

BUENA CAMPAÑA 2020

PESE A LAS DIFICULTADES NUESTRO
SECTOR CRECIÓ ESTE AÑO

NUEVA DIRECTIVA DE PROHASS

Entrevista a Juan Carlos
Paredes, presidente
electo del gremio

DIVERSIFICAR MERCADOS

Daniel Bustamante,
necesitamos dispersar la
oferta a más mercados

EXITOSO II CONGRESO INTERNACIONAL DE LA PALTA

Conferencias de alto nivel que
enriquece la industria de la palta Hass

*“La agroexportación peruana no debe retroceder,
impulsemos su desarrollo”*



Nuevo Laboratorio de Análisis de Pesticidas

Más que un laboratorio: Precisión, Seguridad y Rapidez

- A2LA: Laboratorio Acreditado ISO/IEC 17025:2017
- Autorizados por Senasa
- Reconocidos por Inacal
- Más de 600 moléculas
- SGS iFood: Plataforma para visualizar resultados en tiempo real
- Más de 15 laboratorios a nivel mundial

✉ pe.pestilab@sgs.com

☎ 999 979 079



PACLIFE
Safecare Atmosphere



Active and safecare modified Atmosphere Packaging



VISÍTANOS WWW.PACLIFE.TECH

Envase de polímero sustentable con nanotecnología y membrana selectiva Thermo-Active patentada (Pat. Tech N° 50.344) que incorpora el nano-compuesto Zeolita y otros aditivos que controlan etileno y otros gases nocivos para el fruto.

BENEFICIOS DE ENVASES PACLIFE:

- ✓ Minimiza las pérdidas de peso y firmeza del producto por la deshidratación durante guarda y tránsito.
- ✓ Retarda viraje de color: ¡Fruta color verde esmeralda en toda la caja después del tránsito y/o guarda!
- ✓ Disminuye la presencia de moho peduncular.
- ✓ Preserva características sensoriales y organolépticas, resguardando el pardeamiento de la pulpa por hasta 90 días.

ESCRÍBENOS PERU@ENVAESPACLIFE.COM | INFOPAC@PACLIFE.CL



DESDE COSECHA



A ESPERA A PROCESO



Y HASTA DESTINO



Cobertores HARVESTECH



PALLET COVER

DURANTE ENVÍOS



envases ATMÓSFERA MODIFICADA





MIEMBROS DEL CONSEJO DIRECTIVO
DIC. 2020 – NOV. 2022

Presidente

Juan Carlos Paredes Rosales
AGRÍCOLA PAMPA BAJA S.A.C.

Vice - Presidente

Michael Horney Siverio
ARATO PERÚ S.A.

Tesorero

Angelo Alfredo Pinasco Dellepiane
EMPRESA AGROINDUSTRIAL
LA PUNTA S.A.C.

Secretario

Jose Antonio Castro Echeopar
SOCIEDAD AGRÍCOLA
DROKASA S.A.

Vocales

Daniel Jose Bustamante Canny
Alejandro Fuentes León
Pablo Ferreyros Cabieses
Marcos Barreto Vargas
Francisco Camino Rivera
Omar Díaz Marchena
Francesca Carnesella Figuerola

Gerente General

Arturo Medina Castro

Asociación de Productores de Paltas Hass del Perú - ProHass

Av. Nicolás Arriola # 314 Ofic. 901
Urb. Santa Catalina, La Victoria - Perú
Teléfonos: (51-1) 225-1626
www.prohass.com.pe

Hecho el Depósito Legal en la
Biblioteca Nacional del Perú
N° 2020-07073.

Edición

Integra Comunicación
Corporativa S.A.C.
Cl. Nevado Huascarán 182 - La Molina
7740187
prohassinforma@prohass.com.pe

Diciembre - 2020

Editor General

Víctor Limas Garragati

Coordinador General

César Gerardo Gallegos

Jefe de Redacción

Ronnie Rojas



05

LA AGROEXPORTACIÓN PERUANA NO DEBE RETROCEDER. IMPULSEMOS SU DESARROLLO

La propuesta del nuevo régimen agrario no debe poner en peligro el trabajo ya avanzado en el desarrollo agroexportador. Invocamos a todos a trabajar coordinadamente en un clima de diálogo y responsabilidad para lograr el desarrollo sostenido de un sector que se desenvuelve en un mercado internacional altamente competitivo.



10

"SE BUSCARÁ SER UN GREMIO MÁS INCLUSIVO"

Juan Carlos Paredes, presidente electo de ProHass, afirmó que su gestión realizará la promoción del consumo en el mercado interno y externo, se ofrecerá fruta temprana a Estados Unidos y se buscará diversificar los envíos a todos los mercados.



16

EL SECTOR NECESITA DISPERSAR SU OFERTA A MÁS MERCADOS

Daniel Bustamante, dijo que en esta campaña las empresas exportadoras pudieron sacar sus cosechas a un altísimo costo y a su vez los efectos climáticos retrasaron el inicio de la campaña.



42

EXITOSO II CONGRESO INTERNACIONAL DE LA PALTA EN PERÚ

Con la presencia de destacados conferencistas de talla mundial, ProHass organizó de manera exitosa la segunda edición del referido Congreso, esta vez de manera virtual debido a la pandemia que se vive.

06

Buena campaña 2020, pese a las dificultades

Pese a las dificultades nuestro sector creció, en donde además se realizó el segundo Congreso Internacional de la fruta de manera exitosa, ahora en formato virtual

21

Un buen año para Perú a pesar de la circunstancia

José Antonio Castro, gerente comercial de AgroKasa, anotó que este año el sector creció 27% de producción y con ello el país sigue posicionado como el segundo exportador a nivel mundial de paltas Hass.

30

Mejorar la infraestructura del país para incrementar las inversiones

Ángelo Pinasco, gerente general del Fundo la Empedrada, señaló que es importante por producir y exportar fruta de calidad y tener mejor infraestructura en el país.

36

Mejoras para la conservación y el transporte de palta

Citrosol ha conseguido en los últimos años acompañar la eclosión del aguacate a nivel global lanzando al mercado dos herramientas que incrementan su vida comercial y, por tanto, la comercialización de este fruto.

La agroexportación peruana no debe retroceder, impulsemos su desarrollo.

Esta campaña 2020 de exportación de palta Hass ha sido particular ya que justo su inicio coincidió con la pandemia, lo cual generó un alto grado de incertidumbre en los mercados internacionales. En estas condiciones, las empresas exportadoras de la fruta pudieron sacar sus cosechas a un alto costo y a su vez los efectos climáticos retrasaron el inicio de la campaña en algunos valles productores. Esta producción creciente se concentró en pocas semanas del año lo cual generó un sobreabastecimiento especialmente en el mercado europeo. En estas condiciones el país terminó con 367 mil toneladas de palta exportadas, que es una cifra record y significa un crecimiento de 27% respecto a las 290 mil toneladas de palta exportadas en el 2019.

El reto que tiene la industria peruana está en dispersar la oferta, aplanar esta curva con volúmenes más constantes, abastecer los mercados por más semanas y más extendido durante el año. Además, se necesita crecer en los mercados existentes. Ello teniendo en cuenta que en los próximos tres años se vienen 60% más de producción de fruta y se debe llegar a los 27 mil contenedores que es una cifra muy importante.

Respecto a la propuesta del nuevo régimen agrario aprobado por la Comisión Multipartidaria del Congreso de la República, debemos manifestar que su promulgación y puesta en vigencia pone en peligro el trabajo ya avanzado y tendrá un impacto negativo en el sector agroexportador y en consecuencia en la pérdida de casi un millón de jornales al año y, en el caso particular de la palta significaría la pérdida de 3,250 Has. de cultivo y la paralización de unas 3,500 Has. aproximadamente, con la

consecuente menor recaudación tributaria y la generación de divisas, tan necesarias para nuestro país.

Este incremento de la remuneración mínima agraria es un riesgo para la estabilidad de las pequeñas y medianas empresas que representan el más alto porcentaje dentro del total del sector. El perjuicio no es solo a las empresas agroindustriales, sino a todas las que integran la cadena: proveedores de, fertilizantes, agroquímicos, maquinarias, equipos, envases y embalajes, certificadoras, logística, entre otros.

La actividad agraria sostenible y moderna genera beneficios sociales y económicos, por lo tanto, es importante que el nuevo dispositivo mantenga un equilibrio que permita mejorar las condiciones laborales a los trabajadores y atraer nuevas inversiones con el fin de generar más puestos de trabajo. Invocamos a las partes para trabajar coordinadamente en un clima de diálogo y responsabilidad para lograr el desarrollo sostenido de un sector que se desenvuelve en un mercado internacional altamente competitivo. La agroexportación peruana no debe retroceder, impulsemos su desarrollo.



ESTA CAMPAÑA ATÍPICA FUE MEJOR QUE EL 2019

BUENA CAMPAÑA 2020, PESE A LAS DIFICULTADES



A estas alturas del año era necesario hacer un resumen y balance de la campaña de palta Hass, en donde además se realizó el segundo Congreso Internacional de la fruta de manera exitosa, ahora en formato virtual. Asimismo, debido a la pandemia se cerraron muchos negocios del sector Horeca, lo cual afectó los envíos y precios, pero a pesar de todo, al final la industria creció de manera favorable con más de 27% en comparación con el 2019.

La pandemia agarró mal parados a los diversos sectores productivos del país y en el caso de la palta la encontró en plena campaña, donde los productores y exportadores de la fruta tuvieron que disponer diversas medidas frente a la cuarentena impuesta por el gobierno para evitar la propagación del virus. Así se tuvo que acatar las diferentes recomendaciones desde la movilización de las personas, el distanciamiento de los trabajadores en las distintas áreas productivas, el uso obligatorio de mascarillas y la preocupación latente para que no se enferme el personal.

Existió mucha preocupación por parte de cada empresa por la salud de sus colaboradores. Muchos de ellos se contagiaron, algunos fallecieron y otros pudieron recibir la atención adecuada con las mediciones y monitoreo respectivo. Hubo constante apoyo y comunicación con sus familias, recibiendo sus sueldos puntualmente. Esto significó un esfuerzo muy grande de parte de todos los integrantes del rubro, porque no solo había que respetar los compromisos con los importadores, sino también proteger a todo el personal. No ha sido una tarea fácil trabajar en estas condiciones en el campo, el traslado del personal, labores de packing, cumplir con los protocolos de bioseguridad. Además los costos logísticos de las empresas se elevaron y así se tenía que seguir exportando la fruta.



En esta campaña no se lograron los mejores precios, debido a que canales como Horeca (hoteles, restaurantes y catering) cerraron, no había mayor demanda por la fruta y bajaron los precios. Pero pese a todo este inconveniente ha sido un buen año para la industria de la palta Hass peruana, gracias al esfuerzo y dedicación de toda la gente del sector y al compromiso de los dueños de las empresas con sus colaboradores. Ha sido un año con muchos retos, donde se han asumido los problemas y se ha sabido salir adelante a pesar de los contratiempos. Este sector está acostumbrado a salir de cuanto problema se han presentado como el fenómeno de la Niña y otros.



Enseñanzas de la pandemia

Esta pandemia que se vive marcó un antes y un después en el quehacer de los sectores productivos y dejó muchas enseñanzas como es valorar más a la familia, a ser solidarios y ayudarse entre colaboradores y empresas. Es un año de muchos retos y también mucho aprendizaje que nos está ayudando a ser mejores en esta industria y a ser más exigentes con nosotros mismos.

Exitoso Congreso Internacional de la Palta

Cabe anotar que para este año se tenía planeado realizar el segundo Congreso Internacional de la Palta para noviembre de manera presencial, y que al final debido a la pandemia que se vive se realizó de manera virtual. “Estoy satisfecho y contento de todo el equipo que conforma ProHass por su compromiso y responsabilidad. Además siento orgullo de los buenos resultados que obtuvo esta nueva edición y de los buenos comentarios que

se viene recibiendo, ya que ha sido bien organizado e innovador. Hemos tenido buenos auspiciadores, se cubrió las expectativas y otros se quedaron con las ganas de participar”, manifestó Arturo Medina, gerente general de ProHass.

Remarcó que el objetivo del congreso no es lucrar sino ofrecer a sus asociados las mejores capacitaciones con la participación de los mejores ponentes tanto nacionales como internacionales, con el desarrollo de temas interesantes e innovadores. “Además estoy agradecido con el apoyo de la Escuela de Conocimiento Compartido, que demostraron su profesionalismo en su labor y sin ellos no se hubiese logrado los objetivos cumplidos. Se ha recibido buenos comentarios por la subtitulación de las presentaciones”.

Añade que este congreso se denomina internacional no necesariamente por la participación de ponentes extranjeros, sino porque los participantes en su mayoría provienen de otros países como de Australia, Kenia, Nueva Zelanda, Chile, Argentina, Brasil, y otros. Dijo que entre invitados y participantes sumaron 500 personas y al ser formato virtual llegó a más gente. “Sin embargo se extrañó ver a los amigos y tener contacto con los integrantes de la industria, ya que este tipo de reuniones permite estrechar lazos y conversar con ellos. Estamos viendo la posibilidad de hacer un congreso mixto (presencial y virtual) para el 2022 y de esa forma reencontrarnos con los amigos. Se debe destacar que en este sector la gente se trata con mucho cariño y las relaciones son afectuosas”.



