventas@daltradingperu.com

☎ 946084950

✉ gerencia@daltradingperu.com

☎ 998335679

www.biozono.com.pe

CRECIMIENTO PAUSADO

PALTA ORGÁNICA EN EL PERÚ

El cultivo de palta orgánica no está muy difundido en Perú y se da mayormente en pequeña escala. Perú, como el 2do país exportador de palta en el mundo, también juega un rol importante en este segmento. La palta orgánica todavía está en crecimiento y, en tal sentido, debe ser pausado, según la evolución de este nicho de mercado.

De esta manera opinó el ingeniero José Manrique Jefe de Producción Palto, de Agrícola Cerro Prieto (ACP), cuando se le preguntó cómo se está desarrollando el cultivo y exportación de la palta orgánica en nuestro país.

Mencionó que un punto a favor del cultivo de la palta orgánica es que hay un segmento de la población -por ahora pequeño- que busca una alimentación más saludable y esta tendencia la identifica con los productos orgánicos.

En tal sentido señaló que debemos estar en condiciones de atender estos requerimientos de mercado. “Debido al mayor precio de venta por un producto orgánico, este segmento se considera aún un nicho de mercado”, añadió.



José Manrique Jefe de Producción Palto, de Agrícola Cerro Prieto (ACP)

Si bien la pandemia hizo que aumente el consumo de productos sanos y nutritivos, entre ellos los orgánicos, la crisis internacional trajo consigo ciertos riesgos para la exportación de la palta orgánica.

Ante esta realidad, el ingeniero José Manrique respondió: “En el escenario de crisis, la capacidad de gasto del consumidor se ve afectada y, por ende, los productos orgánicos -que son más costosos- enfrentan mayores barreras de penetración”.



RIESGOS Y DESAFÍOS

Al hablar sobre las oportunidades, riesgos y desafíos que considera se pueden presentar para la producción y exportación de la palta orgánica peruana, señaló que el riesgo es que no se incremente el consumo y el desafío es seguir implementando manejos más armónicos con la naturaleza y medio ambiente.

Sobre las condiciones o características a considerar para el cultivo de la palta orgánica, indicó que los suelos deben cumplir con los estándares exigidos para el cultivo, es decir PH y CE, de suelo ideal. “Estos suelos no deben tener problemas de salinidad, de acidez de carbonatos de calcio y demás otros factores limitantes para el cultivo”, opinó.

MERCADO NORTEAMERICANO

Respecto al comportamiento de los mercados internacionales, dijo que Agrícola Cerro Prieto está bajo la certificación orgánica del USDA, lo que implica que las condiciones de lo orgánico son solo válidas para Estados Unidos.

“Este mercado, que es abastecido principalmente por México y California, viene creciendo, pero a un ritmo más desacelerado para Perú”, acotó.



MANEJO FITOSANITARIO

De otro lado, indicó que el manejo de cultivo de la palta orgánica está basado en potenciar el desarrollo de la microflora del suelo y maximizar la expresión fenotípica del cultivo. “Los puntos críticos radican en intensificar las estrategias de manejo integrado de plagas fortaleciendo, en base a un conjunto de estrategias, todos los controles, excepto el químico y genético. Se considera en promedio un 20% más del cultivo convencional”, comentó.

Al preguntarle si la palta orgánica tiene el mismo problema de plagas y enfermedades que la palta convencional, expresó que, sanitariamente, los problemas son similares por lo que hay que ser rigurosos en el monitoreo y estrategia de control. “En términos generales es más aplicado y se busca potenciar en mayor su implementación”, dijo.

VARIEDADES ORGÁNICAS

Le preguntamos sobre la existencia de variedades de palta orgánica en nuestro país, a lo que explicó que se pueden cultivar todas las variedades existentes bajo el manejo orgánico. Pero afirmo que en la actualidad solo se comercializa como orgánica la variedad Hass.

Sobre la posibilidad que el cambio climático afecte el cultivo de la palta orgánica, opinó que es difícil dar una sola respuesta y, aseveró, que en algunas regiones desaparecerá el cultivo por la falta de agua y en otras se incrementará el cultivo.

Tras resaltar el buen trabajo de SENASA respecto a la certificación de la palta orgánica, comentó que la normatividad europea es rigurosa y hace énfasis en el uso de fuentes de fertilizantes, en cambio la norma norteamericana es más permisible.