Arturo Medina, gerente general de ProHass



Al servicio de la industria

Este año se tenía planificado realizar la campaña interna de promoción de la fruta, pero debido a la pandemia se tuvo que postergar esta iniciativa que consiste en degustaciones, promociones, uso de paneles y hasta hacer publicidad en buses para promover el consumo en los hogares peruanos de un buen producto de exportación. Lo que se hizo fue contratar a una empresa para hacer redes y se movió bien el tema de promoción por Instagram y Facebook, con el apoyo de la empresa Kliquéalo, y para el 2021 se harán mejores acciones.

También, dentro de las tareas de ProHass para este año estaba planeado poner en marcha el convenio con la Universidad Nacional Agraria La Molina y así desarrollar diversas acciones, junto al departamento técnico del gremio en beneficio de la industria de la palta. “El gremio cada año se impone nuevos retos, en ProHass somos ambiciosos y seguimos trabajando para apoyar la industria y así ser los mejores del país como institución, que representa a uno de los productos bandera de la agro exportación peruana”, añadió.

Cultivamos confianza.™



Nuestras soluciones ayudan a ofrecer productos más frescos y sabrosos.

No todas las soluciones de frescura fueron creadas iguales. Como líder global, AgroFresh tiene las tecnologías y aplicaciones personalizadas basadas en datos que ofrecen resultados comprobados para agricultores, empaques y distribuidores. Respaldamos nuestros servicios con investigación, análisis y apoyo de clase mundial; además,

nuestro sello AgroFresh™ Verified transmite la certeza de soluciones, servicios y equipo sobresalientes. Todo se suma a productos exclusivos e innovaciones desarrolladas comercialmente que continúan mejorando la industria. Eso es confianza. Eso es AgroFresh.

AgroFresh
agrofresh.com



JUAN CARLOS PAREDES, PRESIDENTE ELECTO DE PROHASS:

“SE BUSCARÁ SER UN GREMIO MÁS INCLUSIVO Y SE PROMOVERÁ LA INVESTIGACIÓN”



El pasado 14 de diciembre se eligió al nuevo Consejo Directivo de ProHass para los siguientes dos años, y desde ese momento ya se puso a trabajar para superar muchos retos que exige esta industria como son la estandarización de la calidad de la fruta, empezar la campaña de exportación más temprano a los Estados Unidos, la promoción del consumo en el mercado interno y externo, diversificar los envíos de la producción creciente en los próximos tres años, entre otras acciones.

Juan Carlos Paredes dijo que desde su gestión continuarán las tareas que se venían realizando en el anterior Consejo Directivo para que la palta Hass peruana siga llegando a más mercados, ello teniendo en cuenta que en los próximos años se viene un 60% más de producción de fruta y se debe llegar a los 25 a 27 mil contenedores que es una cifra enorme, por ello es necesario diversificar los destinos y ampliar las ventanas de producción, además de mejorar la calidad interna de la fruta – materia seca.

En cuanto a los mercados de exportación dijo que China sigue siendo aún una promesa, con Estados Unidos el inicio de la campaña aún es lento, porque tiene buena provisión de palta de México y local, además que Colombia está entrando con fuerza a este destino en los meses de febrero, marzo, abril y mayo. En este periodo se tiene que exportar muy buena fruta con calidades organolépticas óptimas al mercado americano. Finalmente consolidar el consumo interno de la palta Hass peruana a través del marketing y promociones.

Ampliar la ventana de producción

“El mercado asiático sigue siendo atractivo y está empezando a consumir fruta madura, en China cada vez hay más centros de maduración, Japón es atractivo pero las certificaciones y condiciones para el ingreso de la fruta son muy exigentes, Corea ya lleva varios años consumiendo palta Hass y quizás el tema de los precios sea algo por revisar. En algún momento estos mercados tomarán mayor importancia, por ahora todavía no lo es”.

Agrega que hay nuevas áreas de pequeños productores de palta Hass en la sierra como Ayacucho, y otros que ya están exportando de manera exitosa porque son de buena calidad, por ello hay mucho interés por esas cosechas que se dan temprano en la temporada peruana. Estas producciones son directa competencia para otros orígenes, además que van a permitir tener una ventana más amplia de oferta peruana por la altitud en que se ubican y condiciones propias de la sierra, no tienen lenticelas pronunciadas, es más lisa en su apariencia lo cual la convierte en muy apreciada en algunos mercados. Para la parte tardía de la fruta peruana podrían jugar un rol importante los valles e irrigaciones de Arequipa, que permitirían tener una oferta de palta entre tardía - hasta setiembre, con lo cual se tendría una oferta de nueve meses del año con una exportación sólida y consolidada.



ProHass y Senasa

Respecto a las acciones que se vienen coordinando con el Senasa dijo que es necesario intensificar la colaboración y seguir apoyándolo decididamente. Hay que ver cómo podemos hacer para que la autoridad sanitaria pueda tener un rol más activo en el tema de requisitos de materia seca, además de ayudar como fiscalizadores en la dupla SENASA-Prohass para evitar falsificaciones de registro de los campos de cultivo, que al exportar fruta de baja calidad hacen un flaco favor a la industria “Estos temas son prioridad de la asociación para poder proteger el buen nombre y reputación de la palta Hass peruana como una fruta de alta calidad consistente todo el año”.

“Es necesario trabajar con el SENASA de la mano y la asociación debe ayudarlos en la fiscalización. En cada packing debe estar presente un inspector del Senasa con el respaldo de ProHass y adicionalmente estamos trabajando en el tema de materia seca para lograr un consenso entre nuestros asociados y lograr por fin el Sello de Calidad que nos distinga y que la fruta sea exportada con buen sabor y cremosidad desde el inicio hasta el final de la campaña”.



Impacto de la nueva Ley Agraria

El presidente de ProHass indicó que en el plan de trabajo que se presentó a los socios de ProHass no estaba incluido el tema de la nueva Ley Agraria que se emitirá en estos días, porque es un tema que se gestiona a nivel de AGAP, sin embargo estaba consciente de la preocupación que se tiene a nivel de cada asociado, quienes han estado continuamente consultando con el equipo de Prohass sobre las últimas noticias y avances en el trámite de la nueva ley agraria, previendo que es un tema que tendrá relevancia los próximos meses.

“Es necesario difundir los beneficios que trae la agroexportación en empleos al sector rural, y además que no solo se trata de 50, 200 o 500 empresas beneficiadas, sino que el impacto es mucho mayor, con beneficiarios directos e indirectos. A nivel de la asociación indirectamente participan muchos pequeños productores a través de las empresas que compran su fruta para luego exportarla. Eso es una realidad, y de esto se va a ver mucho más en el futuro, lo cual nos hará una asociación más inclusiva”.

Puntualizó que las plantaciones de palto recién alcanzan su madurez a partir del quinto a sexto año. Además, respecto al 2018 versus la campaña 2019 los precios de la fruta han caído 35% por promedio durante la temporada. “Entonces hay más oferta peruana, se hacen las cosas cada vez mejor, pero salimos a competir ya no solo con México, California, Sudáfrica y con nosotros mismos, por ello somos el segundo exportador a nivel mundial, pero a más oferta el precio se deprime como es lógico. Ahora se puede prever que hay más inversiones por venir en el cultivo, dado el histórico de la cantidad de hectáreas nuevas en promedio de los últimos cuatro años en que se han plantado 3000 hectáreas cada año”.

En perjuicio para los pequeños productores

Añade que esta nueva Ley tal cual como está planteada en los diferentes proyectos de ley, en todos los casos golpeará al estrato más vulnerable de la población, a aquellas personas que habiendo acabado su colegio alcanzado la mayoría de edad, mujeres, adultos mayores, y en los sectores rurales que buscan incorporarse al sector formal laboral de la Población Económicamente Activa (PEA), porque tienen habilidades técnicas u operativas incipientes, entonces a ellos se le incorporaba un salario básico y la realidad demostrada es que esta remuneración va en aumento según su desempeño y experiencia con los bonos de productividad.

“Sin embargo si se fija un salario alto va ser imposible contar con ellos, a menos que antes se capaciten, pero el gobierno no cuenta con estos centros de enseñanza o capacitación en el agro, además que mucho de la experiencia es en la práctica como labores de poda por ejemplo”.

Anota que a estas alturas no es conveniente cambiar las reglas de juego, ya que estas inversiones se realizan por más de 10 años y no es un buen antecedente la derogatoria de la ley porque atenta contra la Estabilidad Jurídica del país, una imagen del país como promotor de las inversiones privadas y le quita competitividad. Hay países como Colombia, Ecuador, Guatemala y otros que vienen atrayendo estas inversiones con exoneraciones tributarias, apoyo del estado, algunos imitando el régimen de la derogada ley 27360.



Más fruta temprana a Estados Unidos

Indicó que el segundo tema prioritario será empezar la campaña de exportación más temprano a los Estados Unidos y así proveer la masa de producción que se viene en los próximos años y expandirlo en los ocho a nueve meses del año, no solo en tres meses que es malo para la imagen de la palta peruana. “Es importante diversificar esta oferta, por ejemplo, Europa es uno de los principales destinos para el país, pero hay meses en que la oferta se concentra allá y los precios caen, ya que es un mercado muy sensible a cualquier exceso de oferta, por ello es importante llegar a más mercados”.

Según cálculos internos ya están sembradas 47 mil hectáreas de palta que en los próximos tres años se van a traducir en 27 mil contenedores, por ello es necesario promocionar la fruta en los distintos mercados con estrategias inteligentes utilizando los escasos recursos financieramente y trabajar muy de la mano con la Comisión de la Palta del Perú (PAC) en Estados Unidos y la Organización Mundial de la Palta (WAO) en el desarrollo de las campañas de promoción.

Gremio más inclusivo

Asimismo, dijo que se buscará que la asociación sea más inclusiva y se debe buscar la forma de cómo hacerlo más aun en este contexto, ya que se debe tomar en cuenta que muchas veces al pequeño productor le es difícil ser consciente de los beneficios de estar agremiados, o no utiliza todos aquellos servicios de información y otros que la asociación tiene en su cartera de oferta para el asociado. “Hay que buscar la forma que se hagan formalmente parte del gremio”.

Dijo que en el plan de trabajo se contempla la activación de comités que deberían integrar algunos miembros del Consejo Directivo, además de socios interesados en colaborar en temas específicos, para el desarrollo de temas como la parte técnica, normatividad, mercado local, entre otros. Asimismo, hay mucho interés de los socios de promocionar el consumo interno “Espero que los socios durante las asambleas o fuera de ellas nos haga llegar sus preocupaciones y recomendaciones para que a nivel de Pro-Hass se pueda atender estos requerimientos”.

Finalmente, afirmó que hay mucho trabajo de investigación por desarrollar en sus distintas fases como a nivel de materia seca, algunas enfermedades y analizar las nuevas plagas que se están presentando por ejemplo en la irrigación Olmos, además de aseguramiento de la calidad. “Siguen presentándose exportadores que mueven fruta con bajo porcentaje de materia seca, ahí se necesita hacer una adecuada fiscalización para detectar a los packing que se prestan para la exportación de la fruta inmadura”.

Perfil:

Juan Carlos Paredes es gerente general de Agrícola Pampa Baja y es ingeniero industrial por la Universidad Nacional San Agustín de Arequipa. Luego estudió un Magister en Administración de Negocios, en Esan, y Maestría en Negocios, en la Universidad de Texas at Austin, en EE.UU.

NUEVO

ACARICIDA DE BAYER

Kanemite SC



¡Un GUERRERO contra la arañita marrón

Beneficios

- ✓ Fuerte efecto Knock Down y excelente residualidad en contra de arañita marrón del palto
- ✓ Gran selectividad sobre insectos benéficos
- ✓ Controla todos los estadios de arañita (posturas y estados móviles)
- ✓ No tiene resistencia cruzada reportada con otros acaricidas
- ✓ Amplio número de tolerancias en numerosos destinos de exportación del palto



www.agro.bayer.pe

DANIEL BUSTAMANTE, EX PRESIDENTE DE PROHASS:

“EL SECTOR NECESITA DISPERSAR SU OFERTA A MÁS MERCADOS”



El ejecutivo destacó que la campaña 2020 de exportación de palta Hass ha sido particular ya que justo su inicio coincidió con la pandemia, lo cual generó un alto grado de incertidumbre para el andar de las operaciones y había dudas de cómo se comportaría los mercados. En estas condiciones, las empresas exportadoras de la fruta pudieron sacar sus cosechas a un altísimo costo y a su vez los efectos climáticos retrasaron el inicio de la campaña en algunos valles productores.

Agregó que la producción creciente se concentró en pocas semanas del año lo cual generó un sobreabastecimiento en los mercados sobre todo el europeo. En estas condiciones el país terminó con 367 mil toneladas de palta exportadas al mundo, que es una cifra record y significa un crecimiento en volumen de 27% respecto a los 290 mil toneladas de palta exportadas en el 2019.

“De la cifra de este 2020 el 60% se envió a Europa que sigue siendo nuestro principal mercado, que consumió más fruta en pocas semanas, ya que Estados Unidos solo absorbió el 21%, que recibió fruta de California y México que venían con altas producciones o años “on”. Ello hizo que la demanda de este país tuviera menos interés por la palta peruana. Los dos principales retos de la industria peruana deben consistir extender la temporada de cosecha y diversificar la oferta a otros destinos como el americano, asiático y latinoamericano”.

Diversificar la oferta

Ante el crecimiento de otros orígenes podría sobre abastecer por algunas semanas el mercado europeo y por ello se necesita dispersar la oferta en más mercados como el de Estados Unidos, que se podría abastecer por más semanas, ganando posición como un proveedor de abastecimiento confiable de fruta de calidad. “Es un espacio que aún falta ganar y se debe apoyar al mercado principal que es el europeo a través de campañas promocionales de aumento de consumo de palta con las iniciativas que realiza la WAO”.

Destacó que este año se empezó a enviar fruta a Corea del Sur con más de 5 mil toneladas de fruta, lo cual es muy positivo. Asimismo, afirmó que ahora existen orígenes que están creciendo rápido como Colombia y otras áreas de

México, que son competencia para nuestra fruta. “El reto más grande que tiene la industria peruana está en dispersar la oferta, aplanar esta curva con volúmenes más constantes, abastecer los mercados por más semanas y más extendido durante el año”.

Daniel Bustamante dijo que la producción de los cultivos en la sierra del país viene creciendo cada año, que empieza más temprano que los valles de la costa. “Hay empresas que están haciendo una magnífica labor y este conocimiento lo comparten con otros para buscar siempre la calidad. Se debe recordar que años anteriores no había producción en la sierra, en donde la producción temprana era atendido por ciertos exportadores irresponsables que cosechaban la palta con un bajo índice de materia seca para atender a un mercado desabastecido como Europa que ofrecía altos precios, pero se hizo mala fama esta producción temprana de Perú, ya que no estaba lista para ser vendida”.



Al frente de ProHass

Bustamante afirmó que el gremio firmó un convenio de cooperación con la universidad Nacional Agraria La Molina sobre diversos temas que iba hasta la postcosecha, la misma se paralizó por la pandemia. “La industria tiene que colaborar con la academia, y así retroalimentarse el uno con el otro y también se dejó de hacer la campaña interna. Fueron las dos grandes ausencias en esta campaña”.

Dijo que una de las funciones del gremio es difundir conocimiento técnico a todos los actores de la industria, que se logra a través de talleres de capacitación y congresos internacionales como el último realizado de manera virtual. “La misma tuvo una buena retroalimentación y al ser online se pudo contar con participantes de diversas partes del mundo que ayudó a enriquecer esta reunión”.

Añade que el Congreso fue exitoso en concurrencia y pone al país una vez más como líder innovador en la industria de la palta. “Ha sido un magnífico trabajo del

equipo administrativo de ProHass en colaboración con la Escuela de Conocimiento Compartido. Superó las expectativas no solo de proveer información de mercado, sino también de ofrecer información técnica para la expansión del conocimiento de este sector”.

Asimismo, recalcó que el gremio ha sido muy activo en la apertura de mercados como Tailandia y Corea del Sur, con ello se completa casi el total del mercado global de la palta que es uno de los productos peruanos que tiene abiertos la mayor cantidad de mercados. Queda pendiente la apertura de algunos mercados asiáticos y de Oceanía, así como el mercado Mexicano.

Anotó que en unos meses empezará la promoción de la fruta en el mercado local. “Somos el segundo productor y abastecedor de palta Hass en el mundo, pero esta es poco conocida en el país, lo cual es ilógico, por ello se necesita una campaña promocional que se haría en el 2021, difundiendo las cualidades y características de la variedad Hass para impulsar su consumo”.



Acota que es un agro responsable y están siendo auditados de manera permanente por diversas entidades internacionales de los compradores respecto a buenas prácticas agrícolas, calidad del producto, laborales, medio ambiental, temas de seguridad, entre otros. Estos compradores son muy exigentes para el ingreso de nuestros productos a sus mercados.

“El país cuenta con una agricultura moderna no solo en tecnología sino también en certificación y auditorias de manera permanente. Este sector se basa en una gestión responsable en el uso de los recursos naturales, se preocupa por las comunidades y a su vez se debe sancionar a quienes no lo vienen cumpliendo. Es un mercado

“EL PAÍS CUENTA CON UNA AGRICULTURA MODERNA NO SOLO EN TECNOLOGÍA SINO TAMBIÉN EN CERTIFICACIÓN Y AUDITORIAS DE MANERA PERMANENTE”.

altamente competitivo donde los trabajadores deben estar bien capacitados, quienes reciben una mayor remuneración en base a su productividad”.

En cuanto a la elaboración de la nueva Ley Agraria, dijo que no se viene tomando en cuenta los gravísimos efectos que puede tener en esta actividad económica; sobre todo en los pequeños y medianos productores. No se está evaluando las consecuencias que puede tener en el corto, mediano y largo plazo que va producir en estos segmentos, ya que por ejemplo en el sector de la palta muchos de los productores tienen menos de 20 hectáreas y no podrían cumplir con estas exigencias que se vienen planteando”.

Agroexportación: aporte constante al crecimiento del país

Resaltó que el sector agroexportador nacional es el más dinámico en la generación de empleo, ya que es una actividad altamente intensiva en la mano de obra que representa el 40% y 60% del costo directo, dependiendo del cultivo. Además ha contribuido a formalizar a mucha gente de las áreas rurales y pudo insertar a la economía formal a más de 800 mil trabajadores de manera directa. Anotó además que alrededor del desarrollo agrícola moderno se genera una intensa actividad económica, debido al gran flujo de gente; por ejemplo en polos de desarrollo agrícola como Ica y Trujillo, los indicadores de desempleo y disminución de la pobreza son muy resaltantes.



26

AÑOS CRECIENDO JUNTOS



Tu especialista en el transporte de carga perecible



Oficina Principal
Av. Roosevelt N° 5790 - Piso 5-6
Miraflores - Perú
Teléfono: 511-613 9696

Centro Aéreo Comercial
Sector B 1ra etapa 201-202
Callao - Perú
Teléfono: 511-613 9696

Av. Néstor Gambeta 9060
(Carretera Ventanilla Alt Km 9.5
Callao - Perú
Teléfono: 511-613 9696

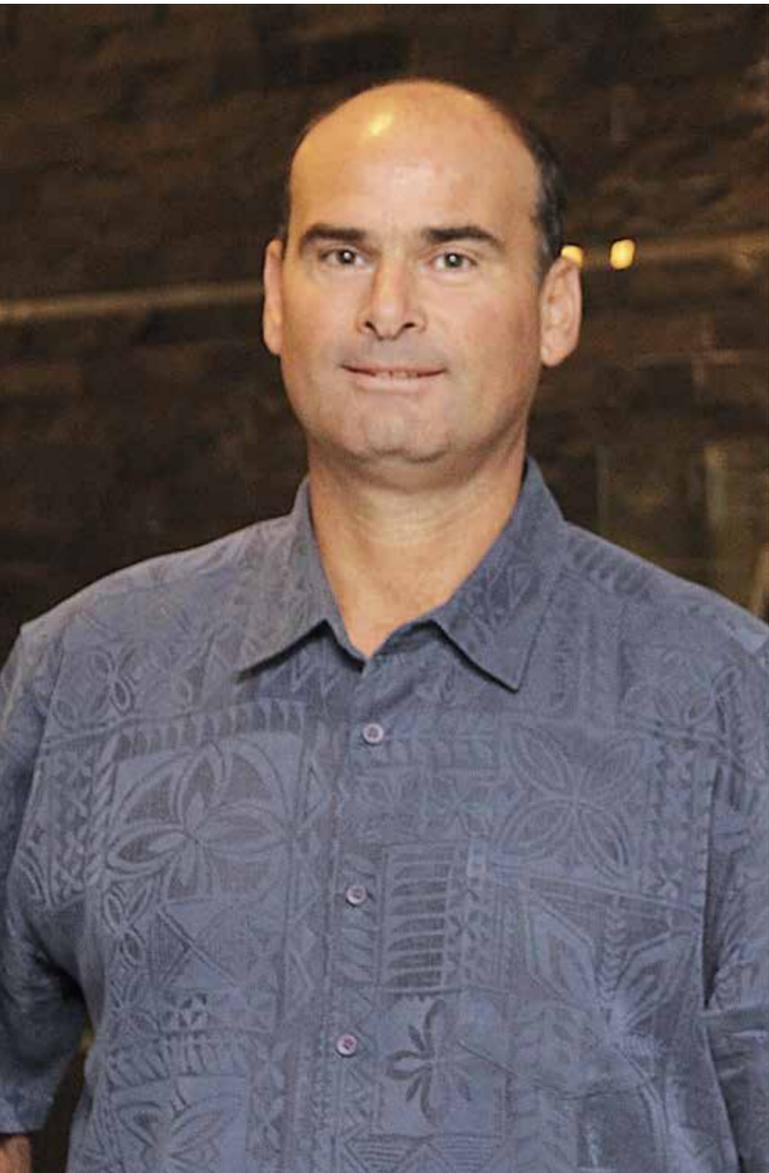
New Transport USA
10435 NW 29th Terrace,
Miami, FL 33172 USA
USA Teléfono: +1 305 592 8384

 www.newtransport.net

JOSÉ ANTONIO CASTRO, GERENTE COMERCIAL DE AGROKASA Y SECRETARIO DE PROHASS:

“UN BUEN AÑO PARA PERÚ A PESAR DE LA CIRCUNSTANCIAS”

Con un crecimiento del 27% de producción en el 2020, el Perú sigue posicionado como el segundo exportador a nivel mundial de paltas Hass. Sin duda ello representa muchos retos para esta industria que cada año viene incorporando más hectáreas en producción, sobre todo en la costa norte y valles interandinos de la sierra.



José Antonio Castro manifestó que este año la industria de la palta Hass obtuvo un 27% más de crecimiento respecto al 2019, lo cual consolida al país como la segunda exportadora más grande de este producto a nivel mundial, después de México. Además del crecimiento de nuestras exportaciones, la industria enfrentó desafíos y retos, ya que otros productores de esta fruta como son Estados Unidos, México y Sudáfrica han tenido un año “on” es decir de altas producciones. Debido a ello la demanda por la palta Hass peruana en el mercado americano fue menor y al final de la campaña, Perú envió 8% menos de fruta a este importante mercado en relación al 2019.

“Ha sido el único mercado que no pudimos crecer, sin embargo, en Europa se creció 35%. Otro desafío fue que en la zona norte del país se tuvo cierta demora para que la fruta tenga los requisitos mínimos de contenido de materia seca para los envíos. Los campos de las zonas de Olmos y de Trujillo tuvieron buenas producciones sumado a la demora creó una concentración e incremento de nuestras exportaciones semanales, durante los

meses de junio y julio, lo cual generó una caída importante en los precios en el viejo continente. Cabe anotar que Europa representa el 60% de nuestra exportación de palta Hass. Durante varias semanas el valor de la caja de la fruta se redujo en 50% en relación a los meses de abril y mayo”.

Alimentación sana

Resaltó que esta alta producción de los países productores al final es positiva, ya que más gente está consumiendo palta, que se promueve como un producto sano y nutritivo. “La pandemia generó mayor conciencia en la población mundial de la importancia de alimentarse mejor y mantenerse más sano, en esta necesidad o búsqueda la palta encaja bien, por ello el consumo creció de manera significativa. Al final del año esta circunstancia adversa va a contribuir a una mayor demanda para los productos hortofrutícolas peruanos, que muchos de ellos son denominados super foods, ayudando a una mejor salud y calidad de vida de toda la población mundial”.

Incremento de los costos

Asimismo, anotó que este año además de nuestra mayor oferta en comparación con el año anterior, se tuvo que enfrentar la pandemia. Al inicio, en marzo se generó mucha incertidumbre en cuanto al manejo de los trabajadores del campo, de su transporte, cuidados, alimentación así como las operaciones en los puertos y otros temas que ocasionó un incremento de los costos de procesos y mano de obra. Todo ello representó un incremento de los costos para las empresas de más menos un 30% más que el 2019. Además, las ventas de la fruta se concentraron en los supermercados, que en esos meses vendieron más volúmenes, ya que el canal Horeca prácticamente estuvo paralizado.

En cuanto a la demanda, el principal mercado que atiende el Perú es Europa, que se lleva más o menos el 60% de la producción de palta Hass. Le sigue Estados Unidos, con un 30%, y el 10% restante se divide entre Latinoamérica y algunos países del Asia. El mercado estadounidense suele empezar a demandar fruta peruana a partir de junio, pues antes se abastece íntegramente de la producción de California y de México.



“OTROS DESTINOS ASIÁTICOS COMO TAILANDIA, SINGAPUR, INDONESIA, MALASIA Y OTROS SON MERCADOS CON MUCHO POTENCIAL DE CRECIMIENTO”.

Mercados asiáticos con mucho potencial

En cuanto a los demás mercados, dijo que todos son importantes y todos al final suman. Así se obtuvo un crecimiento en todos nuestros mercados: Chile, Argentina y en los mercados de China, Japón, y se llegó por primera vez a Corea, en donde la palta Hass nacional para este país es un nuevo origen. Así el mercado coreano también tendría una curva de aprendizaje en la cadena de abastecimiento y consumo, ya que no todos los orígenes de la palta presentan las mismas características y comportamiento.