AGRÍCOLA CERRO PRIETO

De otro lado, respecto a la Agrícola Cerro Prieto dijo que tienen 200 hectáreas bajo el manejo de cultivo orgánico. Si bien sus campos están en La Libertad (tienen cuatro años de producción), anotó que, en base a su experiencia, se puede cultivar en todo el país, pero en necesario que tiene que cumplir con las regulaciones exigidas por el SENASA.

“La producción es baja no supera el 10% de la producción total de palta Hass tengo entendido. Los rendimientos están en 22 tm/ha promedio en el fundo en campos establecidos, versus el cultivo convencional que está en 28 tm/ha promedio. Nuestro principal mercado es Estados Unidos”, contó.



LiTEC

Soluciones para la agricultura

Celebramos nuestro 18 aniversario

Renovando nuestra identidad de marca

Ofrecemos **soluciones** para:



PRE COSECHA

- Sustratos
- Mallas / Films
- Bandejas
- Casa malla



MAQUINARIAS

- Atomizadores
- Podadoras
- Trituradoras
- Elevadores



POST COSECHA

- Enmalladoras
- Ceras
- Empaques
- Bolsas MAP

Calle Lo Aymaras 189, Santiago de Surco . Lima - Perú

Telef: (511) 435 23 72

Cel: (511) 986 001 552

E-mail: informes@litecperu.com

AGROFRESH AMPLÍA LA PLATAFORMA
**VITAFRESH™
BOTANICALS
RECIBE LA
CERTIFICACIÓN
ECOLÓGICA**

AgroFresh anunció el lanzamiento de VitaFresh™ Botanicals Life Select, un recubrimiento orgánico vegetal para mantener los productos frescos durante más tiempo y reducir la pérdida y el desperdicio de alimentos.

 **VitaFresh™
Botanicals
Life Select**



Desarrollada a partir de la hoja de palma del árbol de carnauba, la nueva formulación Vita-Fresh Botanicals Life Select ha recibido la certificación orgánica del CAAE, un certificador líder internacional. AgroFresh es una empresa innovadora en tecnología agrícola y líder en el segmento de la postcosecha de productos frescos, que ofrece una amplia gama de soluciones para mantener la frescura y tecnologías digitales que mejoran la calidad y prolongan la vida útil de las frutas y verduras frescas.

Life Select es la nueva incorporación a la cartera de VitaFresh Botanicals, que ofrece soluciones postcosecha de origen vegetal para una amplia variedad de cultivos, desde cítricos hasta aguacates y mangos. El nuevo recubrimiento reduce la deshidratación, mantiene el peso y la frescura a lo largo de la cadena de suministro.

Ensayos realizados recientemente en aguacates muestran resultados positivos tanto antes como después de la maduración, tales como el aumento de la vida útil de dos a tres días, la disminución del pardeamiento interno en un 50 a 67%, o la mejora de la apariencia interna en un 50%. Estos beneficios en la vida útil del aguacate se traducen en una reducción general del 50% del desperdicio.

“Nuestros clientes buscan soluciones versátiles para hacer frente a sus retos operativos más urgentes en la cadena de suministro, con el fin de proporcionar un suministro constante y productos de la más alta calidad para los consumidores. Nuestro objetivo es ayudarles con soluciones que mantengan la frescura y minimicen la pérdida y el desperdicio de alimentos”, dijo Clint Lewis, Director Ejecutivo de AgroFresh.

Los ingredientes de VitaFresh Botanicals Life Select se obtienen de forma sostenible y la solución se fabrica siguiendo la normativa de Sistema de Gestión Ambiental ISO 14001. Esta nueva fórmula ha recibido la certificación ecológica del CAAE según el REGLAMENTO (UE) 2018/848 sobre producción ecológica



PARA DRENAR LOS SUELOS AGRÍCOLAS SATURADOS

EL SISTEMA DRENALOC EVITA EL EXCESO DE AGUA EN LOS CULTIVOS

Nicoll by aliaxis, promueve el sistema de drenaje que utilice la tubería Drenaloc que garantiza el control del nivel freático en las áreas afectadas debido a su elevada capacidad drenante. Este sistema tiene por objetivo evitar que la producción en cultivos como la palta, los arándanos, las uvas y los cítricos se vea afectada por exceso de agua en el suelo.

La tubería Drenaloc es fabricada por Nicoll by aliaxis a base de resina de PVC-U, y está diseñada para drenar suelos agrícolas saturados, principalmente por la infiltración de un porcentaje de las precipitaciones naturales de la zona, de las láminas de riego y otras fuentes de infiltración como canales no revestidos. Las perforaciones en todo su perímetro, tras su instalación en un área de cultivo, drenan exceso de agua causando la depresión del nivel freático hasta la profundidad en la cual el sistema radicular de la planta no se ve afectada provocando pérdidas en la producción de los cultivos.

Boris Gutiérrez, subgerente de mercado agrícola de Nicoll by aliaxis, manifiesta: “Este sistema presenta un alto beneficio en relación con su bajo costo, porque permite disminuir el riesgo de pérdida de suelos agrícolas que presentan condiciones favorables para a la elevación del nivel freático, una de estas condiciones por ejemplo es, el exceso de láminas de riego aplicadas a los cultivos”.

“La tubería Drenaloc, que es instalada bajo tierra, tiene la capacidad de soportar el peso del relleno y sobrecargas de maquinaria agrícola y otro tipo de vehículos. Asimismo, su perímetro tiene una mayor capacidad en el área drenante, a diferencia de otros productos que solo son sectorizados y que se perforan de forma manual”, explica Walter Ramos, jefe de instalaciones de Nicoll by aliaxis.

Otras de las características de Drenaloc, es que presenta un coeficiente de fricción muy bajo debido a su superficie interior lisa, que ofrece mayor eficiencia para la conducción de fluidos a presión atmosférica. Además, es resistente, liviana y de fácil manipulación como, por ejemplo, el desarrollo de curvas dentro de la zanja de instalación.

<https://nicoll.com.pe/>

CULTIVO DE PALTA HASS

UNA BUENA PODA ASEGURA LA PRODUCTIVIDAD EN EL TIEMPO

“La poda es la más importante labor cultural que se realiza en el cultivo de la palta. Una buena estrategia de poda asegura la productividad del campo a lo largo del tiempo”.

A sí nos respondió el ingeniero Jesús Bardález Bernal, gerente de Unidad de Negocio Palto y Espárrago de Agrícola Chapi, cuando le preguntamos sobre la importancia de la poda en el cultivo de la palta.

Al consultarle si la poda permite incrementar los rendimientos en el cultivo de palta, nos contestó que el manejo adecuado de la poda es uno de los pilares para mantener campos de alto rendimiento. Afirmó que nos asegura tener el suficiente material vegetal para floración y cuaja, dos eventos fenológicos que impactan en el número de frutas por planta, que es uno de los factores de la ecuación productiva de todo campo.

“Sin embargo, no se puede ver a la poda como una herramienta de corto plazo. Una poda muy intensa priorizando manejo sanitario, va a afectar la producción de la campaña. Es necesario verla a largo plazo. Desde la instalación debemos tener definido cómo se va a manejar la plantación. Si se hacen, se debe tener claro que la intensidad de poda será alta”, comentó

QUÉ SUCEDE SI NO SE PODA LA PALTA

El ingeniero Bardález aseveró que todo campo tiene que podarse, pero la intensidad es variable y va a depender de la estrategia definida. En ocasiones solo tocará hacer una “poda sanitaria”, de “limpieza” o de “mantenimiento”, en la cual solo se cortan ramas rastreras, secas, enfermas y muy viejas, si lo que se busca es mantener el material desarrollado en verano y otoño para que las plantas carguen mucha producción.

“Si no hacemos esta ‘poda mínima’, estamos dejando en nuestros arboles material que traerá problemas sanitarios al ser inóculo de ‘lasiodiplodia’ y hospedero de plagas como ‘mosca blanca’. Estaríamos complicando el futuro de la siguiente campaña”, anotó.