“Los importadores de ese país tienen que aprender a manejar la palta peruana y así ofertarla

de manera óptima. Estos tres mercados son importantes. Otros destinos asiáticos como Tailandia, Singapur, Indonesia, Malasia y otros son mercados con mucho potencial de crecimiento, pero se tiene que trabajar en las tecnologías de post cosecha, porque las travesías a estos destinos son muy largas, que van en contra la naturaleza de esta fruta, afectando sus características organolépticas al arribo”.

Anotó que se debe buscar una mayor participación en el mercado americano donde existe mucho potencial para

seguir creciendo. “Este destino es importante para nuestra industria, debido a su cercanía y por el potencial en el incremento de consumo per cápita. Lo mismo ocurre con Chile que es un gran consumidor de palta, ahí se tiene que ver cómo aumentar la demanda de forma ordenada con los envíos de productos de buena calidad de manera consistente durante toda la temporada. La inteligencia comercial es importante para abrir nuevos mercados y así evitar saturarlos”.

Dijo que algunos mercados todavía tienen la impresión que la palta peruana no es constante en calidad y en su condición de una buena fruta a la llegada a dichos mercados. Ante ello, los productores deben asegurar la calidad de la fruta desde el campo, cosecha y post cosecha para llegar bien a los destinos, donde se debe asegurar que la palta peruana pueda competir al momento de la compra con otros orígenes que tienen ventajas comparativas.

Más campos de cultivo

Al mismo tiempo, precisó que se está aumentando la producción en el país gracias al aporte de los pequeños productores de los valles interandinos, lo cual es bueno, pero ahí viene la responsabilidad de las empresas acopiadoras y de toda la industria de transmitirle a este productor las buenas prácticas para que obtengan productos de buena calidad. “Si solo se van a preocupar por el tema de precio, sin duda van afectar a la industria con malos productos. Se tiene que tener la convicción que se está vendiendo la imagen de la palta peruana, por ello es necesario transmitir las exigencias que demandan los mercados internacionales”.

Recomendó que el pequeño productor debe entrar rápido a la gran cadena comercializadora de fruta que está dada por productos de calidad. “Ahí está el reto de toda la industria nacional, en donde la participación de las instituciones del Estado como Senasa es clave, pero esta entidad debe tener más recursos para la contratación de más personal idóneo que puedan ayudar al crecimiento ordenado y controlado en cuanto a los temas sanitarios de la agro exportación nacional. Esta institución debe mantener su autonomía e independencia técnica profesional, con una disponibilidad de recursos para seguir atendiendo el crecimiento de esta industria”.





Retos de la industria

En esta industria de la palta que está en continuo crecimiento, se sufren cuellos de botella preocupantes, y el principal es la congestión de las vías de acceso al puerto del Callao, la puerta de ingreso y salida del 85% de la carga que moviliza el Perú. El ejecutivo enfatiza que es necesario descongestionar esta importante entrada y realizar mejoras de los puertos de Pisco, a futuro Chancay y otros. “Desde Cañete hasta Ica existen proyectos de infraestructura que demoran en ejecutarse y ello afecta la competitividad de las empresas nacionales”.

A pesar de las circunstancias difíciles para el país, dijo que ha sido un buen año para el sector, en donde se pudo operar y se ha salido adelante con un producto que ha crecido 26% más. “Ello habla bien del profesionalismo del agro exportación peruana que sigue siendo atacada con verdades a medias y populismo barato. Ojalá otros sectores también puedan tener la mística y capacidad de reacción de esta industria que ha generado más empleo formal en el Perú, que no es fácil. El país necesita salir de la informalidad de manera descentralizada y la agro exportación es la mejor manera”.

Para el próximo año pronosticó que se tendría un crecimiento de 10% más, pero aún es prematuro saber cómo será el comportamiento de los canales de venta y cuántos de los mercados van a regresar a la normalidad. “A pesar de todo el país está produciendo frutas y hortalizas con gran responsabilidad social, alimentaria y medio ambiental. El Perú está en una posición privilegiada para seguir abasteciendo más productos de agro exportación a todos los mercados del mundo. Se necesita que el gobierno deje trabajar y facilite la formalización de las empresas del sector. El resto es oferta y demanda, ya que el productor peruano quiere trabajar y vender sus productos a todos los destinos”.



T4.95N

✓ POTENTE Y COMPACTO

Motor NH de 95HP Turbo intercooler.

✓ CONTROL Y CAPACIDAD

Capacidad de levante hidráulico de 2.6 ton con Sistema Lift-O-Matic.

✓ ERGONOMÍA Y DIMENSIONES

Palancas y mandos a la derecha con tamaño ideal para cultivos de agroexportación.



newholland@mitsuiautomotriz.com
+51 934 301 966

Chiclayo, Panamericana Norte km 779, Lambayeque

Lurín, Panamericana Sur km 29
Huancayo, Mariscal Castilla 720

Próximamente en Arequipa



CON BUENOS RESULTADOS

SENASA: EN MARCHA POR LA SANIDAD E INOCUIDAD AGROALIMENTARIA

Desde el año pasado, el Servicio Nacional de Sanidad Agraria viene ejecutando el Programa de Desarrollo de Sanidad Agraria e Inocuidad Agroalimentaria – PRODESA Fase II, gracias a un acuerdo de préstamo entre el Estado y el BID - Banco Interamericano de Desarrollo.

Contemplado para desarrollarse durante cinco años, con un presupuesto de 674,6 millones de soles, el Programa de Desarrollo de Sanidad Agraria e Inocuidad Agroalimentaria – Fase II (PRODESA) tiene como ejes tres objetivos principales: erradicar la plaga mosca de la fruta en la costa y en los valles interandinos, mejorar las condiciones de la inocuidad de los alimentos agropecuarios (de producción y procesamiento primario, y piensos), así como el control de las enfermedades del ganado porcino. Positivamente, se están logrando importantes avances.

Respecto al control de la plaga mosca de la fruta, se viene ejecutando la IV fase del proyecto de erradicación. Esta etapa, enfocada en las regiones Tumbes, Piura, Lambayeque, La Libertad, Cajamarca, Amazonas, Cusco, Puno y Apurímac, contempla el fortalecimiento de actividades de vigilancia a través de 23 814 trampas instaladas en la Red Oficial de Trampeo.

“ESTAMOS PREVIENDO QUE, HASTA EL 2023, VAMOS A EJECUTAR ACCIONES DE CONTROL INTEGRADO PARA LO CUAL HEMOS CONSIDERADO LA CONTRATACIÓN DE PERSONAL



Miguel Quevedo Valle, Jefe Nacional del SENASA.

El sistema instaurado permite conocer el comportamiento, dinámica poblacional, especies de la plaga y su distribución, contribuyendo a una mayor cobertura de vigilancia de moscas de la fruta, presentes y no presentes en el país. De esta manera, se fortalece el sistema nacional dirigido a detectar la plaga –de manera temprana– con un total de 54 500 trampas instaladas en 24 regiones.

“Estamos previendo que, hasta el 2023, vamos a ejecutar acciones de control integrado para lo cual hemos considerado la contratación de personal (a partir de junio de 2021) y la compra de insumos. Asimismo, implementaremos infraestructura técnica por ejemplo: la construcción de una planta de tratamiento de frutas, la instalación de 18 puestos de control para la protección de las áreas bajo intervención, así como la implementación de 7 zonas de tratamiento, la construcción de

centros de operaciones y también, la ejecución de campañas de comunicación y sensibilización . Al final del proyecto, esperamos lograr el área libre de moscas de la fruta en el ámbito de intervención” afirma Miguel Quevedo Valle, Jefe Nacional del SENASA.

El mayor reto es sostener los resultados al final del proyecto, consiguiendo que el productor se involucre, decididamente, en el control integrado, asumiendo su rol como principal promotor de las acciones emprendidas. Asimismo, lograr la sensibilización y la contribución de todos los actores de la cadena de producción y comercialización, autoridades a todo nivel, gremios organizados y otros; el fin es que el SENASA, como ente regulador, fiscalizador y supervisor de las acciones de control, cuente con la participación de todos los involucrados para lograr la erradicación y, finalmente, el área libre de moscas de la fruta.



ASEGURANDO ALIMENTOS SANOS

De igual manera, como parte del PRODESA, se ejecuta el Proyecto “Mejoramiento de la inocuidad de los alimentos de producción y procesamiento primario y piensos”, cuyo objetivo principal es que los actores de la cadena agroalimen-

lado, el proyecto tiene un horizonte de cinco años de inversión.

Con la participación directa e indirecta de diversas entidades, son 116 mil productores agropecuarios y 5 400 establecimientos de la cadena agroalimentaria dispuestos

“IMPLEMENTAREMOS UN SISTEMA DE RASTREABILIDAD PARA SEGUIR EL CAMINO DE LOS PRODUCTOS DE ORIGEN VEGETAL Y ANIMAL –ES DECIR, PRODUCCIÓN, TRANSPORTE Y COMERCIALIZACIÓN,

taria accedan a suficientes y adecuados servicios para mejorar la inocuidad de los alimentos agropecuarios y piensos. Según lo estipu-

a contribuir y lograr el desarrollo integral y sostenible del país. Las acciones están orientadas a la prevención y detección de riesgos



transmitidos por los alimentos frescos de origen agrario, buscando contribuir con la sustentabilidad de la agricultura familiar peruana, con la seguridad alimentaria y la mejora de la salud de los consumidores.

Con el apoyo del PRODESA se vienen estableciendo bases, positivamente, para la vigilancia sanitaria en los alimentos agropecuarios, así como diferentes actividades de capacitación para los pequeños productores en las buenas prácticas agrícolas, de producción e higiene. Otro aspecto esencial es promover, en los consumidores, tomar conciencia y responsabilidad sobre la importancia de exigir y de disponer de productos alimenticios sanos e inocuos, en resguardo de la salud.

Asimismo, “implementaremos un sistema de rastreabilidad para seguir el camino de los productos de origen vegetal y animal –es decir, producción, transporte y comercialización, además vamos a incrementar las acciones de bioseguridad que deben cumplir los manipuladores de los productos frescos, en todos los pasos de la cadena agroalimentaria, son parte de las acciones preventivas que se vienen fortaleciendo con PRODESA, a fin de ofrecerle alimentos sanos e inocuos a los más de 32 millones de peruanos”, finaliza, Miguel Quevedo Valle, Jefe Nacional del Servicio Nacional de Sanidad Agraria.



PSW - Peruvian Seaweeds



20 años

de investigación constante en

Biotecnología con algas marinas

Amplía línea de productos / Estándares de calidad
Productos de nutrición vegetal y Bioestimulantes





ENTREVISTA A ÁNGELO PINASCO, GERENTE GENERAL DEL FUNDO LA EMPEDRADA:

“MEJORAR LA INFRAESTRUCTURA PARA QUE SE INCREMENTEN LAS INVERSIONES”

Desde hace más de 15 años, en el fundo la Empedrada ubicado cerca al valle de Caral, se viene cultivando con éxito más de 90 hectáreas de palta Hass, que son exportadas a los diversos mercados internacionales. Su gerente general señala que es importante que los productores peruanos se preocupen por producir y exportar fruta de calidad para acrecentar los envíos a los destinos ya consolidados y nuevos mercados.

En el límite de Huaura y valle de Supe, al norte de Lima se ubica el Fundo la Empedrada que cobija una enorme extensión de cultivo de frutas. Angelo Pinasco, su gerente general señala que fue su padre quien inició esta aventura agrícola al adquirir a fines del 2000 dicho terreno al Banco de Crédito del Perú, que en ese entonces ya tenía 30 hectáreas de plantaciones de palta y algodón, ello teniendo en cuenta que por esos años no había mucho interés por la agroexportación. En total el fundo cuenta con 180 hectáreas, de ello 90 ha está destinado para la palta Hass y 60 ha para el cultivo de mandarina.

Recuerda que una de sus prioridades en esos años fue sanear los terrenos, para ello se contó con un estudio de abogados para evitar el tráfico de tierras. Al mismo tiempo se contó con el apoyo de la ingeniera Clara Salas, egresada de la Universidad Agraria La Molina y la colaboración de técnicos calificados en el rubro, quienes provienen de Valle Grande y Huacho, para mejorar las técnicas de cultivo de la palta. “Es importante contar con el apoyo de la gente de la zona para que estén comprometidos con el proyecto y desde los inicios nos ha ido bien”, manifestó el gerente general de la empresa.



Ángelo Pinasco, gerente general del Fundo la Empedrada y la señora Clara Salas Ing. Agr. del fundo La Empedrada.

Fruta de calidad

Cabe anotar que la empresa siempre estuvo vinculada al Consorcio Peruano de Fruta (CPF) que agrupa a más de 50 empresas del rubro, la misma que exige contar con una misma calidad y con diferentes certificaciones para la exportación de la fruta a los diferentes mercados internacionales. “Desde el 2002 trabajamos con esta empresa que se preocupa por el tema de calidad y por el desarrollo de las inversiones a largo plazo”.