AYUDA A ADELANTAR COSECHA

Al plantearle la interrogante que si era posible adelantar o retrasar la cosecha a través de la poda, Bardález señaló que la poda es una herramienta que ayuda a adelantar la cosecha, pero no tanto para atrasarla. “Si uno adelanta la poda ilumina el campo y se activan las yemas. Pero ¿se puede podar sin terminar cosecha? Si puedes sacrificar parte de la cosecha para adelantar poda, pues sí”, afirmó,

PODA Y PLAGAS

En otro momento se encargó de aclarar la duda de que si con la poda se puede evitar plagas y enfermedades. “No se puede evitar, pero sí es parte importante del manejo integrado de plagas y enfermedades. En cuanto a plagas, el tener plantas con buen ingreso de luz genera condiciones desfavorables para algunas plagas como ‘mosca blanca’. Tener campos de baja altura, iluminados y ventilados favorecen la eficiencia de las aplicaciones fitosanitarias”, dijo.

“Lo ideal para el manejo de las plagas no es muchas veces lo ideal para mantener altos rendimientos. Cada campo debe buscar un equilibrio, en mi opinión, priorizando la productividad pues, finalmente, este negocio -la producción de palta- se está volviendo muy competitivo y si no produces más de 20 TM/Ha la rentabilidad es baja”, agregó.



AGRÍCOLA CHAPI: 24 AÑOS

Agrícola Chapi inició sus operaciones hace 24 años en Ica. “Somos bastante eficientes y tenemos una productividad muy alta, una de las más altas del rubro agrícola en palto. Esto nos permite hacer un uso eficiente de recursos como el agua, el suelo y la gente”, expresó.

En base a su experiencia en Agrícola Chapi le consultamos cuál era el mejor momento para la poda, y dijo: “Manejamos poda de “ventana, iluminación o producción”. Se hace inmediatamente acabando la cosecha y es la más intensa en corte de material vegetal. Luego tenemos una poda en verano donde ya conociendo el nivel de cuaja de cada campo, sacamos ramas viejas que no cuajaron o cuajaron poco. Buscamos dar luz para el brote que viene el cual será el que emita flor en la siguiente primavera”.

Consideró que esos son los mejores momentos para podar, afirmando que en algún momento les ha tocado hacer la poda de producción después de la floración, cuando sus evaluaciones mostraron que la flor no venía con buena intensidad. No hay una regla a seguir en el manejo del campo, aseveró.

“En Chapi contamos con tres variedades: Zutano, Fuerte y Hass. Resaltan la cremosidad y el intenso sabor de nuestras paltas gracias a un cuidadoso trabajo que se hace durante todo el proceso teniendo en cuenta la riqueza de nuestro suelo”, refirió.



SENSOR DE MADUREZ



- Mediciones no destructivas
- Los escaneos rápidos y consistentes demoran de
- 4 a 6 segundos por muestra.
- Ligero, portátil y listo para el campo.
- GPS incorporado para mapeo fácil de cultivos.

FELIX INSTRUMENTS APPLIED FOOD SCIENCE

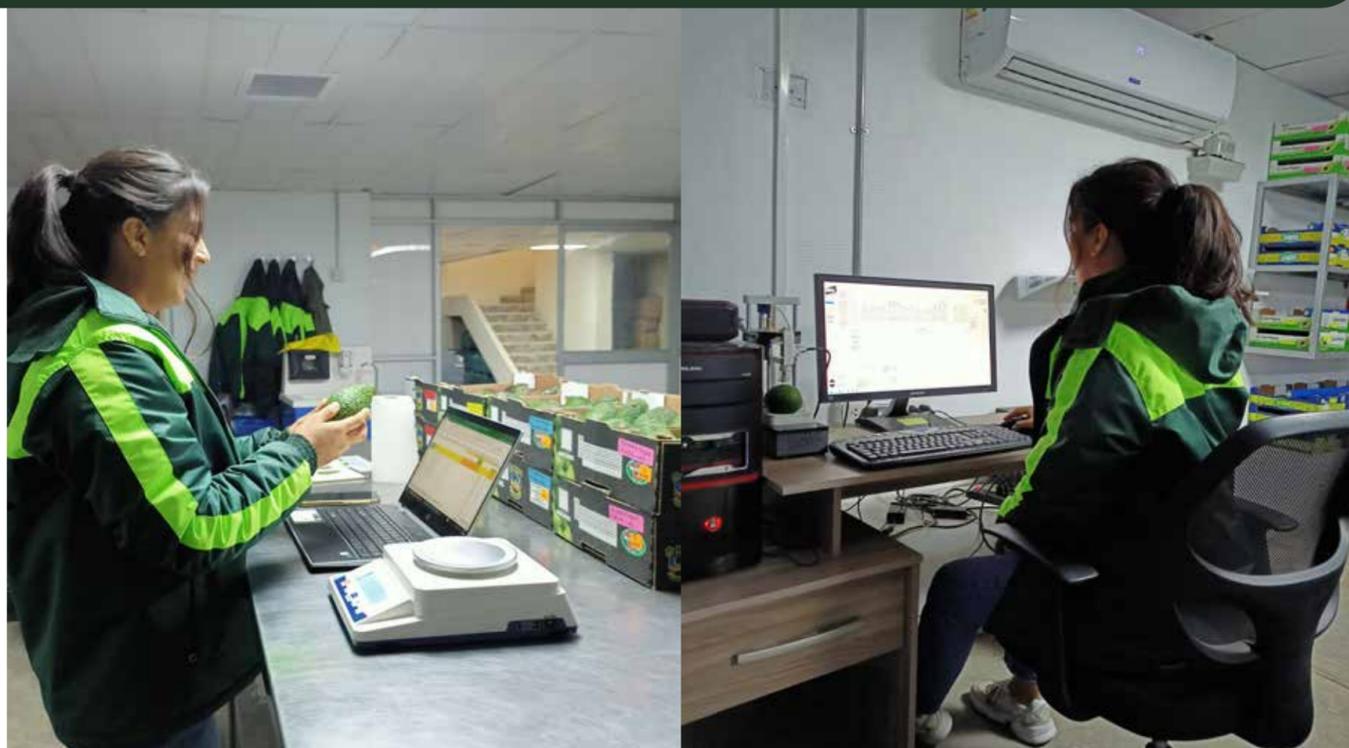
 **FIAMMA**
Tecnología Post-Cosecha

 Av. Camino Real S/N, Predio VD-1, Sector Alto Moche, Trujillo

 @fiammasac

 www.fiammaperu.com

DEPARTAMENTO TÉCNICO PROHASS



INVESTIGACIÓN EN POSTCOSECHA DE PALTA HASS

La Asociación de Productores y Exportadores de Palta Hass del Perú (ProHass) apuesta por la investigación científica como una de las formas de lograr el mejoramiento continuo de la calidad y competitividad de la palta peruana. Es así que su Departamento Técnico está realizando dos investigaciones en el Laboratorio de Postcosecha que PROHASS implementó el año pasado en el Departamento de Horticultura de la Facultad de Agronomía de la Universidad Nacional Agraria La Molina.

El apoyo de todos sus agremiados es total y es por ello que no escatiman esfuerzo alguno porque saben de su importancia. Prueba de ello es que las investigaciones y experimentos que están realizando lo hacen con bastante fruta porque hay mucha variabilidad: madurez fisiológica en cosecha, zonas

de producción de la fruta (cálidas y frías), la diferencia en el tema de sanidad, entre otros.

La cantidad de palta 'Hass' a utilizar en los experimentos postcosecha es un factor fundamental que asegura un mejor resultado en las investigaciones y marcarán la diferencia con otras investigaciones realizadas con fruta peruana.

Los resultados del primer año de investigación (preliminares) se darán a conocer en el "3er. Congreso Internacional de la Palta en el Perú", en noviembre próximo; sin embargo, las conclusiones y recomendaciones finales a nivel de industria tomará entre tres y cuatro años, ya que una de las claves en toda investigación, sobre todo en postcosecha, es la generación de data de varias temporadas o campañas.

PROTOCOLO: EFECTO DE DIFERENTES ATMÓSFERAS CONTROLADAS EN LA CALIDAD DE PALTA 'HASS'

El Departamento Técnico - ProHass, se encuentra realizando investigaciones en postcosecha de palta Hass que tiene por objetivo probar diferentes concentraciones de atmósferas controladas palta 'Hass' producida en diferentes zonas productoras de Perú, y en diferentes momentos de madurez fisiológica, para entender su impacto en la calidad de la fruta.



IMPACTO

En el Perú, para las exportaciones comerciales se usan sistemas de atmósfera controlada (AC) en los contenedores de palta Hass, con la finalidad de extender la vida útil y mantener la calidad de la fruta.