El ejecutivo precisa que siempre han sembrado la variedad Hass y la polinización de palta fuerte, que para otros no es rentable, pero para la empresa sí lo es, gracias a que el clima de la zona es seco y soleado. Esa combinación ofrece buenos rendimientos de ambas variedades desde el primer día de cosecha. Asimismo desde que empezaron con este negocio siempre se ha preocupado por elegir la mejor tecnología en las líneas de tractores, riego tecnificado, y trituradoras para la poda, que al mismo tiempo se emplea como abono para las plantas.





Con las últimas certificaciones

Así la empresa cuenta con diversas certificaciones como Global GAP, Eti, Sedex, entre otros que validan un correcto estándar en el manejo de la fruta. En tiempos de alta temporada el fundo llega contar con más de 300 colaboradores en los campos de cultivo, lo mismo ocurre para el cultivo de la mandarina, que demanda mucha mano de obra. Para el riego de sus plantaciones utilizan agua del río Supe que se encuentra cargado dos meses del año, y para los demás meses emplean agua subterránea que se extrae de los pozos, que también cuentan con las certificaciones requeridas para su uso. Además trabajan con reservorios y de ahí se realiza riego por goteo con cuatro mangueras.



Aporte de ProHass y Senasa

En cuanto a la labor que viene realizando ProHass, dijo que su aporte es importante en esta industria ya que junto a Senasa se preocupan por abrir los mercados internacionales y de realizar promociones en los supermercados de Europa, Estados Unidos y demás países. “Estas degustaciones que se vienen realizando en diversos puntos de venta y con el apoyo de las agencias de publicidad en Francia, Inglaterra, Alemania y otros mercados a través de los años ha permitido calar los mensajes y así aumentar los volúmenes de consumo por la fruta vayan en aumento”.

Destacó que el país está posicionado en los mercados internacionales por ofrecer fruta de buena calidad gracias a la puesta en marcha de diversos parámetros. “La palta Hass peruana ha logrado un buen posicionamiento que ha sido difícil lograrlo, pero será fácil quebrarlo si no se cuidan los envíos que realizan algunos exportadores irresponsables. Así, el país se reafirma en su posición destacada en el mercado global de frutas y tiene una enorme proyección en este sector”.

Dijo que debido al impacto de la pandemia en este 2020, los mercados se han visto reducidos ya que muchos canales como los que proveen a los restaurantes tuvieron que cerrar sus puertas, y solo estaban operando los supermercados. También estuvo cerrado para los proveedores de eventos tanto de Estados Unidos y de Europa. Sin embargo, para el 2021 se muestra optimista con buenos precios de las frutas. “Si bien ha sido un año diferente se viene recuperando en estos últimos meses, respetando las condiciones mínimas en que deben salir las frutas a los diferentes mercados”.



**CON LIVENTUS
TUS MERCADOS SE
EXTIENDEN**

ATMÓSFERA CONTROLADA VENTAJAS COMPETITIVAS

-  +30 años de experiencia postcosecha
-  Reduce la tasa respiratoria y maduración
-  Soporte técnico
-  Set points de acuerdo al tiempo de tránsito y materia seca
-  Somos fabricantes
-  Batería independiente y de larga duración.

Contactos comerciales

Beatriz Tubino / Gerente comercial
btubino@liventusglobal.com
+51 992 404 207

Ana Lucía Alcedo / Jefe técnico comercial
aalcedo@liventusglobal.com
+51 963 846 121



www.liventusglobal.com



Relajo y buena comida al norte de Lima

Gracias a una maestría que realizó le permitió poner en marcha un hotel llamado “Empedrada Ranch & Lodge” que es una casa hacienda que se ha reestructurado, y ahora cuenta con 22 habitaciones, un restaurante y se ubica a 20 minutos del Valle de Caral, que es visitado por nacionales y extranjeros promovido por tour de operadores y de agencias. “Estas visitas incluyen también recorridos por las zonas de cultivos de las frutas y podrán participar en las cosechas de la palta y así saborear diversos potajes a base de la fruta. Este tipo de turismo es interesante porque permiten interactuar con las labores del campo y visitar este destino cultural que es místico”.

“Quien se anime a realizar el recorrido sentirá la energía de la naturaleza y sus frutos, inclusive les enseñamos sobre el proceso de crecimiento de frutos como la palta y la mandarina. Dependiendo del ciclo en que se encuentre el árbol, el huésped podrá participar del proceso de plantación o recolección de frutos”.

Las habitaciones que componen este hotel están ubicadas en medio de más de 100 hectáreas de verde. Aseguran una vista de todo el valle de Supe. Y adicionalmente, cuentan con una piscina, un área destinada a la lectura con libros relacionados a la ciudadela de Caral y otros lugares del Perú, y espacios que regalan una impresionante vista al valle. “Queremos que la gente viva la experiencia de descansar en un ambiente distinto, alejado del ruido de la ciudad, y se sumerja en descansar en medio de la naturaleza”.

Asimismo, el visitante recibirá información del ciclo de los árboles, tanto de los paltos como de los mandarinos, donde podrá conocer los arboles madres que han sido el origen para casi 100 hectáreas de los paltos, para luego ir recorriendo el vivero y las diferentes edades de estos. “El paseo por los cerros del valle te muestra unas vistas panorámicas del fundo imperdibles. Propiciamos el reencuentro con el origen de los sentidos, emociones y sentimientos a través de experiencias únicas, placenteras y revitalizantes como son los paseos por la naturaleza del lugar”.

Clara Salas Ing. Argr. del Fundo La Empedrada

Mejoras del sector

Pinasco enfatiza que el sector agro exportador necesita mejorar los accesos y carreteras del país que en muchas zonas son aún malas y el gobierno debería invertir en comunicaciones como telefonía y el servicio de agua, ya que ello ayudaría a que más empresas inviertan en este negocio. Además de esa forma sumaría para mermar el tema de la delincuencia. Asimismo destaca que las empresas deben promover un buen clima laboral, exigiendo formalidad a los proveedores con quienes se trabaja.



APUESTA DE CITROSOL:

MEJORAS PARA LA CONSERVACIÓN Y TRANSPORTE DE LA PALTA

Citrosol ha conseguido en los últimos años acompañar la eclosión del aguacate a nivel global lanzando al mercado dos herramientas que incrementan su vida comercial y, por tanto, la comercialización de este fruto. Ahora ofrece un nuevo desarrollo específico para palta de sus sistemas de lavado higiénico Citrocide y un recubrimiento que evita daños por frío y pérdidas de peso en los transportes frigoríficos manteniendo la firmeza y las propiedades organolépticas.

La compañía informó que a través del sistema Citrocide se logra convertir lavadoras y balsas de lavado en Puntos de Control Crítico para evitar contaminaciones cruzadas, minimizar la contaminación superficial y la interiorización de patógenos, en aguacate y mango respectivamente. Además monitorea y controla de manera continua y automática la concentración de Citrocide PC en el agua de lavado manteniendo la dosis óptima en todo momento.

Asimismo, asegura una trazabilidad detallada del mismo a través de un programa donde se registra la información del proceso de dosificación y control. A la par es eficaz contra bacterias, hongos, levaduras y virus; controla la contaminación superficial de la fruta y de la lavadora; garantiza la desinfección del agua de lavado y no deja residuos ni genera DBPs, como cloratos, percloratos o trihalometanos.

En los últimos años se ha producido un notable incremento de las alertas sanitarias por patógenos en alimentos de origen no animal tanto en Europa como en USA. Además, la nueva normativa de la agencia FDA (Food and Drug Administration)



de Estados Unidos sobre seguridad alimentaria incluye controles preventivos a las exportaciones de terceros países a USA. Con estas premisas estas nuevas soluciones para mejorar y alargar la vida poscosecha cobran máxima actualidad, entre ellas las dirigidas a un cultivo en auge en todo el mundo como la palta.

Reducción de moho peduncular

El moho peduncular es causado por hongos saprófitos que crecen sobre el pedúnculo durante el almacenamiento y transporte frigorífico de la palta, y que afectan a la

calidad del producto en su llegada a destino. Esto, en muchos casos, supone una reclamación comercial. Al lavar el aguacate con el referido sistema se alcanzan índices de reducción de moho peduncular del 100 % después de 25 días e incluso a los 40 días son del 90%.

Otra de las ventajas de este sistema es que no deja ningún residuo en el fruto ni genera ningún DBPs. En resumen, con el Sistema Citrocide Palta se reduce la incidencia de moho peduncular de manera drástica, incluso después de 40 días, esto permite llegar a destinos lejanos sin pérdidas postcosecha y, en consecuencia, reduciendo enormemente las reclamaciones.

TRUPAL

PROFESIONALES DEL EMPAQUE

WWW.TRUPAL.COM.PE

LAS MEJORES PALTAS EN EL MEJOR EMPAQUE

BRC
Packaging Materials
CERTIFICATED



AGRADECEMOS LA CONFIANZA DE TRABAJAR CON LA FAMILIA TRUPAL DURANTE TODO EL 2020, LES REITERAMOS NUESTRO COMPROMISO CON EMPAQUES Y EMBALAJES DE CALIDAD, INNOVADORES Y ECO-AMIGABLES, ELABORADOS POR PERUANOS PROFESIONALES DEL EMPAQUE

CONTACTO: VENTASTRUPAL@TRUPAL.COM.PE



SAFECARE ATMOSPHERE

TECNOLOGÍA ACTIVA E INTELIGENTE

DESDE COSECHA **A ESPERA A PROCESO** **DURANTE ENVÍOS** **Y HASTA DESTINO**

COBERTORES HARVESTECH **PALLET COVER**

ENVASES ATMÓSFERA MODIFICADA

Y HASTA DESTINO

PACLIFE Safecare Atmosphere

ACTIVE AND SAFECARE MODIFIED ATMOSPHERE PACKAGING

NANOTECNOLOGÍA PATENTADA 50.344 ECOAMIGABLE

envases ATMÓSFERA MODIFICADA

Y HASTA DESTINO

Envases Paclife extienden vida útil de los avocados de manera natural por hasta 90 días.

Paclife es una empresa chilena dedicada a la elaboración de soluciones postcosecha para la conservación de la fruta fresca. Dentro de sus herramientas efectivas, tienen especial atención los envases de atmósfera modificada, que permiten garantizar que un producto hortofrutícola exportado o en guarda, llegue en excelentes condiciones a destino manteniendo su frescura y calidad. Se han hecho múltiples ensayos con importantes empresas del sector con resultados positivos que brindan una alternativa eficaz a la actual atmósfera controlada.

Beneficios de envases Paclife:

- Envase de polímero sustentable con nanotecnología y membrana selectiva Thermo-Active patentada (Pat. Tech N° 50.344) que incorpora el nano-compuesto Zeolita y otros aditivos que controlan etileno y otros gases nocivos para el fruto.
- Minimiza las pérdidas de peso y firmeza del producto por la deshidratación durante guarda y tránsito.

- Retarda viraje de color: ¡Fruta color verde esmeralda en toda la caja después del tránsito y/o guarda!
- Disminuye la presencia de moho peduncular.
- Preserva características sensoriales y organolépticas, resguardando el pardeamiento de la pulpa por hasta 90 días.

Paclife tiene más de 10 años de experiencias concluyentes en guarda - exportación de Palta - Avocado desde Chile - México - Perú, y sus investigaciones han dado énfasis a las principales variables de interés estudiadas en postcosecha de este cultivo, es por esto que hoy contamos con diferentes herramientas que se ajustan a cada capacidad de proceso productivo y layout de los clientes, para adecuarse a las necesidades de cada mercado.

Otro aspecto importante a señalar es la pérdida de peso, donde Paclife es enfático al señalar que su tecnología es superior en comparación al uso de otros envases de polietileno y poliamida, ya que las pérdidas de agua en el fruto no superan el 1%. Un factor importante para mantener la firmeza de la fruta desde la cosecha hasta la salida a venta.

peru@envasespaclife.com / infopac@paclife.cl / www.paclife.tech

NUEVO



Protector Solar SC



Agrado® Protector Solar SC es un producto especialmente formulado para uso agrícola a partir de silicatos extraídos de yacimientos naturales propios. Mineral finamente micronizado y en suspensión concentrada. Agrando® Protector solar SC forma una capa externa al fruto y puede usarse con seguridad en la agricultura. Agrando® Protector Solar SC esta exento de metales contaminantes

Beneficios:

Reduce el daño por la radiación solar en frutos, hojas y tallos. Formando una capa protectora que filtra los rayos solares.

Especial para frutos sensibles al quemado por el sol.

Usos:



Agrado® cuenta con las certificaciones:



www.agrando.com.pe

Av. Universitaria Norte N°5140
Los Olivos, Lima 39
(+511) 202-6363
Anexo 247
 [Agrando@ Agrando.com.pe](mailto: Agrando@ Agrando.com.pe)
 [Ventas@ Agrando.com.pe](mailto: Ventas@ Agrando.com.pe)

IMECOL PERÚ, MAQUINARIA AGRÍCOLA PARA UNA MAYOR PRODUCTIVIDAD

CASE IH, TRACTORES POTENTES Y VERSÁTILES

Gracias a su amplia gama de maquinaria agrícola, la reconocida marca italiana Case IH llegó al país a través de su representante oficial Imecol Perú, que ofrecen tractores con altas especificaciones para frutales y hortalizas, modelos versátiles, potentes y de buen rendimiento, posicionándose como una de las preferidos por los productores agrarios del país.