Además de las AC, no se usan otras tecnologías de manera comercial, por lo tanto, se considera de suma importancia realizar ensayos y experimentos con nuevas tecnologías, siempre con la finalidad de tener alternativas o de mejorar el actual sistema de AC, utilizando diferentes concentraciones de gases que las usadas normalmente. Todo esto con el objetivo principal de optimizar al máximo la calidad de la palta Hass exportada y poder consolidar el producto en los mercados de exportación.

LUGARES DE PRODUCCIÓN

Se está recogiendo palta 'Hass' de las siguientes zonas: Olmos, Chavimochic, Barranca y Chincha, que será trasladada al Laboratorio de Postcosecha PROHASS - ubicado en la UNALM, Facultad de Agronomía, Lima, para su enfriamiento, y tratamientos con diferentes atmósferas controladas, como se menciona a continuación.

MATERIALES Y METODOLOGÍA

Palta 'Hass' en cajas de exportación de palta 'Hass' de 4 Kg. Se usará el calibre más representativo del lote cosechado en la fecha de recojo. De preferencia palta CAT 1.

Tratamientos

Gases (Oxígeno / Dióxido de carbono):

- 3/3
- 5/5
- 10/10
- 17/10
- Testigo o control (solo frío)

Días en frío (almacenamiento):

- 30 días
- 45 días
- 60 días

Cantidad de fruta POR LUGAR DE PRODUCCIÓN:

- ~132 Kg en temporada temprana (MS promedio entre 21.5 y 23 %)
- ~132 Kg en temporada media (MS entre 23 y 26%)
- ~132 Kg en temporada tardía (MS mayor a 26%)

Evaluación previa:

Antes que la palta 'Hass' entre a frío o frío + AC.

- Peso
- Color
- Firmeza

Evaluación externa:

Se refiere a la fruta recién salida de frío, y se evalúan desórdenes EXTERNOS.

- Peso
- Color
- Firmeza
- Daño de lenticelas: escala del 0 - 10
- Mancha negra: escala del 0 - 100
- Moho en el pedúnculo (solo presencia)

Evaluación en fruta madura:

Se refiere a la fruta madura o lista para comer, y se evalúan desórdenes internos. La fruta es madurada a T° constante de 20°C.

- Días para madurar
- Color
- Pudrición de cuerpo: escala del 0 - 100
- Pudrición peduncular (stem end rot): escala del 0 - 100
- Pulpa gris: escala del 0 - 100
- Otros defectos como maduración heterogénea, fibrosidad vascular, etc (solo presencia)



Comentario final:

Como se sabe entre el 85% y 90% de las exportaciones de palta Hass tienen como destino Estados Unidos y Europa y para ambos se usan atmósferas controladas. Los operadores logísticos ofrecen ciertas concentraciones, pero la finalidad de hacer pruebas con mucha fruta es para saber cuál es la mejor concentración.

Si bien la investigación empezó a inicio s de año, todavía se está recibiendo fruta porque lo que se quiere es comparar cómo se comporta la fruta con menos materia seca o menos madura fisiológicamente, que es al comienzo de campaña, versus cómo se comporta la fruta con más materia seca, con más madurez fisiológica, que es la de final de campaña.

DEPARTAMENTO TÉCNICO PROHASS

PROTOCOLO: IMPORTANCIA DE LA RELACION CALCIO / NITRÓGENO DE LA PALTA 'HASS' EN SU CALIDAD POSTCOSECHA

Este estudio tiene por objetivo entender el efecto de la relación calcio/nitrógeno en la calidad postcosecha de la palta 'Hass' peruana de diferentes zonas productoras de Perú, en diferentes momentos de madurez fisiológica.

IMPACTO

Casi la totalidad de la palta 'Hass' producida en Perú se exporta. Además de la sanidad del huerto, certificaciones, residuos y los respectivos trámites ante el SENASA para que la fruta pueda ser enviada a destinos fuera del país, el principal indicador para iniciar la cosecha es la madurez fisiológica de la palta (medida a través de la determinación de la materia seca), que, en parte, asegura un correcto manejo postcosecha y una adecuada maduración comercial, para que la palta 'Hass' mantenga su calidad.