Tractor CASE IH Quantum



Tractor CASE IH Farmall JX

Equipos especializados para cada necesidad

La empresa Imecol Perú ofrece a sus clientes todo el soporte y red de servicio que necesitan para una correcta configuración de los modelos que son diseñados de manera especial para las necesidades de la agricultura local. La amplia gama de los productos Case IH comprende tractores agrícolas (con potencias desde 35 hasta 600 CV) con alta especialidad en tractores fruteros y para hortalizas (potencias de 67 a 106 CV), modelo Quantum, Farmall y Puma, de excelente diseño, versátiles, potentes y de buen rendimiento.

Jaime Melgar, gerente comercial de Imecol Perú, destacó que gracias a la alta eficiencia de los equipos Case IH, sus clientes muestran una alta productividad de sus negocios, un adecuado retorno de inversión y mayor rentabilidad.

Asimismo, dijo que, como complemento a su franco crecimiento, a la fecha cuenta con tres sucursales en Lima, Ica y Trujillo donde ofrecen el servicio de post venta y un equipo altamente profesional que está a disposición de sus clientes 24 horas al día, para la atención de repuestos, servicio técnico, y garantía de fábrica CASE IH.



CASE IH 176 AÑOS EN EL MUNDO

TRACTORES QUANTUM

Estrechos por diseño, potentes por naturaleza

Los tractores Quantum de excelente diseño, son versátiles, adaptables a las exigencias del campo, disponibles con plataforma o cabina con aire acondicionado, ergonómicos, potente motor, alimentado con intercooler de bajo consumo de combustible, fácil mantenimiento y gran rendimiento garantizando la máxima productividad del cultivo.

Distribuidor oficial de:



Imecol Perú ofrece una gama de doce tractores de altas especificaciones, disponibles en potencias de 78, 88, 97 y 106 cv, diseñados específicamente para cubrir los requerimientos de trabajos en viñedos, frutales y hortalizas que le permiten cuidar los cultivos maximizando su rendimiento.

Quantum significa:

VERSATILIDAD

AHORRO

POTENCIA



	VERSIÓN VIÑADERO (V)	VERSIÓN NARROW (N)
APLICACIÓN ESPECIAL	Vid y Arándanos	Cítricos, palta, mango, granada y espárragos
FABRICACIÓN	Fábrica CASE IH Italia	
POTENCIA	75: 78 CV 85: 88 CV 95: 97 CV 105: 106 CV	
MOTOR	FIAT POWER TRAIN (FPT) – Turbo Intercooler	
TRANSMISIÓN	16 x 16 - Inversor mecánico sincronizado	
TOMA DE FUERZA	540/540E/1000 rpm	
CAPACIDAD DE LEVANTE	2,600 kg	
TABLERO DE CONTROL	Digital con 30 funciones	
ESTACIÓN DEL OPERADOR	Con techo ROPS / cabina con aire acondicionado y calefacción / de excelente visibilidad	
NEUMÁTICOS	75/85 - D: 260/70 R16 T: 380/70R24	D: 280/70 R18 T: 420/70 R28
	95/105 - D: 280/70 R16 T: 360/70 R28	



CASE IH FARMALL JX

La gama Farmall JX, presenta seis modelos de entre 65 y 110 hp, que ofrecen un nivel completamente nuevo de potencia, rendimiento, ergonómico, gran capacidad de maniobra, visibilidad y manejo.

Los tractores Farmall JX funcionan con motores turboalimentados y refrigerados para brindarle la máxima potencia para un menor consumo de combustible.

Cualesquiera que sean los requisitos de potencia de su negocio, siempre habrá un Farmall JX para satisfacer sus necesidades.

SERVICIO POST VENTA Servicio técnico especializado - Repuestos originales

GARANTÍA DEL PRODUCTO 12 meses -1 año sin límites de horas

ASESORÍA PROFESIONAL Soluciones integrales especializadas

CAPACITACIÓN Personal técnico y operadores experimentados

IMECOL SAC

(+51) 719 3407 / (+51) 941 563 818 / (+51) 999 982 661

Calle Salvador Carmona 186, Ate - Lima

gerenciacomercial@imecolsac.com.pe / www.imecol.com

EXITOSA SEGUNDA EDICIÓN DEL
CONGRESO INTERNACIONAL DE LA PALTA EN PERÚ

CONFERENCIAS DE ALTO NIVEL EN LA INDUSTRIA DE LA PALTA HASS

Con la presentación de destacados conferencistas de talla mundial, ProHass organizó de manera exitosa el II Congreso Internacional de la Palta 2020, esta vez de manera virtual debido a la pandemia que se vive. Este Congreso contó con la asistencia de participantes de distintos países como Argentina, Australia, Reino Unido, Sudáfrica, Colombia, España México, Chile, Estados Unidos y Bolivia quienes recibieron información de valor respecto a lo más reciente del desarrollo productivo y agroexportador de la palta.

Daniel Bustamante, presidente de ProHass, fue el encargado de dar la bienvenida a los participantes a este evento de talla internacional, quien dijo que desde el 2018 este encuentro se viene realizando cada dos años con gran aceptación de la industria de palta. Recordó que la asociación se formó en 1999 y que en ese momento solo reunía a 13 productores de la fruta de la costa central, que en total sumaban 40 hectáreas. Esta entidad tiene como objetivo asistir a sus miembros en la parte técnica y comercial en este segmento de la agroexportación peruana. En la actualidad agrupa a 84 asociados dedicados a la producción y comercialización de palta Hass en el país.

“Hemos asumido el reto de realizar por primera vez este congreso ahora en formato virtual y estamos muy satisfechos por la buena convocatoria. Este año el sector ha enfrentado a la pandemia, se ha adaptado con éxito y a pesar de las exigencias esta industria ha seguido operando, lo cual refleja un alto grado de profesionalismo en el sector paltero y agro exportador. Quiero agradecer a los auspiciadores, quienes han hecho posible la realización de este evento”.

Dijo que como asociación se busca poner al cultivo del palto en el Perú en vitrina hacia el mundo ya que esta clase de reuniones impulsa la optimización del manejo en el cultivo con la finalidad de producir más fruta y de mayor calidad, así como resolver problemas en los distintos puntos de la cadena productiva a través de la identificación de problemas actuales de las empresas productoras y exportadoras de palta.



Importante cita para la industria

Añade que en esta ocasión se mostró un congreso internacional con la participación de los especialistas más renombrados de esta industria en cada uno de los temas que se trató. Por ello los asistentes en este congreso quedaron satisfechos con los mensajes que se ofreció del 11 al 13 de noviembre a través de la plataforma zoom. En estos días los agricultores y productores de fruta tuvieron la posibilidad de interactuar con los especialistas y así pudieron resolver todas sus inquietudes en este encuentro virtual.

Plataforma online interactiva

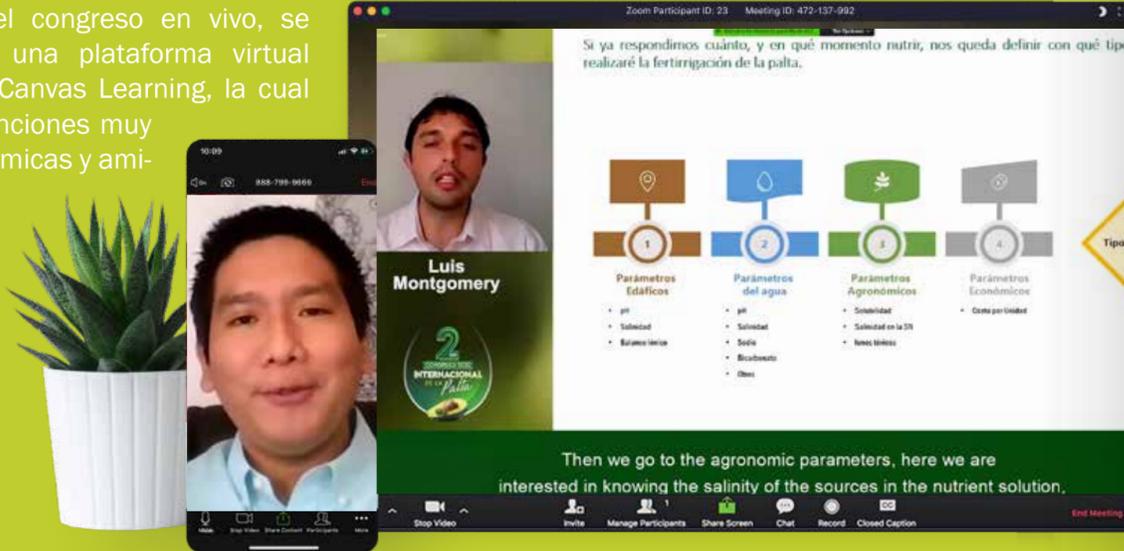
Cabe anotar que las presentaciones de los ponentes estuvieron traducidas y subtituladas, lo cual fue bien recibido por los asistentes. Cada charla fue grabada y durante el evento estuvieron presentes todos los especialistas para resolver las inquietudes de los participantes. “Se eligió trabajar con una empresa que tiene experiencia en este tipo de eventos, como es la Escuela de Conocimientos Compartidos. Con ellos venimos trabajando desde hace varios meses para la puesta en marcha de esta plataforma y se ha renovado la página web de la institución. La ventaja de este encuentro online radica en que este formato estuvo abierto a mucha gente local y del extranjero, a diferencia de una cita personal”, señala Arturo Medina, gerente general de ProHass.



Charlas vía Zoom Rooms

Se debe resaltar que esta edición del Congreso se realizó mediante un software aplicativo de videoconferencia llamado: Zoom Rooms. Esta herramienta permitió interactuar virtualmente con los expositores y organizar las videoconferencias de los mismos desde la tranquilidad de sus países. Además para todas las conferencias con los expositores extranjeros, se contó con el servicio de subtítulo al español, y con un traductor en vivo para realizar preguntas o consultas que se presentaron.

Después del congreso en vivo, se implementará una plataforma virtual LMS llamada Canvas Learning, la cual cuenta con funciones muy intuitivas, dinámicas y amigables con el usuario, donde se podrá tener acceso a las videoconferencias



grabadas, recursos descargables, foros, evaluaciones y demás. Además, que es compatible con dispositivos móviles de Android, Microsoft y iOS.

Asimismo, otra de las características destacables de Canvas es su confiabilidad, ya que se aloja en la nube de Amazon Web Services, uno de los principales proveedores de almacenamiento en línea. Por ello, los contenidos del Congreso Virtual estarán seguros y disponibles de forma continua para los participantes.

Más acceso para los participantes

Respecto a las ventajas que ofreció esta modalidad online de conferencias, Medina indicó que esta modalidad permitió la descentralización, flexibilidad y accesibilidad sin fronteras, en donde el participante solo necesitó un dispositivo y conexión a Internet para atender a este tipo de eventos, lo que supone un punto a favor para las personas con movilidad reducida o que viven lejos de grandes núcleos urbanos. Las plataformas virtuales hoy en día cuentan con espacios de conversación (chats, foros), donde los participantes pudieron hacer preguntas a los expositores durante los tres días del congreso, y así pudieron resolver sus dudas y consultas.

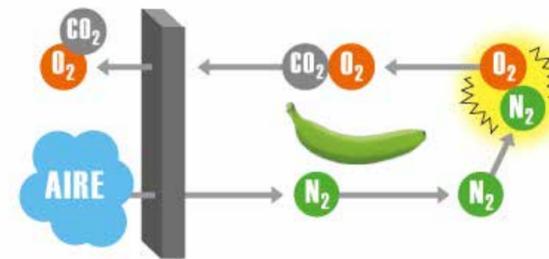


Descanse tranquilo,
Daikin Active CA protege su carga

DAIKIN Active CA lidera la expansión del mercado

A diferencia de los sistemas pasivos, que dependen de la respiración de la carga, Daikin Active CA realiza una inyección de gas rico en N₂ en el contenedor, lo que permite reducir "activamente" la concentración de O₂ y administrar el CO₂ a su nivel óptimo en la atmósfera del contenedor.

Nivel de O₂ ajustado por inyección de N₂



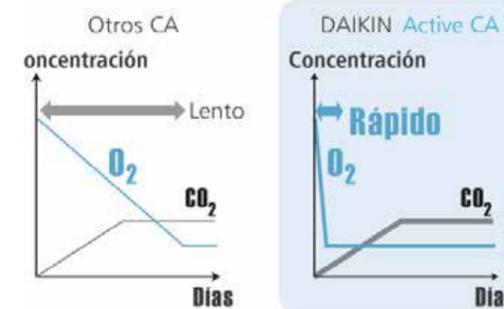
Atmósfera controlada

- Las cargas perecederas respiran, por lo que se acelera el proceso de maduración del producto y se acorta la vida de almacenamiento
- Para reducir la respiración, es necesario reducir el contenido de oxígeno

Daikin Active CA lo hace más rápido que otros sistemas

NUEVAS CARGAS, NUEVAS RUTAS

Reducción rápida al 5% del nivel de O₂



Expandiendo el rango de carga

Entregue sus productos en el destino deseado como si recién los acabara de cosechar: Desde paltas y plátanos de alta respiración hasta vegetales de hoja verde de baja respiración.