Existen varias evidencias que la relación entre dos elementos: el calcio y el nitrógeno de la pulpa de la palta 'Hass'; por diferentes concentraciones, mayores o menores de estos, la calidad postcosecha de la fruta se vería comprometida. Esto no quiere decir que es fruta NO exportable, y mucho menos se prohibiría su exportación, pero SI quiere decir que sería palta más susceptible a daños postcosecha. Por lo tanto, esto debe ser estudiado en condiciones de Perú, y nos puede servir para ser más específicos en el manejo postcosecha de la palta 'Hass', además de ser útil al manejo y logística de programas comerciales. Por ejemplo, si se tiene un lote más propenso a daños postcosecha, este debe colocarse en programas de destinos cortos y cercanos que no impliquen muchos días de viaje, y para lotes que tienen niveles adecuados, es decir, que aguantarían mejor la postcosecha, podrían elegirse programas más lejanos.



LUGARES

Se está recogiendo palta 'Hass' de las siguientes zonas: Ica, Chincha, Cañete, Huaura, Chao / Virú y Lambayeque

Para cada una de estas zonas, se ha elegido como mínimo 2 huertos comerciales que tengan diferente historial de rendimiento (Kg/ha). Esta fruta será trasladada al Laboratorio de Postcosecha PROHASS - ubicado en la UNALM, Facultad de Agronomía, Lima, para empezar los análisis de nutricionales de la fruta, y su almacenamiento postcosecha, luego del cual se evaluará como se menciona a continuación.

MATERIALES Y METODOLOGÍA

Palta 'Hass' en cajas de exportación de palta 'Hass' de 4 Kg o de 11.2 Kg. Se usará el calibre más representativo del lote cosechado en la fecha de recojo. De preferencia palta CAT 1.

Para cada lote de palta de cada huerto comercial:

Cantidad:

- ~80 Kg (20 cajas de 4 kg) en temporada temprana (MS mayor a 22%)
- ~80 Kg (20 cajas de 4 kg) en temporada tardía (MS mayor a 26%)

Análisis de laboratorio (análisis POR FRUTA):

- Ca y N de la pulpa
- Ca y N de la piel (cáscara)

Días en frío (almacenamiento):

- 20 días
- 30 días
- 40 días

*El frío será 0.5°C por debajo de lo utilizado comercialmente, para forzar problemas en la piel.

EVALUACIONES

Evaluación previa:

Antes que la palta 'Hass' entre a frío o frío + AC.

- Ca y N (laboratorio de suelos UNALM)
- MS
- Peso
- Firmeza

Evaluación externa:

Se refiere a la fruta recién salida de frío, y se evalúan desórdenes EXTERNOS.

- Color
- Firmeza
- Daño de lenticelas: escala del 0 - 10
- Mancha negra: escala del 0 - 100
- Moho en el pedúnculo (solo presencia)

Evaluación en fruta madura:

Se refiere a la fruta madura o lista para comer, y se evalúan desórdenes internos. La fruta es madurada a T° constante de 20°C.

- Días para madurar
- Color
- Pudrición de cuerpo: escala del 0 - 100
- Pudrición peduncular (stem end rot): escala del 0 - 100
- Pulpa gris: escala del 0 - 100
- Otros defectos como maduración heterogénea, fibrosidad vascular, etc (solo presencia)

Otras evaluaciones:

Conocer indicadores pre cosecha de la campaña en huertos comerciales: rendimiento, producción, análisis foliares, etc.

Comentario final:

Para esta investigación se está trabajando con un buen número de empresas porque la finalidad es comparar entre empresas altamente productivas y de baja producción para ver si hay diferencias.

La finalidad es correlacionar la calidad que tiene la fruta con los niveles de calcio y nitrógeno encontrados en pulpa y cáscara. Hay varias teorías y bibliografía al respecto, sobre todo para palta Hass producida en Sudáfrica y Chile, pero que no se han probado en Perú, al menos no a nivel de industria.

La investigación de ProHass está yendo un poco más lejos porque la bibliografía existente solo habla de pulpa. Se está haciendo pruebas para ver si también hay alguna correlación con la piel o cáscara.

Tachigaren®

PQUA No. 1507-SENASA

36 SL

Altamente
eficaz para el
control de hongos
de madera

summit-agro.com