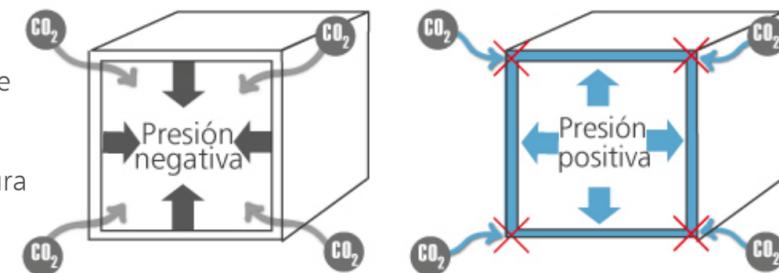
ALTA CALIDAD, MAYOR VALOR

Manteniendo la humedad

- Mantiene un apropiado contenido de humedad para una mejor calidad.
- Mayor peso del producto a llegar a destino

Mantiene una presión positiva

- Bloquea la entrada de aire externo
- Garantiza un óptimo control de temperatura y CA





Conferencistas de talla mundial

Cabe destacar la buena disposición de los especialistas extranjeros para participar en esta importante cita a pesar de la rigurosidad del formato. Asimismo, de los conferencistas nacionales como la del ingeniero Walter Apaza con el tema “Mip Palto: enfermedades - principal enfoque”, Jorge Castillo con el tema “Mip Palto: Insectos”, Patricia Manosalva con el tema “estudios de diferentes portainjertos y sus tolerancias”, Teresa Arbañil trató el tema “Calidad postcosecha”, Lady León sobre “Manejo palto en Ica-Perú”, Luis Montgomery explicó sobre “Manejo Palto Chavimochic - enfoque en fertirriego” y Carlos Newshawer trató el tema “Manejo palto en Arequipa - Perú”.

Por su parte, en el lado extranjero sobresalió Akif Eskalen de EE.UU. quien habló sobre “Enfermedades palto en diferentes partes del mundo”, Jeremy Burdon de Nueva Zelanda, sobre “Biología postcosecha y acs”, John Bower de Sudáfrica explicó sobre “Calidad de la palta”, Neena Mitter de Australia habló sobre “Bio Clay - Biotecnología para manejo de enfermedades”, entre otros connotados conferencistas. Cada expositor se valió de 50 minutos de ponencia, de ello 35 minutos de la presentación fue grabada y 15 minutos se destinó para resolver la ronda de preguntas de los participantes.

Calidad de la fruta

John Bower, Consultand in Horticultural Crop Quality, desarrolló el tema “factores pre y post cosecha que afectan la calidad en el mercado internacional”. Dijo que la industria paltera en el país sigue en crecimiento según los indicadores y tiene el reto de llegar a más mercados internacionales. Asimismo su exportación muestra un crecimiento sostenido con un promedio de 21% anual y una alza para este 2020 de 320 mil toneladas y 857 millones de dólares. La curva anual de producción se concentra en los meses de mayo, junio y julio, de ello en la costa se cosecha de abril hasta agosto. Así tiene el desafío de incrementar esos volúmenes en los periodos faltantes.

Explicó que existen relaciones especiales entre los elementos que influyen en que la palta pase de un ritmo vegetativo o uno generativo o viceversa. “Ello está relacionado por la ingesta de potasio y nitrógeno sobre el cultivo. Si se persigue objetivos generativos en la palta se usa más potasio y si es vegetativo se optaría por nitrógeno. La nutrición complementaria está enfocada en acciones fitoreguladores de bioestimulantes. Es necesario preocuparse por el rigor de las hojas y yemas de la planta, para ello se emplean aplicaciones de nitrógeno, magnesio y manganeso, que son importantes para una adecuada floración”.

En las tierras de la sierra que se ubican a 1400 metros sobre el nivel del mar, señala que no tiene los mismos problemas de la costa, y por el contrario tienen micro climas favorables para el desarrollo de los paltos. “En los cultivos por arriba de los 3 mil metros sí existen inconvenientes, pero si es necesario mitigar la radiación que existe que podría ocasionar un impacto negativo en la misma retención de la fruta”.

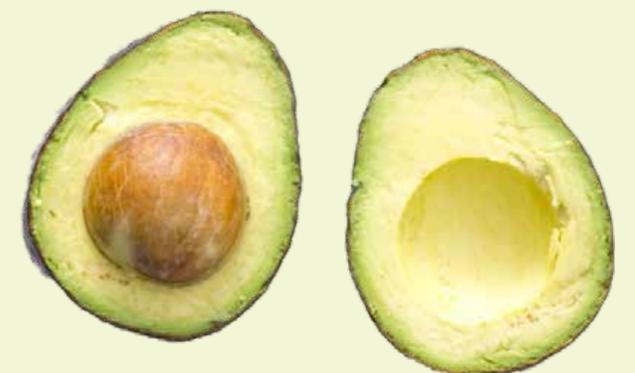


Factores a tener en cuenta en la post cosecha

Teresa Arbañil, gerente de aseguramiento en Avocado Packing Company, presentó el tema “Calidad post cosecha en paltos”, en donde indicó que es importante identificar las apariencias de la fruta para ser clasificadas entre exportables y no permitidas. Asimismo es necesario conocer las especificaciones comerciales de cada mercado para hacer un uso responsable de los defectos. Por ello es necesario hacer una correcta clasificación en los despachos para que llegue a los destinos con la calidad deseada.

Dijo que es importante aplicar las técnicas post cosecha. Así se sabe que la palta es un producto climático y tiene un comportamiento de respiración en su madurez, toma oxígeno y expide dióxido de carbono. Uno de los productos más usados es el enfriamiento forzado que va permitir reducir su metabolismo y pérdida de la humedad. Esta temperatura tiene que estar asociadas al nivel de materia seca de la fruta, sino se podría ocasionar daños en la misma.

“Es importante hacer una verificación de la temperatura al momento del despacho y las condiciones en los contenedores. Se tiene que hacer estas verificaciones en cada envío. Así es necesario hacer un monitoreo de la temperatura de la fruta durante todo el viaje para que el despacho llegue en las condiciones deseadas. Se usa el método de atmosfera controlada en los contenedores que consiste en ajustar los niveles de oxígeno y CO2 a una combinación que permita ralentizar el proceso de maduración de la fruta y así llegue en buenas condiciones a los mercados internacionales”.





Protección contra las plagas en los mercados

Jorge Barrenechea, consultor independiente y ex jefe Nacional de Senasa, presentó el tema “Importancia de los protocolos fitosanitarios en el comercio internacional de la palta Hass”. Dijo que estas medidas buscan proteger la agricultura nacional de la infesta de plagas que podrían llegar de otros países. Así el productor, empacador y exportador de palta Hass tiene que garantizar que los envíos no contengan plagas, lo mismo sucede en ciertas regiones del país donde cada zona tienen sus peculiaridades, por ello es importante tener en cuenta la protección fitosanitaria.

Añade que existen plagas cuarentenarias que pueden trasladarse en los productos de exportación, por ello es necesario cumplir con las medidas fitosanitarias que impone cada país. “El protocolo es un tipo de medida que se aplica para llegar a un acuerdo bilateral entre dos países, en donde son instrumentos y formas. Es necesario tener una buena condición fitosanitaria en los campos de cultivo y si bien la exportación es una actividad individual, se tiene que ser responsable para no afectar a la imagen de la fruta que se envía a los destinos internacionales”.

Dijo que se tiene la obligación de proteger al productor nacional del ingreso de plagas que pueda afectar a sus cultivos. Así Senasa tiene identificado 29 plagas cuarentenarias en el sector de la palta y existen otras 22 plagas que están en el país y están reguladas por otros países. Una de las consideraciones es que estas plagas no necesariamente están en las zonas de producción.



Jorge Barrenechea
Consultor Independiente y Ex Jefe Nacional - SENASA

Protocolos fitosanitarios para la exportación



Incremento de la producción de palta

Omar Díaz, gerente general de Westfalia Perú, presentó la charla “Comercialización de la palta a Europa”. Señaló que la región de la Libertad tiene la mayor área de cultivos de palta Hass con 11,200 ha, de ahí sigue Lambayeque con 7400 ha y así en general por año se ha estado creciendo en casi 3 mil ha por año. Y se prevé que el país en los próximos años seguirá incrementando su producción de palta Hass.

Precisó que en esta temporada 2020 el país exportó 364 mil toneladas de fruta, de ello 220 mil t. ha sido exportado hacia Europa que representa el 61% de exportación total. En el 2018 el país exportó 208 746 mil t. hacia Europa con 62% de exportación total y el 2019 exportó 163 916 t. hacia Europa que representó el 57% del volumen



Omar Díaz
Gerente General - Westfalia Peru

Comercialización de palta a Europa

total. “Para el próximo año el clima ofrece buenas condiciones para que se cuente con buena cuaja de fruta y posiblemente exporte 250 mil t. al viejo continente”.

Para el 2021, acota que México también proyecta buenas condiciones con un aumento de 6% más de producción de palta y Sudáfrica 15% más de fruta para la siguiente temporada. En Europa el principal importador de palta es Holanda que luego se reparte a otros países nórdicos, luego le sigue España. Este año el país ha logrado exportar más de 550 contenedores de palta por semana hacia el mercado europeo, lo que ha significado una reducción significativa de los precios. Ello señala que se debe mejorar en las siguientes temporadas.

日本の先端技術
Tecnología Japonesa Líder

Jorge Barrenechea
Consultor Independiente y Ex Jefe Nacional - SENASA

Bioestimulante®

Mamull

Fungicida y regulador de crecimiento

Tachigaren®

Reg. PQUA N° 1507 - SENASA

La combinación perfecta.

Summit Agro Perú
(01) 444 3096 / info@summit-agro.pe
www.summit-agro.pe

Tecnología japonesa líder

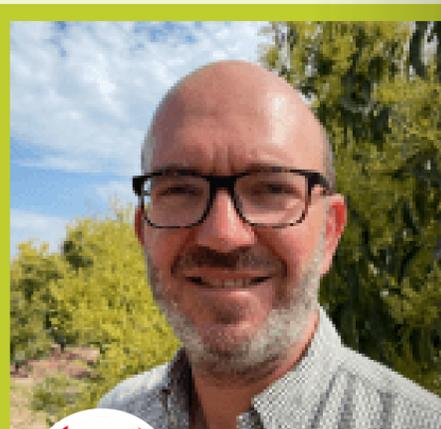
Perú: principal abastecedor de palta en Europa

Daniel Bustamante, gerente comercial de Agrícola Cerro Prieto, presentó la charla “Visión global de la palta Hass peruana”. Señaló que este año se espera cerrar con 41 mil hectáreas de producción de fruta y destacó que en este periodo se retomó el ritmo creciente de producción de la fruta, con una exportación de 360 mil toneladas de palta. “Si se toma el total de las hectáreas estamos produciendo 9 toneladas de fruta por hectárea en el país y si bien este año se creció 26% a diferencia del 2019, lo que significa 8% más en relación a lo que se produjo en el 2018, con ello se retoma este ritmo creciente de producción de la fruta”.

Agregó que estas exportaciones se concentran en Europa, seguido por Estados Unidos y Asia. “El mercado americano este año no tomó la fruta de los últimos años, pero

se necesita ser un jugador de mayor relevancia. El 67% de la palta Hass peruana se dirigió a Europa, en donde España y Holanda son los principales puertos de entrada para el ingreso de palta peruana hacia el viejo continente, y de ahí se dirigen a otros países vecinos”.

Así, Perú abastece el 39% de las paltas que se consumen en Europa, lo cual demuestra la alta relevancia que tiene el país en este destino. Este liderazgo trae muchas responsabilidades. Acota que el mercado asiático muestra un crecimiento interesante por el consumo de la palta, donde China es el principal receptor de la fruta peruana, seguido por Japón que ha crecido 42%, que es el mercado más conocedor de la fruta y ha duplicado su porcentaje de consumo. Asimismo Corea este año recibió 5 mil toneladas de fruta, lo cual es importante y ofrece altas posibilidades de seguir atendiendo este mercado.



Daniel Bustamante
Consultor Gerente Comercial -
Agrícola Cerro Prieto

*Palta Hass peruana
visión global*



PONENCIAS INTERNACIONALES DESTACAN AVANCES EN EL CULTIVO DE PALTO

Esta segunda edición del Congreso Internacional de la Palta, ahora virtual, fue resaltado gracias a la participación de destacados conferencistas de talla mundial, quienes pudieron abordar diferentes temas relacionados a la planificación, productividad, así como a las actuales exigencias del sector agroalimentario respecto al cultivo de palta en los mercados de destino.

Entre los principales temas que se trató estuvieron relacionados a fisiología y nutrición, uso de reguladores de crecimiento, calidad y tecnología poscosecha, biología de la floración, manejo integrado de plagas, así como lo relacionado a producción, packing, comercialización y exportación de la palta.



A continuación se detalla los pormenores de las ponencias internacionales, las mismas de gran contenido técnico y una serie de recomendaciones para obtener mejores resultados en la siembra de la palta Hass, que seguramente será tomado en cuenta por los asociados y demás productores en el país.

Nuevas variedades y portainjertos

Desde California, Estados Unidos, participaron como ponentes en el tema dos especialistas: Mary Lu Arpaia y Patricia Manosalva. Mary Lu trabaja hace muchos años para la Universidad de California, Riverside (UCR) y el título de su ponencia fue “Evolución... del bosque a un producto estrella en 100 años”, y aparte de los interesantes datos, historia y experiencias que compartió, el mensaje principal de su ponencia nos invitó a pensar qué variedades serán las predominantes y cómo será el manejo del cultivo en el mediano plazo.

Si reflexionamos, en 1945 se veía a “Hass” como una variedad “no deseada” por ser oscura y rugosa, siendo la variedad “Fuerte” la predominante, y en 1988, es decir solo 40 años después, la ‘Hass’ ya había conquistado el mercado y pensar en una variedad que no madure de color oscuro era una locura. Dicho esto, ¿qué nos espera? ¿Podemos cambiar estándares de gustos y aceptación del consumidor final?, si esto va de la mano con un excelente sabor y buena producción en huertos comerciales, las respuestas no son tan sencillas de contestar, y es muy interesante pensar en esto.

Hoy en día hay variedades que se avizoran como posibles alternativas, tales como ‘Gem’, ‘Carmen’, ‘Lamb Hass’, ‘Maluma’, ‘Flavia’, ‘Eugenin’ o ‘Álvarez’ (‘flor de maría’) que se están probando y deben ser validadas en diferentes zonas productoras.



Mary Lu Arpaia
Associate Extension
Specialist -
University of
California, Riverside

Variedades de palto



Patricia
Manosalva
Director of
Avocado
Rootstock
Breeding Program
- University
of California,
Riverside

Portainjertos y tolerancias

Por su parte, Patricia Manosalva, quien es peruana radicada hace muchos años en EE.UU, presentó la charla “Camino a desarrollar portainjertos resistentes a salinidad y a enfermedades”. Como actual Directora del Programa de Mejoramiento de Portainjertos de la UCR, presentó todo el trabajo que adoptó o recibió de sus predecesores, y que continúan llevando a cabo involucrando cada vez más a los productores de California, lo cual es un punto clave en el éxito de este tipo de programas.

Mostró data muy interesante de resultados de muchos años de investigación acerca de resistencia a salinidad, sequía, a suelos pesados, entre otros, así como las tendencias de tolerancias que tiene cada una de las 3 razas de palto: mexicana, antillana y guatemalteca, así como sus híbridos.

A pesar que la data es válida para las condiciones de California, es muy importante rescatar cómo trabajan y no podemos dejar de pensar en lo importante y necesario que es iniciar unos proyectos como esos en el Perú, ya que el crecimiento del cultivo a medianos y largo plazo es inminente. Además, nos ilustró sobre el Laurel Wilt Disease, y su agresividad. Esta enfermedad no está presente bajo condiciones de Perú, pero los portainjertos más susceptibles son los antillanos, coincidentemente, los que mejor se comportan en muchas zonas productoras de nuestro país. Creo que queda claro, que debe ser un objetivo como país poder tener un programa de mejoramiento en el Perú para prever problemas a futuro en la industria peruana de la palta.

Floración del palto

Iñaki Hormaza, investigador del Instituto de Hortofruticultura Subtropical y Mediterránea La Mayora presentó su ponencia acerca de la floración del palto y las estrategias para aumentar la productividad del cultivo. Mostró data y gráficos de los trabajos que han realizado en España, bajo condiciones de campo y controladas principalmente, acerca del comportamiento de la polinización y fecundación de flores de palto, así como las condiciones climáticas más favorables en las que ocurre el crecimiento del tubo polínico y la posterior fecundación, que son principalmente humedad relativa por encima de 75% y temperaturas de aproximadamente 25 °C.

Explicó sobre la importancia del Boro, del contenido de almidón y de carbohidratos solubles para que las flores tengan una mejor “calidad” y así cuajen. Asimismo, presentó trabajos hechos también en España referentes al uso de insectos polinizadores para incrementar la producción en el cultivo de palto, y su investigación probando diferentes insectos, buscando potenciales reemplazos de la abeja melífera que es la que comúnmente se usa en todo el mundo.

Finalmente, disertó sobre la necesidad de árboles polinizantes que es un estudio que se ha hecho en colaboración con ProHass, y que tiene resultados variados, pero que coinciden en que “Fuerte” sería la peor variedad que se pueda usar con fines de polinizante para las condiciones en las que se estudió, que fue la Costa del Perú. Asimismo, hay un estudio de conteo de granos de polen por estigma de flores, que aún está en proceso y pronto se tendrán resultados preliminares, esto también hecho en colaboración con ProHass.



Iñaki Hormaza
Profesor de
Investigación
- Fruticultura
Subtropical del
IHSM La Mayora

Biología de la floración

PURESpray™

ELF PURESpray Foliar es un Insecticida-Acaricida de amplio espectro que por su mecanismo de acción no genera resistencia en las plagas y enfermedades.

El ingrediente activo de ELF PureSpray Foliar es un aceite parafínico altamente refinado y enriquecido con isoparafinas hidrofóbicas, las cuales actúan como cera líquida sofocando e inactivando las plagas y al mismo tiempo siendo inocuo para las plantas.



 **TOTAL**
Committed to Better Energy

www.total.com.pe

[f/TotalPeru](https://www.facebook.com/TotalPeru)

[@total_peru](https://www.instagram.com/total_peru)

[@sm.contactoperu@total.com](mailto:sm.contactoperu@total.com)



Akif Eskalen
Specialist Plant
Pathologist -
University of
California, Davis

*Cancros, muerte regresiva y
pudrición peduncular*

Enfermedades y control de plagas

En tanto, Akif Eskalen, del Departamento de Fitopatología de la Universidad de California, Davis, presentó el tema de cancros, muerte regresiva y pudrición peduncular en palta. Se centró en unos resultados preliminares de una investigación colaborativa entre ProHass, la Universidad Nacional Agraria La Molina (UNALM) y el laboratorio del Dr. Akif Eskalen, acerca de la identificación de *Lasiodiplodia* en todas las zonas productoras de Perú, y a través de análisis moleculares, y siguiendo todos los pasos del postulado de Koch.

Resaltó la importancia de las podas y la forma correcta de llevarla a cabo en los huertos comerciales, así como la importancia de no dejar tocones en árboles ni restos de podas ni rastros en el campo ya que son fuentes de inóculo de este conjunto de hongos del género *Lasiodiplodia*.

Desde Australia, Neena Mitter, Directora de Centre for Horticultural Science, ARC Research Hub for Sustainable Crop protection QAAFI, The University of Queensland, presentó una innovación muy interesante relacionada al uso de biopesticidas en base a ARN para el control sostenible de los cultivos. Si bien, comercialmente aún no está disponible, esta innovación que recibe el nombre de "Bio-Clay" estará disponible en el corto plazo.

La forma en la que funciona es bastante específica, es decir, tiene que ser específico para la plaga que se desea controlar, y de esta manera se hace una copia del ARN de doble hebra (ds-RNA) del patógeno y se aplica de manera superficial como spray (como se aplica cualquier producto foliarmente), y de esta manera se evita que el patógeno pueda multiplicarse, ya que este

dsRNA destruye cualquier indicio de material genético del patógeno que encuentre dentro de la planta. Su acción ya ha sido comprobada y fue mostrada durante la presentación a través de fotografías y data experimental. También ha sido demostrado que actúa de manera sistémica. Hay ciertos parámetros y regulaciones que deben seguirse para obtener permisos de uso, y todo eso está en proceso.



Jeremy Burdon
Postharvest
Specialist - The
NZ Institute for
Plant and Food
Research

*Biología postcosecha y
atmósferas controladas*



Postcosecha y calidad de la palta

Desde Nueva Zelanda, Jeremy Burdon, investigador líder del Instituto Plant and Food Research, presentó el tema de biología postcosecha y atmósferas controladas para palta "Hass". Disertó sobre la biología de la maduración comercial (o ripening en inglés) de la palta, y de la importancia acerca de entender bien que no es un proceso lineal, sino que tiene dos fases, es decir el proceso entre una fruta "dura o verde" y "lista para comer" es violento, y entender esto es de suma importancia.

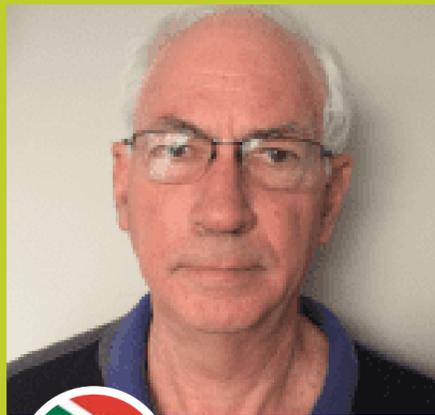
Además, entender la diferencia de los comportamientos entre fruta de cosecha temprana y tardía, y sus diferentes grados de madurez fisiológica, así como los timings o momentos medidos en días de vida útil es muy diferente, por lo tanto su manejo debe ser distinto. Entender la biología del patrón de maduración comercial y el rol del etileno es fundamental para el manejo postcosecha de la palta. Asimismo, presentó data que respalda la alta correlación entre materia seca (MS) y aceite, y la madurez fisiológica relacionada al contenido de MS, el tiempo para madurar comercialmente y al almacenamiento de fruta.

Asimismo, mostró diferentes tecnologías de calibración en líneas de empaque, el almacenamiento en frío y el envío de cargas marítimas relacionado a las distancias y a la "edad" de la fruta, lo que está relacionado con la logística que cuenta cada empresa. Finalmente informó acerca de diferentes tecnologías de atmósferas controladas y los daños que se pueden presentar en la palta en postcosecha. Invitó a la industria peruana a realizar experimentos que determinen la correcta concentración de gases a utilizar para la palta producida en diferentes lugares del Perú.



Por su parte, John Bower, de origen sudafricano e instalado en Canadá, habló sobre los factores pre y postcosecha que afectan la calidad de la palta en los mercados internacionales. Desde el punto de vista pre cosecha, John comentó la importancia del manejo enfocado en luz, agua (o riego) y nutrición. Este último punto es de vital importancia si se toma en cuenta el elemento más importante relacionado a la calidad de fruta: el calcio (Ca), que tiene momentos claves de aplicación para que sea correctamente tomado por la fruta en el árbol, y cuya relación con el elemento nitrógeno (N) es un indicador que se utiliza en muchas industrias de palta como parámetro para determinar la calidad postcosecha de la fruta.

Respecto a la cosecha, brindó información necesaria para el manejo de la fruta en cosecha y evitar daños en las lenticelas principalmente, y también comentó sobre las diferentes fases de tratamiento postcosecha de la fruta que son: llegada al packing, tratamiento de la fruta dentro de la línea de empaque, enfriamiento y pérdida de agua y despacho de contenedores. Finalmente, habló acerca de las ventas de palta en retails, y también la importancia del correcto manejo en esta etapa para que la fruta pueda ser aceptada por los compradores finales y el consumo incremente.



Jhon Bower
Consultant in
Horticultural
Crop Quality

Calidad de la palta



Uso de reguladores de crecimiento en palto

Por su parte, Carol Lovatt, fisióloga de plantas reconocida a nivel mundial habló sobre el uso de reguladores de crecimiento (PGRs) para incrementar el rendimiento de paltas de calibres comercialmente valiosos. Si bien, los resultados y data presentada corresponden a experiencias en California, los mecanismos bioquímicos de las plantas son los mismos ante estímulos como la aplicación externa o exógena de PGRs, por lo que este tipo de herramientas tecnológicas podrían validarse para las condiciones del Perú a través de ensayos y pruebas en campo.

En este sentido, ProHass está llevando a cabo este tipo de estudios aún con resultados preliminares, sin embargo, este tipo de trabajos tarda muchos años en poder tener resultados sólidos. Su presentación se basó en la aplicación de: ácido giberélico, 6 Benziladenina y 2-4 D para incrementar rendimientos y calibre de palta, siempre y cuando se respeten los correctos timings o momentos de aplicación, así como las concentraciones o dosis de los productos.

Además, presentó un gráfico con data colectada de producción de 20 años en la cual se concluye que la mejor forma de incrementar los calibres en el palto es incrementar el rendimiento por árbol y por ende el rendimiento en general. También para incrementar el tamaño de fruta se puede usar PGRs. Asimismo, en huertos comerciales que tienen muy altas producciones se deben usar PGRs muy potentes para incrementar el tamaño de la fruta.



Carol Lovatt
Professor Emerita
- University
of California,
Riverside

Uso de reguladores de
crecimiento





Sistema Citroicide Palta

Una mejora radical para el control del moho y la seguridad alimentaria del aguacate

El Sistema Citroicide® Palta es una nueva tecnología para el lavado higiénico de este fruto, una mejora radical para la seguridad alimentaria. Hemos conseguido convertir la lavadora en un Punto de Control Crítico, una barrera que impide contaminaciones cruzadas y minimiza la contaminación superficial del aguacate.

El Sistema Citroicide® Palta es la solución frente al moho peduncular que se desarrolla durante la conservación y transporte de esta fruta, esto permite llegar a destinos lejanos sin pérdidas postcosecha.

